

# ESTRATÈGIES PER POTENCIAR LA PARTICIPACIÓ DELS I LES JOVES EN ASSUMPTES DE CIUTAT

Viladecans, 2023

the 1990s, the number of people with a disability in the United States has increased from 35 million to 45 million (U.S. Census Bureau, 2000).

As a result of the increase in the number of people with disabilities, the need for accessible information has become more acute.

Information is a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.

Information is also a key resource for people with disabilities, and it is essential for their participation in society.



- 🌐 [www.ferrerguardia.org](http://www.ferrerguardia.org)
- ☎ 936 011 644
- ✉ [fundacio@ferrerguardia.org](mailto:fundacio@ferrerguardia.org)
- 🐦 @f\_ferrerguardia
- 📍 C.Avinyó 44, 1r · 08002 Barcelona

## **Març 2023**

### **Encàrrec**

*Ajuntament de Viladecans*

### **Coordinació**

*Ariadna Alonso Segura (Diputació de Barcelona)  
Carmen García Gómez (Ajuntament de Viladecans)*

### **Realització**

*Fundació Ferrer i Guàrdia*

### **Autoria**

*Josep Mañé Chaparro i Joan Gorina Olivella*

# ÍNDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. El procés .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Objectius .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Mapa d'actors .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4. Metodologia .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5. Eixos de treball .....</b>	<b>9</b>
<b>1.6. Fases .....</b>	<b>10</b>
<b>2. DIAGNOSI CO-PARTICIPADA.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. Sessions participatives .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2. Enquestes .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3. Participació en xifres .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4. Resultats de la participació .....</b>	<b>18</b>
<b>3. DISSENY DEL FULL DE RUTA.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1. Estratègies per les actuacions transversals .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2. Pràctiques de coproducció de polítiques públiques com una forma de relació .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3. Execució de les actuacions.....</b>	<b>40</b>
<b>4. AVALUACIÓ.....</b>	<b>41</b>
<b>5. ANNEX .....</b>	<b>44</b>
<b>5.1. Accions comunicatives del procés.....</b>	<b>44</b>
<b>5.2. Informes de les accions participatives del procés .....</b>	<b>50</b>



# 1. INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de Viladecans ha definit l'estratègia per als propers anys en matèria de participació ciutadana que es concreta en un nou model i en un nou Reglament de Participació Ciutadana aprovat a finals del 2021<sup>1</sup>, que consoliden i repensen, d'una banda, els òrgans i mecanismes de participació ciutadana i, de l'altra, l'estructura interna de l'Ajuntament. Així mateix, en el marc de l'Agenda 2030 s'han definit els cinc grans eixos estratègics de ciutat que es concreten en missions que han de comptar amb el compromís i l'actuació dels diferents agents i actors de la ciutat<sup>2</sup>.

Aquest reglament ha d'esdevenir:

- Una oportunitat per a revisar els instruments de participació ciutadana adaptant-los a la nova governança basada en la interrelació entre els organismes de govern i la societat civil i en una creixent capacitat dels agents socials d'intervenir en la definició dels objectius polítics.
- El lideratge des de la Direcció d'Innovació Social i Govern Relacional que té la finalitat de fomentar les polítiques i processos d'innovació social, participació ciutadana i les relacions entre l'Ajuntament i la ciutadania, i els principals actors socials.
- L'impuls de la metodologia interna que permetrà assolir les missions de ciutat des de la perspectiva de la innovació social.

És en aquest context de canvi i reformulació de l'ecosistema participatiu i d'innovació social, i a partir d'una diagnosi prèvia del nou Reglament de Participació Ciutadana i de l'anàlisi de les missions de ciutat, que es vol promoure la participació activa de tots els col·lectius socials i la cerca de nous interlocutors, fonamentalment, la dels i de les joves de la ciutat, i també altres actors silenciats o poc representats.

## 1.1. El procés

El present document s'inicia amb la voluntat de generar un punt de partida en l'estratègia que s'ha de seguir els anys vinents a l'Ajuntament de Viladecans per captar nous públics en les accions de participació ciutadana.

El document pretén establir el full de ruta dels canvis en els espais i mecanismes de participació existents i, alhora, impulsar noves estructures de participació ciutadana per tal que incloguin la població juvenil, com a nou interlocutor. En aquest sentit, el treball analític s'ha centrat a generar les estratègies que s'han de seguir per atraure i potenciar la participació

---

<sup>1</sup> Per accedir al reglament [www.viladecans.cat/sites/default/files/reglament\\_de\\_participacio\\_ciutadana.pdf](http://www.viladecans.cat/sites/default/files/reglament_de_participacio_ciutadana.pdf)

<sup>2</sup> Per més informació [www.viladecans.cat/ca/estrategia2030](http://www.viladecans.cat/ca/estrategia2030)

dels i les joves en els assumptes de ciutat de Viladecans, posant especial èmfasi en la perspectiva inclusiva.

Aquest full de ruta ha de permetre millorar les eines de participació ciutadana, fent-les més àgils, flexibles, adaptables i innovadores tenint en compte espais i pràctiques basades en la coproducció de polítiques públiques com una forma de relació entre l'administració local i la ciutadania.

El treball analític i el producte final del present document, se centra especialment a incrementar la participació de la franja juvenil, concretament la que compren les persones joves de 12 a 30 anys.

Aquesta demanda de l'Ajuntament s'ha vehiculat a través del projecte *Assessorament estratègic per a la captació de nous públics en les accions de participació ciutadana a l'Ajuntament de Viladecans* que s'emmarca en el recurs tècnic "Assessorament tècnic a projectes de participació ciutadana" de la Diputació de Barcelona atorgat el 2022.

## **1.2. Objectius**

Els objectius han estat definits a través del Grup Motor del projecte, conformat per l'equip tècnic de l'Ajuntament de Viladecans, la Diputació de Barcelona i, la Fundació Ferrer i Guàrdia. El Grup Motor ha estat l'agent encarregat de liderar i coordinar tot el procés, des de la fase inicial fins al seu punt final. La definició d'aquests objectius ha seguit les pautes marcades en el contracte basat de l'Acord marc per a la prestació de l'assessorament i suport als ens locals de la província de Barcelona en matèria de participació ciutadana.

Els objectius del projecte s'han definit amb la voluntat d'establir, de manera clara i amb la màxima precisió possible, les finalitats d'aquests. Els objectius que es descriuen a continuació indiquen, en primer lloc, l'objectiu general i, a continuació els que són específics.

### **Objectiu general**

- Incrementar la participació de les persones joves en els espais i processos de participació ciutadana de la ciutat

### **Objectius específics**

- Desenvolupar una diagnosi compartida amb joves de perfils diversos amb relació a la participació juvenil a la ciutat.
- Desenvolupar una estratègia adequada a les necessitats detectades en el transcurs de la diagnosi.
- Incorporar la mirada de gènere a l'estratègia.
- Incorporar criteris d'anàlisi de la diversitat a l'estratègia.
- Implicar als agents que poden tenir incidència en el posterior desplegament de l'estratègia.

### **1.3. Mapa d'actors**

En aquest apartat, es definiran els agents que han participat en l'elaboració del present projecte. Aquests, els dividirem en quatre blocs, segons el seu grau d'implicació i participació en el procés.

#### ***Joves de Viladecans:***

El jovent de Viladecans ha estat el públic objecte d'aquest projecte i, per tant, l'agent clau a l'hora d'estructurar i desenvolupar el present procés. En el moment de la definició del públic al qui anava dirigit el procés, es va marcar que la franja d'edat seria la que inclou les edats de 12 a 30 anys. Aquesta franja d'edat, inclou persones joves d'un perfil molt divers. És per aquest motiu que les quatre sessions participatives amb joves s'han definit tenint en compte aquesta diversitat dins del jovent de Viladecans i, sobretot buscant aquell perfil que costa més fer-lo partícip de les accions de participació ciutadana de la ciutat. Per aquest motiu, i tal com s'exposarà al llarg de la diagnosi, la participació del jovent s'ha dut a terme a través de quatre sessions presencials i d'una enquesta virtual. Les sessions presencials han cobert diversos perfils de joves menors de 20 anys. Per la seva banda, l'enquesta ha pretès cobrir la franja de 20 a 30 anys.

#### ***Personal tècnic municipal:***

La implementació de les estratègies i accions resultants del present procés s'hauran de dur a terme des de les diverses àrees de l'Ajuntament des d'on es desenvolupen accions de participació ciutadana. El projecte està coordinat pel Servei d'Innovació Social i Govern Relacional, però participen d'altres àrees de l'Ajuntament per dur-ho a terme amb la major efectivitat possible. És per aquest motiu, que el personal tècnic municipal dels diversos departaments ha estat convocat a dues sessions participatives i a respondre una enquesta virtual, exposades al llarg de la diagnosi del present document.

#### ***Grup Motor:***

El Grup Motor ha estat l'agent encarregat de liderar i coordinar tot el procés, des de la fase inicial fins al seu punt final. El Grup Motor ha estat format, en primera instància per membres de l'equip tècnic de Participació Ciutadana i de Joventut de l'Ajuntament de Viladecans, així com per la direcció d'Innovació Social. El Grup Motor l'han completat tècnics de Participació Ciutadana de la Diputació de Barcelona i, tècnics de la Fundació Ferrer i Guàrdia. D'altra banda, personal de diverses àrees de l'Ajuntament de Viladecans ha participat d'alguna de les reunions del Grup Motor o ha donat suport en la gestió o coordinació del procés. Concretament les àrees de les persones que han col·laborat amb el grup motor són:

- Servei d'Acció Comunitària – Unitat de Cultura i Joventut (Contactes i relació amb la franja jove de la ciutadania) i Unitat de Dinamització Comunitària, Esportiva i Xarxa d'Equipaments (Contacte amb entitats juvenils i difusió del projecte a la xarxa d'equipaments municipals).



- Servei de Formació i Ocupació – Unitat de Formació (Contactes amb el sector educatiu i ocupacional adreçat a joves).
- Servei de Comunicació Corporativa i Unitat de protocol i relacions institucionals.

**Altres agents:**

A banda de les agents del Grup Motor, la implicació durant les sessions participatives d'altres agents concrets, ha sigut clau per al correcte funcionament i desplegament del procés. Aquests agents han estat l'equip del Centre de Recursos per a Joves de Can Xic, l'equip docent de l'Escola de Noves Oportunitats, les Educadores de Medi Obert (coordinades pel servei de Convivència i Civisme), l'equip del PIDCES (Punts d'Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària, coordinat des del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Viladecans) i, la Fundació ciutat de Viladecans.

## **1.4. Metodologia**

A partir de la definició dels objectius exposats en l'apartat anterior, el Grup Motor del present procés, ha definit la metodologia a seguir per poder assolir els reptes establerts. La metodologia plantejada per l'elaboració del procés s'ha realitzat amb la voluntat de:

- Construir el document de manera compartida amb joves de perfils variats de Viladecans, establint espais de participació diversos, com ho són sessions participatives presencials i una enquesta virtual.
- Promoure la implicació al llarg del procés d'altres agents que tenen incidència en el desenvolupament de les accions participatives de Viladecans, com ho són les treballadores municipals de les diferents àrees de l'Ajuntament que fomenten la participació ciutadana o que tenen un contacte a través de les seves funcions amb el jovent.
- Incorporar els valors de la perspectiva de gènere, en primer lloc, vetllant perquè no es perpetuïn rols de gènere. En segon lloc, utilitzant un llenguatge inclusiu i no sexista en totes les sessions i reunions, en els recursos empresos i en la comunicació. Finalment, vetllant perquè els resultats integrin la perspectiva de gènere, incorporant línies de treball específiques.
- Incorporar la diversitat social del jovent de Viladecans en el procés. Per fer-ho la metodologia inicial proposa contactar amb agents intermedis que treballin habitualment amb col·lectius no habituats a la participació perquè facilitin la seva participació en el procés. Amb el suport d'aquests agents, s'ha treballat en la concreció i adaptació al calendari per poder arribar a altres perfils de joves.

## 1.5. Eixos de treball

Els eixos de treball definits per a treballar-hi al llarg del procés són els que definiran les línies estratègiques i les actuacions concretes que han de guiar el futur disseny i desenvolupament dels processos i espais de participació de Viladecans.

Es proposa treballar a partir dels següents sis eixos temàtics:

**Eix 1. Interès i motivacions per a la participació.**

**Eix 2. Canals de participació.**

**Eix 3. Comunicació de la participació.**

**Eix 4. Educació en la participació.**

**Eix 5. Perspectiva de gènere en la participació.**

**Eix 6. Inclusió social en la participació.**

Dels sis eixos proposats, els tres primers s'inclouran en la totalitat d'espais participatius del procés. En canvi, els tres eixos restants, només es treballaran en aquells espais on el format de la sessió participativa i la casuística dels participants, faci que sigui d'un interès i d'una rellevància tractar-los.

### ***Eix 1. Interès i motivacions per a la participació***

El primer eix s'estableix amb l'objectiu de conèixer quins són els temes de la ciutat on el jovent té una predisposició per a participar. A través de la detecció dels principals obstacles que impedeixen la participació juvenil en les accions de participació ciutadana, es marcaran pautes per promoure que des de les diferents àrees de l'ajuntament es promoguin processos i espais atractius per al jovent de Viladecans.

### ***Eix 2. Canals de participació***

El segon eix tracta sobre les formes en com s'exerceix la participació, els canals. La participació es pot exercir de manera presencial i virtual. Tradicionalment, s'ha exercit de manera presencial, a través de reunions o sessions de debat, recollides de propostes i, consultes o votacions. Amb el pas dels anys, cada vegada són més comunes la implementació de canals de participació virtuals, sobretot arran de la pandèmia de la Covid-19. En aquest sentit, es buscarà detectar quins són els millors canals per a facilitar la participació juvenil.

### ***Eix 3. Comunicació de la participació***

El tercer eix fa referència a com s'ha de dur a terme tota la comunicació que envolta a les accions de participació. Des de la fase informativa, fins a la fase de retorn. En aquesta línia, es detectarà quines són les vies comunicatives existents entre l'administració pública i el jovent de Viladecans i, d'aquesta manera, definir quines línies estratègiques comunicatives s'han de desenvolupar per impulsar la participació juvenil a curt i mitjà termini.

#### ***Eix 4. Educació en la participació***

El quart eix vol descobrir quina és la percepció juvenil pel que fa a la importància que es té en la participació directa en els afers públics locals. Així com debatre sobre com es pot conscienciar a la població juvenil en la importància que té la participació ciutadana, i com fomentar una cultura democràtica i un hàbit participatiu.

#### ***Eix 5. Perspectiva de gènere en la participació***

El cinquè eix de treball, és un àmbit transversal en la totalitat del procés. Totes les línies estratègiques i actuacions concretes resultants del procés document incorporen la perspectiva de gènere. En aquest sentit, a partir d'aquest eix es buscarà capgirar les desigualtats de gènere que es manifesten en els espais de participació.

#### ***Eix 6. Inclusió social en la participació***

Finalment, el sisè eix de treball, buscarà revertir les desigualtats socials existents entre els diversos perfils de persones joves de Viladecans, amb l'objectiu d'incrementar la participació dels col·lectius més vulnerables en els espais de participació. Aquest sisè eix, també és un àmbit transversal en la totalitat del procés. Així doncs, les línies estratègiques i les actuacions concretes que s'impulsen a través del present document, incorporen la inclusió social en la participació.

## **1.6. Fases**

El procés de desenvolupament del projecte ha estat estructurat a través de cinc fases. L'estructura general del procés ha estat la següent:

**Fase 1. Planificació: reflexió prèvia interna i preparació del procés.**

**Fase 2. Disseny del treball de camp.**

**Fase 3. Recollida d'informació i participació.**

**Fase 4. Buidatge, anàlisi i elaboració de documents.**

**Fase 5. Resultats, retorn i avaluació.**

Aquesta estructura ha permès determinar els moments del procés i alhora ha esdevingut prou flexible per adaptar-la a les dinàmiques que s'han generat durant el desenvolupament d'aquest.

A continuació es desglossen, per cada una de les fases, les principals actuacions realitzades:

#### ***Fase 1. Planificació: reflexió prèvia interna i preparació del procés***

- Creació del Grup Motor.
- Definició dels continguts del procés i elaboració de la documentació inicial.
- Definició del mapa d'actors objecte del procés.

- Disseny i estratègia de comunicació.
- Planificació de les reunions de treball i seguiment.

**Fase 2. Disseny del treball de camp**

- Disseny de les sessions participatives del procés.
- Convocatòria i difusió del procés i dels espais que s’habilitaran.

**Fase 3. Recollida d’informació i participació**

- Sessions participatives amb joves.
- Sessions participatives amb el personal tècnic municipal.
- Enquesta per a joves.
- Enquesta per al personal tècnic municipal.
- Elaboració de materials de suport a la dinamització.

**Fase 4. Buidatge, anàlisi i elaboració de documents**

- Buidatge i sistematització de la informació recollida a través de les sessions participatives i les enquestes.

**Fase 5. Resultats, retorn i avaluació**

- Elaboració de la documentació resultant del projecte.
- Difusió dels resultats del procés.
- Sessió de devolució dels resultats a la ciutadania.
- Avaluació del procés per part del Grup Motor.

**Taula 1. Cronograma de les fases (2022 – 2023)**

FASE	2022			2023		
	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer	Març
Fase 1						
Fase 2						
Fase 3						
Fase 4						
Fase 5						

## 2. DIAGNOSI CO-PARTICIPADA

L'objectiu de la diagnosi ha estat el de conèixer de primera mà els principals àmbits de participació on el jovent té un interès i una motivació, detectant també els principals obstacles que impedeixen una major participació juvenil en els diferents espais i processos. D'altra banda, a través de la diagnosi s'ha volgut conèixer la realitat actual referent a la comunicació entre l'administració i la població jove, analitzar els punts forts i les mancances dels canals de participació existents, i determinar el grau d'incorporació de la perspectiva de gènere o la diversitat de perfils en les actuacions participatives realitzades.

Durant la diagnosi del procés i, per promoure la intervenció d'agents diversos, s'han realitzat quatre sessions participatives presencials, vetllant per la diversitat de perfils de les persones joves que han pres part en elles. Alhora, i per arribar a altres perfils que no han estat compresos dins de les sessions, s'ha habilitat una enquesta virtual, per complementar la informació recollida durant les trobades presencials. A través de l'enquesta s'ha buscat arribar a joves majors de 20 anys, ja que a través de les sessions presencials el perfil d'edat que s'ha assolit és menor.

Per altra banda, s'han dut a terme dues sessions virtuals amb el personal tècnic municipal de diverses àrees de l'Ajuntament. Aquestes sessions s'han complementat també amb una enquesta virtual dirigida als professionals. En el present apartat es desglossaran els principals resultats obtinguts d'aquests espais de participació.

### 2.1. Sessions participatives

Per promoure la participació en el present procés de persones joves de perfils diversos, s'han dut a terme quatre sessions participatives enfocades a col·lectius concrets, tenint especial cura en donar veu a joves de perfils diversos. De manera específica, les sessions realitzades han estat les següents:

1. **Sessió amb persones joves usuàries del Centre de Recursos per a Joves de Can Xic.**
  - Data: *Divendres 10 de febrer del 2023, 18 h.*
  - Espai: *Centre de Recursos per a Joves de Can Xic.*
  - Perfil: *Persones joves que participen habitualment del programa d'activitats de l'equipament de Can Xic.*
  - Convocatòria: *Oberta.*
  - Objectius: *Conèixer les motivacions i inquietuds per participar, en quins espais i amb quines eines es senten més còmodes i segures, com s'imaginen la seva participació al llarg de la joventut, com s'ha d'educar en participació per garantir la participació de les generacions futures.*
  - Suport: *treballadores de l'equipament de Can Xic.*

○ **Participants en la sessió: 32**



Imatge de la sessió amb persones joves usuàries del Centre de Recursos per a Joves de Can Xic (10.02.2023)

**2. Sessió amb persones joves estudiants a l'Escola de Noves Oportunitats.**

- Data: *Dimarts 14 de febrer del 2023, 11.30 h.*
- Espai: *Escola de Noves Oportunitats de Viladecans.*
- Perfil: *Joves d'entre 16 i 24 anys estudiants de l'Escola de Noves Oportunitats en qualsevol dels seus itineraris.*
- Convocatòria: *Grup classe únic del centre.*
- Objectius: *Conèixer les motivacions i inquietuds per participar, en quins espais i amb quines eines es senten més còmodes i segures, com s'imaginen la seva participació al llarg de la joventut, com s'ha d'educar en participació per garantir la participació de les generacions futures.*
- Suport: *personal docent de l'Escola de Noves Oportunitats.*

○ **Participants en la sessió: 9**



Imatge de la sessió amb joves estudiants a l'Escola de Noves Oportunitats (14.02.2023)

### 3. Sessió amb persones joves participants del projecte Changemakers.

- Data: *Dimarts 21 de febrer del 2023, 17.00 h.*
- Espai: *Centre de Recursos per a Joves de Can Xic.*
- Perfil: *Joves que han participat del projecte Changemakers.*
- Convocatòria: *Joves participants del projecte i a través del boca-orella, el seu entorn.*
- Objectius: *Conèixer les motivacions i inquietuds per participar, en quins espais i amb quines eines es senten més còmodes i segures, com s'imaginen la seva participació al llarg de la joventut, com s'ha d'educar en participació per garantir la participació de les generacions futures.*
- Suport: *Fundació ciutat de Viladecans.*
  
- **Participants en la sessió: 9**



Imatge de la sessió amb persones joves participants del projecte Changemakers (21.02.2023)

#### 4. Sessió amb persones joves al Parc de la Torre Roja.

- Data: *Divendres 24 de febrer del 2023, 17.00 h.*
  - Espai: *Parc de la Torre Roja.*
  - Perfil: *Joves que tenen com a punt de trobada i de socialització els diferents espais del Parc de la Torre Roja.*
  - Convocatòria: *Oberta. Atraure jovent del parc.*
  - Objectius: *Conèixer les motivacions i inquietuds per participar, en quins espais i amb quines eines es senten més còmodes i segures, com s'imaginen la seva participació al llarg de la joventut.*
  - Suport: *Educadores de Medi Obert.*
- **Participants en la sessió: 60**



Imatge de la sessió amb persones joves que tenen com a punt de trobada i de socialització el Parc de la Torre Roja (24.02.2023)

A banda de les quatre sessions destinades a perfils diversos de la població jove de Viladecans, i per implicar en el procés a altres agents que tenen una vinculació directa amb la implementació i desenvolupament d'accions participatives, s'han dut a terme dues sessions amb el personal tècnic de diverses àrees de l'Ajuntament de Viladecans.

#### 5. Sessió inicial amb el personal tècnic municipal

- Data: *Dimecres 22 de febrer del 2023, 09.30 h.*
- Espai: *Telemàticament.*
- Perfil: *Personal tècnic de diferents àrees del consistori (Educació, Joventut, Participació, Esports, Habitatge, Cultura, Comunicació, Salut, etc.).*
- Objectius: *Dur a terme una diagnosi sobre si s'aplica la participació juvenil en les diferents àrees del consistori i quins reptes s'han de marcar per garantir-ne la participació futura, des d'una visió inclusiva i de qualitat.*



○ **Participants en la sessió: 12**

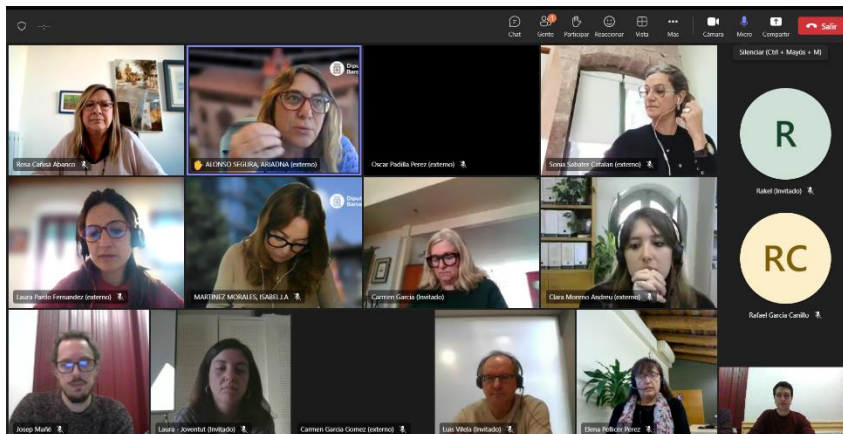


Imatge de la sessió inicial amb el personal tècnic municipal (22.02.2023)

**6. Sessió de retorn al personal tècnic municipal**

- Data: *Dijous 16 de març del 2023, 09.30 h.*
- Espai: *Telemàticament.*
- Perfil: *Personal tècnic de diferents àrees del consistori (Educació, Joventut, Participació, Esports, Habitatge, Cultura, Comunicació, Salut, etc.).*
- Objectius: *Dur a terme el retorn dels resultats de les sessions participatives amb joves i definir a través de reptes, les línies d'actuació que s'han de preveure en el document final del projecte.*

○ **Participants en la sessió: 15**



Imatge de la sessió de retorn amb el personal tècnic municipal (16.03.2023)

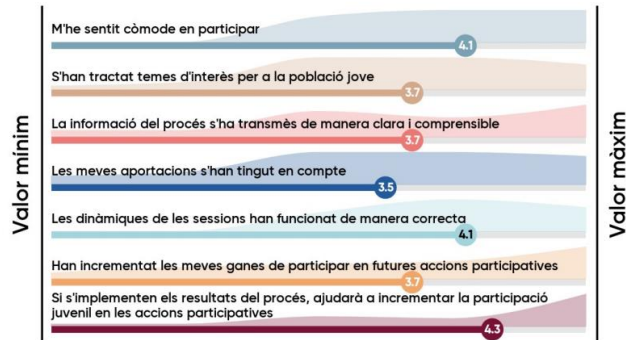
**7. Sessió de retorn amb joves**

- Data: *Divendres 31 de març del 2023, 18.00 h.*
- Espai: *Centre de Recursos per a Joves Can Xic.*

- Perfil: *Joves que han participat del procés.*
- Objectius: *Dur a terme el retorn dels resultats de les sessions participatives i dur a terme una avaluació del procés.*
- **Participants en la sessió: 35**

## GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS DEL PROCÉS

FUNDACIÓ  
FERRER I GUÀRDIA



## 2.2. Enquestes

Per complementar la informació recollida a través de les quatre sessions participatives destinades a joves i les dues amb el personal tècnic municipal de l'Ajuntament de Viladecans, s'han posat a disposició del jovent de la ciutat i del mateix personal tècnic municipal, dues enquestes per acabar d'aprofundir en aspectes que, paral·lelament, s'han treballat en les sessions.

### 8. Enquesta jove i enquesta per a tècnics

A través de la plataforma Viladecans-Participa 311, s'ha habilitat una enquesta destinada a la població jove compresa entre la franja de 12 a 30 anys. El qüestionari ha estat obert entre el 10 de febrer i el 5 de març de 2023. La Plataforma Participa311 és una eina de participació digital de la Diputació de Barcelona, basada en el programari lliure Decidim, permet gestionar processos i impulsar la participació de la ciutadania en l'àmbit digital. Actualment, dona cobertura a 108 ens locals, el 35% del total de 311 que conformen la província de Barcelona.

Per altra banda, durant la sessió inicial amb el personal tècnic municipal, celebrada el 22 de febrer de 2023, es va compartir amb les persones assistents una enquesta encarada als professionals, que es va poder respondre fins al 28 de febrer a través d'un enllaç a *Lime Survey*, una aplicació de programari lliure per a la realització d'enquestes en línia.

- **Enquesta jove: 69 respostes**

○ **Enquesta personal tècnic: 10 respostes**



Si el teu "crush" és Viladecans, et volem escoltar!

Imatge del "banner" del procés de la plataforma Viladecans-Participa 311

### 2.3. Participació en xifres

A la següent taula, es mostra el resum de les dades de participació que s'han obtingut al llarg del procés.

**Taula 2. Participants en les accions participatives del procés**

Acció participativa	Participants
Sessió amb persones joves usuàries del Centre de Recursos per a Joves de Can Xic.	32
Sessió amb persones joves estudiants a l'Escola de Noves Oportunitats.	9
Sessió amb persones joves participants del projecte Changemakers.	9
Sessió amb persones joves que tenen com a punt de trobada i de socialització el Parc de la Torre Roja.	60
<b>TOTAL participants sessions amb joves</b>	<b>110</b>
Enquesta per a joves a través de la plataforma Viladecans-Participa 311	69
<b>TOTAL participants en les accions participatives per a joves</b>	<b>179</b>
Sessions i enquesta del personal tècnic municipal	15
<b>TOTAL participants del procés</b>	<b>194</b>

### 2.4. Resultats de la participació

La realització de les sessions participatives amb joves de perfils diversos i amb el personal tècnic municipal, així com la complementació de la informació recopilada en aquestes sessions a través de dues enquestes, ha permès obtenir un ventall ampli d'informació sobre

la situació actual de la participació juvenil en els diferents espais i processos de participació i detectar quins són els reptes de futur que han de guiar les línies estratègiques i actuacions concretes que s'estableixen en el present document.

A continuació, es desglossen les principals aportacions dutes a terme per als diversos agents implicats a través de les accions participatives. En aquest sentit, cal recordar que no sempre s'han treballat tots els eixos, depenent del perfil de les persones participants o els temes que hagin generat més interès. A l'apartat 5.2. de l'Annex s'amplia la informació amb una relatoria més completa de cada una de les sessions i del buidatge de les enquestes, a través d'informes individuals per cada una de les accions participatives.

L'exposició dels principals resultats obtinguts de la participació del procés s'ha dividit en dos blocs: les aportacions de la població jove i les del personal tècnic municipal. Dins del bloc juvenil, s'han assenyalat les diferències que hi ha presents entre els diversos perfils de joves. Una vegada exposats els principals resultats, s'ha dut a terme un primer contrast entre les dues visions sobre la participació: la tècnica i la juvenil.

### 2.4.1. La visió de la població jove

La presentació dels resultats la iniciem amb les principals aportacions obtingudes durant les quatre sessions destinades a la població juvenil, i dels resultats extrets del buidatge de l'enquesta per joves publicada a la plataforma Viladecans-Participa 311, on han participat 69 persones. Si es vol obtenir una informació més detallada sobre aquestes sessions i l'enquesta es pot consultar els informes de l'Annex (5.2.1, 5.2.2, 5.2.3, 5.2.4, 5.2.7.).

#### **Interès i motivacions per a la participació**

Les sessions i l'enquesta han fet visible els principals àmbits on les persones joves de Viladecans tenen interès i motivació per a participar. El punt de partida de la promoció d'accions participatives que impulsin la participació del jovent de la ciutat és fer-los partícips de totes aquelles polítiques públiques que afectin el futur de les generacions més joves, començant per les polítiques i accions de **Joventut i Educació**. A part d'aquests dos temes principals on s'han d'incrementar el nombre d'accions on es busqui la participació juvenil, caldria impulsar nous espais, sigui per desplegar noves polítiques públiques o bé, per fer accions concretes on les persones joves puguin participar. Aquests àmbits o temes on s'ha detectat un interès i una motivació per a participar, són:

**Taula 3. Àmbits d'interès per a la participació jove**

Àmbit	Interès i motivacions
<b>Medi Ambient</b>	En un nombre destacat de les persones participants en les sessions i part de les que han respost l'enquesta, s'ha detectat un elevat interès a participar d'accions al voltant de la sostenibilitat. S'ha posat en manifest una <b>preocupació estesa entre els joves sobre la crisi climàtica</b> i, un bon punt de partida en captar nous públics juvenils en les accions de participació, seria impulsar accions o polítiques de

	caràcter mediambiental i ecològic i, on es fes partícips a les persones joves.
<b>Salut (mental)</b>	La segona temàtica que ha rebut un suport estès entre les joves participants ha estat el de la salut. La salut, tot i també fer referència a la part de salut física, s'ha centrat a detectar les necessitats que hi ha entre la població juvenil en <b>conscienciar sobre les problemàtiques de salut mental</b> i, treballar per garantir uns serveis públics de qualitat que donin suport i acompanyament a les joves en aquests processos.
<b>Educació (sexual)</b>	Durant el paràgraf introductori, s'ha esmentat l'educació com un àmbit on s'ha de fer partícips a la població juvenil. En concret, s'ha detectat, que part de la població jove, especialment els de la franja d'edat d'educació obligatòria, té un interès a prendre part d' <b>accions que tractin sobre l'educació sexual i afectiva</b> .
<b>Oci</b>	Estès també entre gran part del jovent, és l'interès a participar en aquells aspectes que envolten l'oci. Participar directament en <b>l'elaboració de l'agenda d'activitats lúdiques i culturals de la ciutat</b> , per tal de poder gaudir d'espectacles musicals, teatrals, literaris, etc., del gust de la població jove.
<b>Esports</b>	L'àmbit esportiu és d'interès per la franja jove, especialment compresa dels 12 als 19 anys. En aquest sentit, la participació en l'àmbit esportiu té a veure més amb un interès per <b>millorar i incrementar les infraestructures i els equipaments públics</b> destinats a la pràctica esportiva.
<b>Habitatge</b>	Finalment, l'àmbit de l'habitatge provoca un interès a la franja juvenil major de 20 anys. Aquest aspecte s'ha detectat a través de l'enquesta, que en segmentar les respostes per edat, s'observa com gran part dels joves d'aquesta franja tenen un interès provocat per la <b>preocupació sobre l'accés a l'habitatge</b> . Per tant, cal promoure la participació de la població juvenil en aquells espais o aquelles accions concretes que tracten temes d'habitatge.

A partir dels interessos de la població jove detectats al llarg de la diagnosi, el present document proposa en el disseny una línia d'actuació específica a l'interès i motivacions per a la participació. Concretament, la *Línia d'actuació 1.2. Promoció d'una assemblea juvenil generadora d'accions participatives*.

Com s'ha pogut observar, depenent de la franja d'edat on s'ubica la persona jove, aquesta té uns interessos i motivacions diferents a d'un altre. A banda de promoure i impulsar accions, espais o processos que treballin aspectes concrets dels àmbits temàtics esmentats, cal tenir en compte altres aspectes que impedeixen en la participació de la població juvenil. A continuació es detallen alguns dels principals obstacles detectats al llarg del procés:

**Taula 4. Principals obstacles de la participació juvenil**

<b>Obstacle</b>	<b>Problemàtica</b>
<b>Falta de confiança</b>	Aquest primer obstacle fa referència a la <b>falta de confiança pròpia</b> del jove en qüestió a l'hora de participar o, la falta de confiança que provoca la presència d'altres participants. Aquesta <b>falta de confiança cap a altres provoca l'augment de la por a ser criticats</b> per expressar una opinió i faltes de respecte entre joves.
<b>Poc interès cap a l'Ajuntament</b>	Aquest obstacle està molt estès entre la població juvenil. Les persones joves veuen <b>l'administració pública com alguna cosa llunyana</b> , que no dona resposta a les preocupacions que la població jove té i, que únicament mostren un interès cap a aquesta franja quan és per l' <b>interès polític</b> . Sovint es poden sentir obligats a participar d'un espai i, després <b>l'opinió expressada no es transforma en uns resultats visibles</b> . Aquests aspectes, entre d'altres, provoquen un baix interès a participar d'aquelles accions que provenen de l'Ajuntament.
<b>Desconeixement sobre què es fa</b>	La <b>falta de comunicació</b> o el <b>no encertar en els mitjans per on es difonen les accions</b> de participació provoca que la població juvenil no s'assabenti de gran part dels espais de participació que es generen i, per tant, no puguin participar.
<b>Participació enfocada a la població adulta</b>	Tenint en compte els altres obstacles, la participació es veu com una eina o una acció destinada a la població adulta. Els temes que es tracten, com es comuniquen, com s'exerceix tant d'espai com de canal, provoca percebre <b>la participació en els afers públics com quelcom llunyà com a generació</b> .
<b>Problemàtiques externes</b>	El darrer principal obstacle no té a veure amb aspectes concrets sobre com es promou la participació des de l'administració pública, sinó en aspectes externs que afecten directament a la resta de components que es poden percebre com a obstacles. Aquestes problemàtiques externes són principalment provocades per <b>motius socioeconòmics</b> . Quan es té problemes relacionats amb l'habitatge, l'ocupació, la salut, la burocràcia per posar en regla documents, etc., el fet de poder participar d'espais deliberatius és de les darreres preocupacions i necessitats que es tenen.

### **Canals de participació**

Per tal d'incloure perfils de joves diversos, la participació al llarg del procés s'ha promogut a través de diversos canals. S'han dut a terme sessions de debat presencials, tan obertes a la ciutadania en general en un equipament públic com anant a buscar grups classe d'un perfil concret al seu centre educatiu. Alhora, s'ha dut a terme dinàmiques curtes, anant a cercar als joves en el seu espai de socialització a l'aire lliure. Finalment, virtualment, s'ha habilitat una enquesta, que ha tingut el suport de personal laboral per respondre-la des dels centres educatius.

En la mateixa línia, en consultar al jovent sobre els canals de participació, és a dir, les maneres com volen o els hi agradaria exercir la participació, ha quedat palès que s’ha de tenir en compte que hi ha perfils de joves diversos i, que no hi ha una única manera efectiva d’exercir la participació. En aquest sentit, i tenint en compte el perfil dels joves a la que va destinada, **la participació s’ha de promoure en format híbrid**. A continuació desglossem els aspectes presencials i virtuals més destacats.

**Taula 5. Canals de participació per promoure la participació juvenil**

Canal	Com s’ha d’exercir?
<b>Presencialment</b>	<p>S’han de promoure <b>dinàmiques que captin l’atenció i l’interès</b> de la població jove. Sovint pot ser més efectiva una sessió de poca durada, que no pas una de molt llarga, <b>depèn de l’espai i el context</b> on es faci la sessió.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Centres educatius.</b> Anar als centres educatius i dur a terme sessions participatives amb el grup classe dins de l’horari acadèmic. Tractar temes d’interès i, relacionar-los amb algun projecte acadèmic. La dinàmica pot ser en format sessió, duta a terme per una persona externa al centre o, directament una consulta del mateix personal docent del centre.</li> <li>• <b>A l’aire lliure i als espais de socialització.</b> Al llarg del procés s’ha fet palès la importància d’apropar-se als espais de socialització habituals de les persones joves. Gran part de la població juvenil de Viladecans no assisteix als espais on s’acostumen a promoure espais de participació i, dur a terme dinàmiques ràpides amb petits grups i de manera informal en aquests espais, facilitarà un increment del nombre de participants. Alguns dels espais on es pot promoure la participació són: el parc de Can Xic, el Torrent Ballester, la Torre Roja i la plaça de la Constitució, entre altres parcs i places.</li> <li>• <b>Centre de Recursos per a Joves de Can Xic.</b> L’equipament per a joves de Can Xic és un espai usual tant per dur a terme activitats com per socialitzar d’un perfil concret de joves. Aquest espai és idoni per dur a terme sessions més extenses i que es treballin més aspectes relacionats amb l’acció participativa.</li> </ul>
<b>Virtualment</b>	<p>Cal promoure espais de participació virtual per garantir la participació d’aquells joves que no participen dels espais presencials, per diferents motius. Especialment, s’ha detectat que la franja jove de més de 20 anys costa que participin dels espais presencials i, en canvi, sí que ho fan a través de canals virtuals. En aquest sentit, tal com s’ha denotat a través de l’enquesta habilitada virtualment, cal promoure <b>enquestes, consultes i espais de recollida de propostes virtuals</b>. Tota aquesta participació virtual s’ha de centralitzar en un únic canal, com podria ser una aplicació de participació. Actualment, l’Ajuntament de Viladecans</p>

	disposa de la plataforma <b>Viladecans-Participa 311</b> , espai per on s'ha habilitat l'enquesta virtual i alhora ha servit com a espai de reposició de tota la informació del procés.
--	---

A partir de les problemàtiques detectades referents als canals de participació òptims per incrementar la participació juvenil, fent-la més atractiva per a les persones joves, el present document proposa en el disseny dues línies d'actuació específiques per a treballar-ho. Concretament, la *Línia d'actuació 2.1. Generació de nous canals de participació en els espais de socialització del jovent*, i, *Línia d'actuació 2.2. Promoció i foment de la participació digital a través de la plataforma Viladecans-Participa 311*.

### **Comunicació de la participació**

Com s'ha observat a través dels principals obstacles, hi ha un ampli desconeixement sobre què es fa per part del jovent a causa de les formes de comunicar la participació. La població jove no percep que els hi arribi la informació sobre les accions participatives que poden ser del seu interès i això ho relacionen que aquesta comunicació es duu a terme per mitjans que els joves no utilitzen. En aquest sentit, les vies de comunicació que la població juvenil ha expressat que serien interessants per captar la seva atenció, són:

**Taula 6. Vies de comunicació per difondre la participació juvenil**

<b>Via de comunicació</b>	<b>Com s'ha de comunicar?</b>
<b>Xarxes Socials</b>	Les Xarxes Socials són utilitzades per pràcticament la totalitat de la població jove de Viladecans i, podria ser la forma de difusió més efectiva per comunicar les accions de participació ciutadana. Especialment, els joves han fet èmfasi en la comunicació a través d' <b>Instagram</b> i <b>TikTok</b> . Tot i que es faci difusió per aquestes xarxes, hi ha una problemàtica, aquesta difusió ja es fa pels canals oficials de l'Ajuntament i de Joventut, però un percentatge baix dels joves segueixen aquests perfils i, normalment són aquells que ja participen de les accions. En aquest sentit, caldria generar una <b>estratègia comunicativa</b> per arribar a un nombre més elevat de persones joves a través de les Xarxes Socials.
<b>Boca-orella</b>	Una manera que s'ha denotat que pot ser efectiva per difondre les accions de participació i fer incrementar el nombre de persones joves que hi participen, és a través del que es coneix com a boca-orella. A partir de <b>joves referents</b> de diferents perfils, tenir un contacte directe per poder traslladar la informació de l'acció a aquesta persona i que sigui aquesta la que difongui la informació de l'activitat a les persones del seu voltant.
<b>Centres educatius</b>	De la mateixa manera que s'ha comentat que una bona manera de promoure una major participació seria dur a terme sessions presencials en els centres educatius, referent a la comunicació



	d'aquests, cal ser presents en els mateixos centres. A través del <b>professorat</b> i de col·locar <b>cartelleria</b> a les classes i passadissos, <b>difondre les accions participatives des dels centres</b> pot ajudar a fer-les més visibles i incrementar-ne la participació.
<b>Espais de socialització</b>	A través de les professionals de l'Ajuntament <b>referents de la població juvenil</b> , traslladar la informació sobre espais i processos de participació en els espais de socialització de les persones joves.

A partir de les problemàtiques detectades referents a com s'exerceix la comunicació de les accions de participació ciutadana, el present document proposa en el disseny una línia d'actuació específica per millorar-la i arribar a un nombre més elevat de persones joves. Concretament, la *Línia d'actuació 3.2. Vinculació de joves referents en la difusió de les accions participatives*.

#### **2.4.2. La visió del personal tècnic municipal**

Fins ara, hem desglossat les principals aportacions dutes a terme per la població jove de Viladecans, sobretot amb la vista posada al futur i, en com s'hauria de promoure la participació juvenil per captar nous públics en aquestes accions participatives. A continuació, i per poder fer un contrast amb la informació recollida en els espais participatius per joves, es descriurà la informació recollida durant els espais de participació habilitats per al personal tècnic municipal. A l'Annex (5.2.5, 5.2.6) es troben els informes extensos de les dues sessions participatives amb el personal tècnic municipal.

##### **Relació entre Administració i jovent**

Abans d'entrar en detall als diferents eixos treballats durant les sessions, en primer lloc, s'exposen algunes de les principals problemàtiques que el personal tècnic de l'Ajuntament de Viladecans troba que té actualment la participació juvenil a la ciutat, especialment ens centrem en els que afecten la relació entre l'administració local i la població jove.

- **La participació no es presenta de forma atractiva.** Hi ha una visió generalitzada que la participació es promou amb un caràcter **institucional i formal** i, no es troba la manera d'apropar-se als contextos del jovent ni **entendre els interessos** que les persones joves tenen. Alhora, la participació no crida l'atenció al jovent pel **llenguatge** que s'utilitza per interactuar amb ells.
- **No es té en compte la diversitat del col·lectiu jove.** Cal cercar les maneres d'arribar a nous **perfils** de persones joves, més enllà d'aquells grups que ja ho fan. Alhora, cal diferenciar com es vol promoure la participació depenent de l'**edat** que té el grup focus al qual es vol arribar.

### **Interès i motivacions per a la participació**

En consultar al personal tècnic quina percepció tenen sobre els àmbits que són d'interès per a les persones joves de Viladecans, les respostes més comunes són: **Educació, Esports i Joventut**. Altres àmbits, com el Medi Ambient, la Salut o la Cultura, no es consideren d'interès per als joves en la majoria de participants.

Alhora, s'ha consultat sobre quins es perceben que són els principals obstacles que tenen els joves per a participar. Per al personal tècnic municipal, el que impedeix la participació juvenil és que **no es té en compte la diversitat de perfils** de les persones joves, què **no es perceben els resultats** que s'obtenen d'aquestes accions i, que la **participació està enfocada per a la població adulta**.

A partir dels obstacles de la població jove detectats al llarg de la diagnosi, el present document proposa fer front a aquestes problemàtiques per a capgirar-les, a través de diverses fitxes d'actuació presentades al llarg del disseny. Específicament, una de les línies d'actuació pretén directament posar fi als obstacles que impedeixen la participació juvenil. Concretament, la *Línia d'actuació 1.1. Foment de bones pràctiques participatives en l'elaboració de les polítiques de Joventut*.

### **Canals de participació**

Referent a la consulta sobre els canals des d'on s'exerceix habitualment la participació quan impulsen una acció, les formes més repetides al llarg dels processos impulsats des dels diferents departaments que han participat del procés són les **reunions o sessions de debat presencials** i les **enquestes virtuals**.

Quan es posa la vista al futur, hi ha una opinió generalitzada sobre que s'ha **d'adaptar el llenguatge** a la realitat juvenil, millorant el tipus de missatges, canviant el discurs i exercint menys paternalisme i, especialment, **promoure canals informals**, anant a buscar i a fer partícips als joves en els espais que ocupen, com poden ser parcs i places.

### **Comunicació de la participació**

Referent als mitjans de comunicació que s'han utilitzat per part dels diferents departaments de l'administració per difondre les accions participatives, el més utilitzat és la **cartelleria**, ja sigui en els centres educatius, en equipaments municipals o al carrer. La segona via comunicativa més emprada és a través del **Web de l'Ajuntament**. En canvi, l'ús de Xarxes Socials o de la plataforma Viladecans-Participa 311 és baix.

Entre el personal tècnic, està generalitzada la idea que la comunicació de la participació dirigida al jovent no funciona del tot i, de la mateixa manera que amb els canals, s'expressa en molts casos que cal **adaptar el llenguatge** que ses fa servir i, fer-ho per aquells **mitjans que utilitzen** els joves. Alhora, cal seleccionar el **què es vol difondre**, és important centrar-se en el contingut.

A partir de les problemàtiques detectades referents a com s'exerceix la comunicació de les accions de participació ciutadana, el present document proposa en el disseny una línia d'actuació específica per millorar-la i arribar a un nombre més elevat de persones joves. Concretament, la *Línia d'actuació 3.1. Definició d'una nova estratègia comunicativa envers la participació juvenil*.

### **Educació en la participació**

Per incrementar la cultura democràtica i l'hàbit participatiu de les pròximes generacions de joves, es manifesta que cal **impulsar nous espais de participació destinats a la població juvenil** on es tractin temàtiques que els hi siguin d'interès i on siguin els protagonistes, alhora que es puguin veure els resultats que sorgeixen d'aquests espais a curt termini.

Alhora, s'expressa la necessitat de **col·laborar amb els centres educatius** perquè els espais juvenils i les accions que sorgeixin d'ells es puguin incorporar en el dia a dia de l'activitat acadèmica, a través de projectes on es treballin competències transversals que ajudin a millorar la confiança en la participació.

A partir de les aportacions dutes a terme per el personal tècnic municipal envers la educació en la participació, el present document proposa per a treballar-la, la *Línia d'actuació 4.1. Foment d'una cultura participativa a través dels centres educatius*.

### **Perspectiva de gènere en la participació**

El personal tècnic municipal valora que la perspectiva de gènere ja s'incorpora en les accions de participació ciutadana que s'impulsen des de l'Ajuntament de Viladecans, així i tot, cal treballar a **considerar tota la diversitat de gènere** i dissenyar les accions participatives en conseqüència a aquesta diversitat i, alhora tractar bé el missatge que es difon, perquè totes les persones puguin sentir-se identificades i se sentin participants de l'acció en qüestió.

A partir de les aportacions dutes a terme per el personal tècnic municipal, i tenint en compte la visió juvenil envers la perspectiva de gènere en la participació, el present document proposa per a treballar-la, la *Línia d'actuació 5.1. Incorporar la perspectiva de gènere en el disseny de les accions participatives*.

### **Inclusió social en la participació**

Els mecanismes que poden promoure la inclusió social en les accions de participació ciutadana es considera que sí que s'incorporen, però, menys que la perspectiva de gènere, tenint encara més marge de millora.

En primer lloc, es considera que cal tenir en compte la **diversitat de perfils** del jovent. En aquest sentit, en el moment que es dissenya un procés participatiu, s'ha de configurar un mapa d'agents atenent al públic a què es vol arribar, tenint en compte la representativitat, actuant sobre els espais d'interacció, de formació, de lleure, etc., dels joves i cercar-ne de referents.

Alhora, i estès a la resta de temàtiques, és primordial **augmentar la coordinació interna** entre el servei de participació i els altres serveis que intervenen de les accions participatives.

A partir de les aportacions dutes a terme per el personal tècnic municipal, i tenint en compte la visió juvenil envers la inclusió social en la participació, el present document proposa per a treballar-la, la *Línia d'actuació 6.1. Contemplar les diversitats de perfils del jovent en el disseny de les accions participatives.*

### 2.4.3. Contrast entre les visions juvenils i professionals: Indicacions

Un cop dut a terme el repàs de les principals aportacions realitzades per les persones joves i per l'equip tècnic municipal a través dels diversos canals de participació habilitats al llarg del procés i, per finalitzar la diagnosi del present document, es vol dur a terme un contrast entre les dues visions en forma de recomanacions inicials.

**Taula 7. Resum visions juvenil i professional**

	Visió juvenil	Visió professional
Interès i motivació	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1r nivell: Joventut i Educació.</li> <li>- 2n nivell: Medi Ambient, Salut mental, Educació sexual, Oci, Esports i Habitatge.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educació.</li> <li>- Esports.</li> <li>- Joventut.</li> </ul>
Obstacles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de confiança.</li> <li>- Poc interès cap a l'Ajuntament.</li> <li>- Desconeixement sobre què es fa.</li> <li>- Participació enfocada a la població adulta.</li> <li>- Problemàtiques externes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No es té en compte la diversitat de perfils.</li> <li>- No es perceben els resultats.</li> <li>- Participació enfocada a la població adulta.</li> </ul>
Canals de participació	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencialment: als centres educatius, a l'aire lliure en els espais de socialització i a Can Xic.</li> <li>- Virtualment, a través d'enquestes, consultes i espais de recollida de propostes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Què s'està fent? Reunions o sessions de debat presencials i enquestes virtuals.</li> <li>- Què s'ha de fer? Promoure canals informals, canviant el llenguatge i el tipus de missatge i, anant als espais ocupats per joves.</li> </ul>
Comunicació	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xarxes Socials: Instagram, TikTok.</li> <li>- Boca-orella.</li> <li>- Centres educatius.</li> <li>- Espais de socialització.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Què s'està fent? Cartelleria i Web Ajuntament.</li> <li>- Què s'ha de fer? Adaptar el llenguatge i fer-ho per als mitjans que utilitzen els joves. Seleccionar correctament quin contingut es vol difondre.</li> </ul>

El contrast directament sobre els eixos de treball del present projecte, té en compte els conceptes treballats en la totalitat d'espais generats al llarg del procés. En aquest sentit, a continuació es duen a terme indicacions referents als àmbits, els canals i la comunicació. Tot i això, es té en compte l'educació en la participació i, la incorporació de la perspectiva de

gènere i la inclusió social, que en alguns casos s'han treballat de manera transversal dins dels eixos temàtics. Finalment, les indicacions que s'exposen a continuació constitueixen el punt de partida del disseny que es desenvolupa a l'apartat 3 del present document.

**Taula 8. Indicacions per encarar les línies d'actuació**

Eix de treball	Indicacions
<b>Àmbits de participació</b>	<p>- El punt de partida de la promoció d'accions participatives que impulsin la participació del jovent de la ciutat és <b>fer partícpis al jovent de totes aquelles polítiques públiques que afectin el futur de les generacions més joves</b>, començant per les polítiques i accions de Joventut i Educació.</p> <p>- Hi ha un elevat interès de la població juvenil en la sostenibilitat. En aquest sentit, cal <b>fer-los partícpis de les accions de Medi Ambient</b>.</p> <p>- S'ha detectat la necessitat de <b>promoure accions al voltant de la salut mental i l'educació sexual i afectiva</b>.</p>
<b>Canals de participació</b>	<p>- És de rellevant importància detectar a quin perfil va dirigida la participació, garantint sempre una <b>participació híbrida</b>.</p> <p>- <b>Presencialment:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apropar-se als espais de socialització de les persones joves.</li> <li>• Promoure accions participatives als centres educatius.</li> <li>• Dur a terme sessions amb dinamismes i interès per captar l'atenció.</li> </ul> <p>- <b>Virtualment:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoure un espai digital de participació. Difondre i potenciar l'ús de la plataforma Viladecans-Participa 311.</li> </ul>
<b>Comunicació de la participació</b>	<p>- Cal potenciar la comunicació a través de les <b>Xarxes Social</b>, especialment per Instagram.</p> <p>- Cercar referents entre la població juvenil per potenciar el <b>boca-orella</b>.</p> <p>- Potenciar la difusió de les accions participatives des dels <b>centres educatius</b>, a través de cartelleria i del professorat.</p>
<b>Educació en la participació</b>	<p>- Treballar amb els centres educatius per incorporar al pla docent <b>activitats que promoguin un impuls de la cultura democràtica</b> i l'hàbit participatiu.</p>
<b>Perspectiva de gènere en la participació</b>	<p>- Considerar tota la <b>diversitat de gènere</b> i dissenyar les accions participatives en conseqüència a aquesta diversitat.</p>
<b>Inclusió social en la participació</b>	<p>- Contemplar totes les <b>diversitats en els perfils del jovent</b> de Viladecans a l'hora de dissenyar les accions participatives.</p>

### 3. DISSENY DEL FULL DE RUTA

La diagnosi ens ha permès conèixer des de diverses visions quines són les problemàtiques actuals en el disseny i desenvolupament de les accions de participació ciutadana a Viladecans i, alhora, detectar quins canvis s’haurien de promoure per captar nous públics juvenils en aquestes accions. El treball realitzat tant amb persones joves de perfils diversos com amb el personal tècnic municipal ha permès configurar el marc de referència pel disseny de les accions que han de donar resposta per impulsar la participació juvenil a curt i mitjà termini.

El disseny del full de ruta per l’impuls d’una participació ciutadana que inclogui al jovent desenvolupat a continuació, parteix del treball analític dels resultats obtinguts en els diferents espais de participació habilitats durant el procés i, és el que defineix com seran i com s’implementaran les accions i polítiques públiques destinades al foment de la participació ciutadana, des d’una visió juvenil, al llarg dels pròxims anys a Viladecans.

#### 3.1. Estratègies per les actuacions transversals

Prèviament a l’exposició de les fitxes d’actuació formulades per cada un dels sis eixos de treball que han centrat el procés, és important remarcar la necessitat de dur a terme tasques transversals de coordinació entre els diferents departaments que incideixen, sigui des del lideratge o des de l’execució, en les accions participatives de la ciutat. Per aquest motiu, la primera fitxa d’actuació fa referència a la importància en generar vincles entre departaments a través de la definició d’una estratègia participativa.

Línia d'actuació Transversal 1. Coordinació estratègica interdepartamental	
<b>Lideratge</b>	Actuació transversal amb lideratge de Participació Ciutadana
<b>Agents</b>	Personal tècnic dels departaments que fomenten polítiques públiques través de la participació ciutadana.
<b>Persones destinatàries</b>	Personal tècnic de l’Ajuntament de Viladecans.
<b>Objectiu</b>	Augmentar la coordinació interna entre el servei de participació i els altres serveis que intervenen de les accions participatives.
<b>Descripció</b>	<p>Per incrementar la participació juvenil en les accions de participació ciutadana que s’impulsen a Viladecans, és necessari que hi hagi <b>una major coordinació entre els diversos departaments</b> de l’Ajuntament, especialment entre aquells que tenen una major incidència en la participació juvenil. Per tal de contribuir ha <b>enfortir, consolidar i diversificar la participació juvenil</b>, i dins del marc del present document estratègic, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofitar l’existència d’espais de coordinació entre departaments per promoure la <b>reflexió i el debat</b> sobre la participació juvenil.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anualment, utilitzar aquest espai per fer un <b>seguiment de les actuacions</b> sorgides del present document estratègic.</li> <li>• Fomentar la <b>generació de noves actuacions</b> que promoguin un increment de la participació juvenil.</li> <li>• <b>Compartir experiències</b> participatives i incorporar-ne aquelles de positives en futurs processos o espais.</li> </ul> <p>L'espai de trobada es definirà a posteriori, encaixant-lo dins d'un espai de coordinació en funcionament.</p>															
<b>Calendari</b>		<b>2023</b>			<b>2024</b>			<b>2025</b>			<b>2026</b>					
		<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>
	<b>Plantejament</b>															
	<b>Execució</b>															
	<b>Tancament</b>															
<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creació de l'espai de coordinació estratègica en el termini establert.</li> <li>○ Trobades realitzades anualment.</li> <li>○ Nombre de departaments participants en les trobades.</li> <li>○ Nombre d'actuacions del document que s'estan aplicant correctament.</li> <li>○ Nombre de noves actuacions incorporades al document.</li> <li>○ Grau de satisfacció dels participants de l'espai.</li> <li>○ Li trobes utilitat com a tècnic participar en aquest espai de coordinació?</li> <li>○ Quines millores creus que caldria fer en l'espai de coordinació?</li> </ul>															

### 3.2. Pràctiques de coproducció de polítiques públiques com una forma de relació

L'actuació transversal plantejada estableix el marc de construcció de les accions participatives enfocades a la població juvenil dels pròxims anys. A continuació, es despleguen les actuacions específiques de cada un dels eixos que s'han definit al llarg del procés, construïts conjuntament a través de les aportacions del jovent i del personal tècnic municipal de Viladecans. En cada un dels sis eixos, s'han recollit algunes actuacions que poden ser d'especial rellevància a l'hora d'abordar les necessitats detectades, sense que això impedeixi la incorporació posterior d'altres actuacions complementàries.

<b>Eixos de treball</b>	
Eix 1	Interès i motivacions per a la participació
Eix 2	Canals de participació
Eix 3	Comunicació de la participació
Eix 4	Educació en la participació

Eix 5	Perspectiva de gènere en la participació
Eix 6	Inclusió social en la participació

## Eix 1. Interès i motivacions per a la participació

Línia d'actuació 1.1. Foment de bones pràctiques participatives en l'elaboració de les polítiques públiques de Joventut.																	
<b>Lideratge</b>	Participació Ciutadana, Joventut																
<b>Agents</b>	Personal tècnic implicat en l'elaboració de polítiques públiques de Joventut.																
<b>Persones destinatàries</b>	Totalitat de joves.																
<b>Objectiu</b>	Fer partícips al jovent de totes aquelles polítiques públiques que afectin el seu futur.																
<b>Descripció</b>	<p>El punt de partida de la promoció d'accions participatives que impulsin la participació del jovent, és fer-los partícips de l'elaboració de les polítiques que afecten el seu futur. En l'elaboració dels plans de joventut, ja s'inclou la participació juvenil, però, cal <b>crear i consolidar bones pràctiques i mecanismes que assegurin una participació juvenil més diversa</b> en els processos i espais destinats al foment de polítiques de Joventut. Per aquest motiu, en l'elaboració dels plans i programes de Joventut, cal promoure bones pràctiques per a garantir una participació activa i diversa en perfils, del jovent de Viladecans.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establir un <b>pla de comunicació del procés adequat</b>, per garantir que la informació arriba al màxim nombre de joves, tenint en compte la diversitat de perfils que integren el col·lectiu.</li> <li>• Col·laborar amb <b>col·lectius associats i no formals de joves</b>, en l'elaboració del disseny de l'acció concreta, així com fer-los partícips del seguiment i l'avaluació del procés.</li> <li>• Utilitzar <b>metodologies participatives lúdiques i dinàmiques</b>, que captin l'atenció i l'interès del jovent. Adaptar les metodologies tenint en compte el canal per on s'exerceix la participació i el perfil a què va destinada.</li> <li>• Fer un <b>pla d'accions</b> on es recullin propostes metodològiques així com indicadors que mesurin el grau d'assoliment d'aquestes dependent del perfil a què vagi dirigida l'acció participativa.</li> </ul>																
<b>Calendari</b>			2023			2024			2025			2026					
			2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
	<b>Plantejament</b>																
	<b>Execució</b>																
	<b>Tancament</b>																



<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre d'accions participatives de Joventut.</li> <li>○ Nombre de participants en les accions participatives de Joventut.</li> <li>○ Percentatge de dones participants en les accions participatives de Joventut.</li> <li>○ Nombre de barris on s'han dut a terme accions participatives de Joventut.</li> <li>○ S'ha incorporat la visió juvenil dins les comissions de seguiment de les accions de Joventut.</li> <li>○ S'està avaluant conjuntament amb el jovent les accions de Joventut.</li> </ul>
------------------	--

<b>Línia d'actuació 1.2. Promoció d'una assemblea juvenil generadora d'accions participatives.</b>	
<b>Lideratge</b>	Participació Ciutadana, Joventut
<b>Agents</b>	Personal tècnic de Participació Ciutadana i Joventut. Personal laboral de Can Xic.
<b>Persones destinatàries</b>	Població juvenil amb inquietuds i motivació per generar espais participatius.
<b>Objectiu</b>	Involucrar al jovent en accions concretes al voltant d'àmbits que els hi genera un interès a participar per revertir les seves preocupacions.
<b>Descripció</b>	<p>Al llarg del procés s'ha fet palès l'increment de l'interès que el jovent té cap a temes concrets. En el cas d'estudi, s'han detectat motivacions cap a àmbits on el dia d'avui, des de l'administració, no es fa als joves participants del desplegament d'accions concretes, com és el cas d'accions envers el medi ambient, la salut mental i l'educació sexual i afectiva. Per tal de generar sinergies amb les persones joves i <b>promoure una participació activa</b>, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoure amb regularitat <b>assemblees juvenils sobre temes d'interès</b> com a <b>espais de debat i reflexió</b> al Centre de Recursos per a Joves de Can Xic. En aquest espai tractar temes que són d'interès per a la població jove, com poden ser l'emergència climàtica, la salut mental i, l'educació sexual i afectiva. En aquestes assemblees les persones joves podran realitzar la diagnosi de la situació actual de la ciutat amb relació a la problemàtica o temàtica escollida, així com definir objectius i establir les actuacions per avançar en el seu assoliment.</li> <li>• <b>El disseny d'aquesta assemblea ha de ser cocreat.</b> Les assemblees són espais de participació no formals, ad hoc, que podrien estar vinculades a grups de treball autogestionats o a comissions.</li> <li>• El <b>grup coordinador</b> de l'espai ha d'estar format per joves participants, garantint una representativitat diversa de perfils, amb la supervisió de l'equip tècnic de Can Xic. Les funcions del grup coordinador són les d'escollir les temàtiques que es tractaran en les</li> </ul>

	<p>assemblees, proposant l'ordre del dia i, les de fer el retorn en les trobades amb els representants polítics.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantir <b>trobades anuals amb representants polítics</b> on les joves participants puguin fer arribar les seves inquietuds i propostes sobre els àmbits que han estat treballant.</li> </ul>															
<b>Calendari</b>		<b>2023</b>			<b>2024</b>			<b>2025</b>			<b>2026</b>					
		<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>
	<b>Plantejament</b>															
	<b>Execució</b>															
	<b>Tancament</b>															
<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creació de l'espai de debat i reflexió.</li> <li>Nombre de trobades o activitats dutes a terme.</li> <li>Nombre de persones joves participants en l'espai.</li> <li>Percentatge de dones participants en l'espai.</li> <li>Nombre de persones joves del grup coordinador de l'espai.</li> <li>Percentatge de dones del grup coordinador de l'espai.</li> <li>Nombre de trobades amb representants polítics.</li> <li>Nombre de propostes traslladades als representants polítics.</li> <li>Alguna proposta de l'espai s'ha transformat en una acció o política pública?</li> </ul>															

## Eix 2. Canals de participació

<b>Línia d'actuació 2.1. Generació de nous canals de participació en els espais de socialització del jovent.</b>	
<b>Lideratge</b>	Participació Ciutadana, Joventut / Transversal
<b>Agents</b>	Equip de Joventut amb el suport de les educadores de Medi Obert.
<b>Persones destinatàries</b>	Joves que no participen de les accions.
<b>Objectiu</b>	Incrementar el nombre i diversificar el perfil del jovent que participa en les accions participatives.
<b>Descripció</b>	<p>Per <b>diversificar el perfil de joves</b> en les accions participatives cal facilitar-ne la participació a través de <b>dinàmiques innovadores</b> als espais de trobada i socialització del jovent de Viladecans. En aquest sentit, es proposa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Elaborar un mapa de les zones de trobada i socialització</b> més comunes del jovent de Viladecans.</li> <li>Garantir que als processos de participació es duguin a terme <b>sessions participatives en aquestes zones.</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar <b>metodologies àgils</b> per aquestes sessions. Han de ser dinàmiques de poca durada i que captin l'interès dels diversos perfils de joves que es vol arribar.</li> <li>• Coordinar aquestes accions a través de <b>les educadores de medi obert</b>, fent de pont entre el jovent i l'equip tècnic encarregat de dur a terme el procés.</li> </ul>																																																																																
<b>Calendari</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="3">2023</th> <th colspan="4">2024</th> <th colspan="4">2025</th> <th colspan="4">2026</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2n</th> <th>3r</th> <th>4t</th> <th>1r</th> <th>2n</th> <th>3r</th> <th>4t</th> <th>1r</th> <th>2n</th> <th>3r</th> <th>4t</th> <th>1r</th> <th>2n</th> <th>3r</th> <th>4t</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Plantejament</b></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td><b>Execució</b></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td><b>Tancament</b></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>		2023			2024				2025				2026					2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	<b>Plantejament</b>																<b>Execució</b>																<b>Tancament</b>															
		2023			2024				2025				2026																																																																				
		2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t																																																																	
	<b>Plantejament</b>																																																																																
<b>Execució</b>																																																																																	
<b>Tancament</b>																																																																																	
<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ S'ha elaborat el mapa de zones de trobada i socialització del jovent?</li> <li>○ Nombre de sessions participatives dutes a terme en els espais de trobada i socialització del jovent.</li> <li>○ Nombre de joves participants en les sessions dutes a terme en els espais de trobada i socialització del jovent.</li> <li>○ Percentatge de dones participants en les sessions dutes a terme en els espais de trobada i socialització del jovent.</li> <li>○ Nombre de barris on s'han dut a terme sessions participatives en els espais de socialització del jovent.</li> </ul>																																																																																

<b>Línia d'actuació 2.2. Promoció i foment de la participació digital a través de la plataforma Viladecans-Participa 311.</b>	
<b>Lideratge</b>	Participació Ciutadana, Comunicació / Transversal
<b>Agents</b>	Equip tècnic de Participació Ciutadana i administradors de la plataforma Viladecans-Participa 311.
<b>Persones destinatàries</b>	Joves amb interès per participar virtualment.
<b>Objectiu</b>	Promoure l'ús i el coneixement d'eines digitals per a participar.
<b>Descripció</b>	<p>En les accions de participació s'ha de garantir una <b>participació híbrida</b>, combinant les activitats presencials amb les virtuals. En aquest sentit, tenint en compte que des de l'Ajuntament de Viladecans es disposa de la plataforma digital de participació Viladecans-Participa 311, espai facilitador de la participació des de diferents nivells i repositori d'informació, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantir que <b>cada procés i espai de participació té una pàgina a la plataforma</b>, amb tota la informació de l'acció, les fases que la conformen, les eines per participar telemàticament (enquestes, propostes, votacions...), així com l'agenda de les trobades presencials, i fer-ne un retorn i, en els casos que sigui necessari, un seguiment.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dur a terme una <b>campanya comunicativa per promoure el registre a la plataforma</b> entre el jovent, a través de les Xarxes Socials i als centres educatius.</li> <li>• Iniciar la campanya acompanyat d'un <b>procés participatiu destacat i d'interès pels joves</b>.</li> </ul>																		
<b>Calendari</b>				<b>2023</b>				<b>2024</b>				<b>2025</b>				<b>2026</b>			
				<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	
	<b>Plantejament</b>																		
	<b>Execució</b>																		
<b>Tancament</b>																			
<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre de processos o espais de participació incorporats a la plataforma Viladecans-Participa 311.</li> <li>○ Nombre de persones registrades.</li> <li>○ S'han habilitat components que permeten la participació?</li> <li>○ Hi ha un repositori de la informació i la documentació del procés?</li> <li>○ S'ha dut a terme una campanya comunicativa específica?</li> </ul>																		

### Eix 3. Comunicació de la participació

<b>Línia d'actuació 3.1. Definició d'una nova estratègia comunicativa envers la participació juvenil.</b>	
<b>Lideratge</b>	Comunicació, Participació Ciutadana, Joventut
<b>Agents</b>	Equip de comunicació i personal laboral que té un contacte amb el jovent de Viladecans.
<b>Persones destinatàries</b>	Joves als que no els hi arriba la difusió d'activitats i accions de l'Ajuntament.
<b>Objectiu</b>	Incrementar el nombre de persones joves que reben informació sobre les accions participatives.
<b>Descripció</b>	<p>A través del procés s'ha posat en manifest les dificultats que hi ha en la comunicació entre administració i jovent. Els mitjans utilitzats per l'administració no són interessants per gran part del jovent i, aquells que no estan habituats a participar no els hi arriba la informació sobre el que es fa. A més, tot i difondre les accions a través de Xarxes Socials, com Instagram, si les persones joves no segueixen el canal oficial de Joventut, aquesta informació tampoc els hi arriba. En aquest sentit, es proposa elaborar una <b>nova estratègia comunicativa</b> de les accions de participació.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoure un <b>espai de debat i reflexió</b> al voltant de la comunicació que es fa cap al jovent. Aquest espai ha d'estar format per l'equip tècnic de Participació Ciutadana, de Joventut i de Comunicació. Així com per aquell personal laboral que té un contacte amb el jovent de Viladecans (educadores de Medi Obert, treballadores de Can Xic, PIDCES, etc.). L'espai s'ha de reunir anualment, per fer un</li> </ul>

	seguiment de l'estratègia i promoure els canvis pertinents per potenciar un increment del nombre de persones que reben informació sobre les accions enfocades al jovent. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar els <b>mitjans òptims en recursos i eficiència</b> per arribar a un nombre més elevat de joves.</li> <li>• Importància en <b>el missatge i el llenguatge utilitzat</b>. No fer campanyes molt extenses i repetitives de contingut. Centrar-se en el que es vol comunicar, fent-ho amb els registres i canals propis del jovent.</li> </ul>															
<b>Calendari</b>				<b>2023</b>			<b>2024</b>			<b>2025</b>			<b>2026</b>			
		<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>
	<b>Plantejament</b>															
	<b>Execució</b>															
	<b>Tancament</b>															
<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creació de l'espai de debat i reflexió.</li> <li>○ Àrees participants de l'espai.</li> <li>○ S'ha elaborat una nova estratègia comunicativa?</li> <li>○ La nova estratègia comunicativa ha permès incrementar el nombre de joves que han rebut informació sobre les accions participatives?</li> <li>○ Es percep que a través de la nova estratègia ha incrementat la participació en les accions participatives?</li> </ul>															

<b>Línia d'actuació 3.2. Vinculació de joves referents en la difusió de les accions participatives.</b>	
<b>Lideratge</b>	Joventut, Participació Ciutadana
<b>Agents</b>	Personal laboral que té un contacte amb el jovent de Viladecans (treballadores de Can Xic, educadores de Medi Obert, etc.).
<b>Persones destinatàries</b>	Jovent de Viladecans, en general.
<b>Objectiu</b>	Incrementar el nombre de persones joves que reben informació sobre les accions participatives.
<b>Descripció</b>	Per <b>diversificar els perfils de joves participants</b> i, <b>arribar a nous públics</b> que no participen de les accions proposades des de l'Administració, es proposa promoure el <b>boca-orella</b> com a element comunicatiu per arribar a un públic més ampli. A través de l'equip de Joventut present a Can Xic, de les educadores de medi obert, del professorat de centres educatius i de treballadores dels equipaments municipals, es proposa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cercar joves referents</b>, entesos com a persones que tenen una bona relació amb els professionals llistats anteriorment i que poden fer de pont en la <b>difusió de les accions participatives</b>.</li> <li>• Promoure que aquestes joves referents <b>comparteixin i expliquin amb el seu entorn les accions</b> que es duran a terme i fomentin una participació activa en aquests espais.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Els joves referents també se'ls pot <b>consultar sobre aspectes que es volen promoure</b> a través de la participació per comprovar si és un tema d'interès pel jovent.</li> </ul>																		
<b>Calendari</b>				<b>2023</b>				<b>2024</b>				<b>2025</b>				<b>2026</b>			
		<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>			
	<b>Plantejament</b>																		
	<b>Execució</b>																		
<b>Tancament</b>																			
<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre de joves referents.</li> <li>○ Percentatge de dones joves referents.</li> <li>○ Nombre d'accions que s'han difós a través del boca-orella.</li> <li>○ Es percep que ha incrementat la participació amb el suport del boca-orella?</li> </ul>																		

#### Eix 4. Educació en la participació

Línia d'actuació 4.1. Foment d'una cultura participativa a través dels centres educatius																			
<b>Lideratge</b>	Educació, Participació Ciutadana																		
<b>Agents</b>	Equip tècnic d'educació i participació ciutadana i, direccions dels centres educatius públics de Viladecans.																		
<b>Persones destinatàries</b>	Alumnat dels centres educatius públics de Viladecans.																		
<b>Objectiu</b>	Incrementar la cultura i l'hàbit participatiu de les generacions més joves.																		
<b>Descripció</b>	<p>Fomentar la <b>participació juvenil als centres educatius</b> de Viladecans (escoles i instituts) com a part d'una estratègia integral de foment, promoció i impuls de la cultura democràtica i l'hàbit participatiu a la ciutat, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sessions i dinàmiques lúdiques</b> i participatives, sobre temes d'interès per a l'alumnat del centre i, incloses dins de processos participatius actius de la ciutat, i que s'obtinguin resultats visibles.</li> <li>Negociar amb la Generalitat de Catalunya la <b>promoció de projectes educatius que fomentin la participació ciutadana</b> al llarg de l'ESO. Els projectes educatius poden estar enfocats a implicar als joves en la millora d'aspectes del centre educatiu, del barri o de la ciutat, alhora que es transmeten valors comunitaris i de treball col·laboratiu.</li> </ul>																		
<b>Calendari</b>				<b>2023</b>				<b>2024</b>				<b>2025</b>				<b>2026</b>			
		<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>			
<b>Plantejament</b>																			

	Execució															
	Tancament															
<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre de centres educatius on s'ofereix el foment de la participació juvenil.</li> <li>○ Nombre de sessions i dinàmiques lúdiques realitzades.</li> <li>○ S'ha negociat amb la Generalitat de Catalunya?</li> <li>○ En el cas que s'hagin promocionat projectes educatius, nombre d'alumnes participants dels crèdits variables de promoció de la participació.</li> </ul>															

### Eix 5. Perspectiva de gènere en la participació

Línia d'actuació 5.1. Incorporar la perspectiva de gènere en el disseny de les accions participatives.																
<b>Lideratge</b>	Participació Ciutadana / Transversal															
<b>Agents</b>	Coordinacions i Grups Motor de les accions participatives de Viladecans.															
<b>Persones destinatàries</b>	Jovent de Viladecans.															
<b>Objectiu</b>	Incorporar la perspectiva de gènere en totes les fases que tinguin les accions participatives															
<b>Descripció</b>	<p>La perspectiva de gènere ha d'estar inclosa de manera <b>transversal</b> en totes les accions participatives. En aquest sentit, en la totalitat de projectes s'ha de vetllar que no es perpetuïn rols de gènere, a través:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilitzar un <b>llenguatge inclusiu i no sexista</b> en totes les sessions i reunions, els recursos i la comunicació.</li> <li>• Vetllar perquè <b>els documents finals i les seves execucions integrin la perspectiva de gènere</b> a través de: línies de treball específiques vinculades a la perspectiva de gènere i, cercant una anàlisi en clau de gènere en el desenvolupament de la diagnosi.</li> <li>• Desenvolupar una estratègia específica per a <b>la incorporació de la perspectiva de gènere en les sessions</b> participatives del procés.</li> <li>• Considerar tota la <b>diversitat de gènere</b> a l'hora de dissenyar les accions participatives.</li> </ul>															
<b>Calendari</b>	2023				2024				2025				2026			
	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	
	<b>Plantejament</b>															
	<b>Execució</b>															
<b>Tancament</b>																
<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ S'ha utilitzat un llenguatge inclusiu i no sexista al llarg del procés?</li> </ul>															

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Els productes resultants del procés integren la perspectiva de gènere?</li> <li>○ S’ha incorporat la perspectiva de gènere en les sessions participatives?</li> <li>○ S’ha considerat la diversitat de gènere i s’ha actuat en conseqüència al llarg del procés?</li> </ul>
--	--

## Eix 6. Inclusió social en la participació

Línia d’actuació 6.1. Contemplar les diversitats de perfils del jovent en el disseny de les accions participatives.																
<b>Lideratge</b>	Participació Ciutadana / Transversal															
<b>Agents</b>	Coordinacions i Grups Motor de les accions participatives de Viladecans.															
<b>Persones destinatàries</b>	Jovent de Viladecans.															
<b>Objectiu</b>	Diversificar els perfils de joves que participen de les accions participatives.															
<b>Descripció</b>	<p>El jovent de Viladecans és molt divers i heterogeni. Per garantir que <b>s’integren el màxim de perfils</b> diversos dins de les accions participatives cal garantir un desplegament òptim dels recursos i habilitar espais de participació accessibles i propers al perfil que s’està buscant captar. S’han <b>d’abordar els diferents eixos de desigualtat social</b> en relació amb la participació, incidint en la perspectiva interseccional, treballant per incloure col·lectius poc representats o amb baixa participació en processos. Per tal d’incloure aquests col·lectius en les accions participatives, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactar amb <b>agents intermedis</b> que treballin habitualment amb aquests col·lectius perquè facilitin la seva participació.</li> <li>• Dissenyar un <b>mapa d’agents</b>, entre el personal tècnic implicat i amb el suport dels agents intermedis, amb la voluntat d’identificar aquells col·lectius en què es pot incidir per cercar una representació diversa de la realitat de les persones joves.</li> <li>• Promoure <b>accions dirigides als col·lectius</b> a què s’ha detectat una baixa participació, garantint l’accessibilitat i el confort per incentivar un interès i motivació per a participar-hi. Fer-ho en la totalitat de processos i espais de participació.</li> </ul>															
<b>Calendari</b>		<b>2023</b>			<b>2024</b>				<b>2025</b>				<b>2026</b>			
		<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>	<b>1r</b>	<b>2n</b>	<b>3r</b>	<b>4t</b>
	<b>Plantejament</b>															
	<b>Execució</b>															
	<b>Tancament</b>															



<b>Avaluació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ S'ha treballat conjuntament amb agents intermedis per captar nous col·lectius?</li> <li>○ S'ha dissenyat el mapa d'agents?</li> <li>○ S'ha garantit l'accessibilitat als espais de participació?</li> <li>○ Es percep un increment en la representació de col·lectius?</li> </ul>
------------------	--

### 3.3. Execució de les actuacions

Amb la voluntat d'executar les actuacions proposades al llarg del disseny del full de ruta que s'ha de desplegar entre el 2023 i el 2026, en el present apartat es fa una proposta inicial sobre la prioritització en l'execució de les actuacions concretes per cada un dels eixos de treball. Aquesta proposta està oberta a canvis de calendari i de prioritització, si apareixen factors no presents el dia d'avui que obliguen a dur a terme modificacions. Així doncs, es proposa planificar l'execució de les actuacions de la següent manera:

**Taula 9. Execució de les actuacions**

<b>Inici de l'execució: any 2023</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Línia d'actuació 5.1. Incorporar la perspectiva de gènere en el disseny de les accions participatives. (3r trimestre)</li> <li>2. Línia d'actuació 6.1. Contemplar les diversitats de perfils del jovent en el disseny de les accions participatives. (3r trimestre)</li> <li>3. Línia d'actuació 3.2. Vinculació de joves referents en la difusió de les accions participatives. (4t trimestre)</li> </ol>
<b>Inici de l'execució: any 2024</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Línia d'actuació 1.1. Foment de bones pràctiques participatives en l'elaboració de les polítiques públiques de Joventut. (1r trimestre)</li> <li>5. Línia d'actuació 2.1. Generació de nous canals de participació en els espais de socialització del jovent (1r trimestre)</li> <li>6. Línia d'actuació Transversal 1. Coordinació estratègica interdepartamental. (2n trimestre)</li> <li>7. Línia d'actuació 3.1. Definició d'una nova estratègia comunicativa envers la participació juvenil. (3r trimestre)</li> <li>8. Línia d'actuació 2.2. Promoció i foment de la participació digital a través de la plataforma Viladecans-Participa 311. (4t trimestre)</li> <li>9. Línia d'actuació 4.1. Foment d'una cultura participativa a través dels centres educatius (4t trimestre)</li> </ol>
<b>Inici de l'execució: any 2025</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Línia d'actuació 1.2. Promoció d'una assemblea juvenil generadora d'accions participatives. (1r trimestre)</li> </ol>

## 4. AVALUACIÓ

L'avaluació de les polítiques públiques és imprescindible per la millora contínua de les administracions públiques, alhora suposa l'única forma de generar coneixement sobre l'efecte d'aquestes polítiques sobre la realitat i necessitats socials per les quals van ser dissenyades. L'avaluació de les actuacions definides en el present document compta amb dues finalitats fonamentals. En primer lloc, l'avaluació defineix el mètode a través del qual podem determinar en quina mesura els projectes desenvolupats assoleixen els objectius establerts. Esdevé, per tant, una manera d'indicar si la proposta de Programa que hem desenvolupat esdevé efectiva a la pràctica.

En segon lloc, l'avaluació ha d'esdevenir útil per a assenyalar quins aspectes del document, o de les actuacions que aquest contempla, s'han d'adaptar a noves necessitats o a un nou context de la participació juvenil. Per tant, l'avaluació no es dona únicament com un mecanisme d'anàlisi d'allò que s'està fent, sinó que és també una eina imprescindible per a actualitzar el document i les seves fitxes d'actuació durant els pròxims anys.

Tenint en compte aquests dos grans objectius, seguidament hem plantejat una proposta de model d'avaluació que contempla la creació d'espais específics de reflexió i debat sobre el funcionament de les actuacions concretes que despenguen del present documents.

A grans trets, el sistema d'avaluació que proposem s'organitza a través de tres nivells:

- 1) Avaluació de les línies d'actuació:** aquest primer nivell d'avaluació està destinat a recollir dades quantitatives i qualitatives relacionades amb el desenvolupament de les línies d'actuació proposades. Es tracta d'una avaluació continuada que ha de permetre obtenir informació sobre el funcionament de les accions. Per a dur a terme aquest primer nivell d'avaluació, caldrà tenir en compte els indicadors d'avaluació presentats en les fitxes de cada una de les línies d'actuació.
- 2) Avaluació operativa i estratègica anual:** amb una periodicitat anual, es farà un recull de les dades quantitatives i qualitatives de les actuacions desenvolupades. Sempre que sigui possible, es farà un exercici comparatiu amb els anys anteriors, de tal manera que es pugui observar l'evolució de les actuacions o els projectes realitzats. Alhora, aquest nivell d'avaluació ha de configurar un espai des d'on obtenir una visió general del funcionament de les actuacions definides en el present document. L'avaluació estratègica està destinada a determinar en quin grau s'estan assolint els objectius marcats pel document, i quins ajustos o adaptacions s'han de fer per satisfer de manera òptima les necessitats del teixit associatiu.

Aquesta tasca serà desenvolupada en el marc d'una **comissió tècnica**. Aquesta comissió es reunirà amb una periodicitat anual i, estarà formada per al personal tècnic municipal que des de les seves àrees promou accions de participació ciutadana i, serà l'encarregada d'avaluar el funcionament i el desenvolupament de les accions previstes en el present document.

**3) Avaluació final del Programa:** en finalitzar el període de vigència del present document, es realitzarà una avaluació general del seu funcionament encarada, per una banda, a determinar el nivell d'assoliment dels objectius previstos en el document i, per l'altra, a cercar aportacions de millora que puguin esdevenir útils pel desenvolupament d'una futura nova estratègia. Aquesta avaluació final ha de recollir les conclusions extretes de les diverses avaluacions anuals, així com el resum de les dades qualitatives i quantitatives de les actuacions realitzades, amb l'objectiu de determinar també l'evolució de les polítiques de foment de la participació ciutadana amb visió juvenil.

Aquesta darrera avaluació es durà a terme tenint en compte àmbits diversos, que es concreten en: a) Grau de desenvolupament dels projectes previstos; b) Evolució dels recursos; c) Metodologia de treball; d) Proposta d'enfocament del pròxim document estratègic.

*a) Grau de desenvolupament dels projectes previstos*

Aquest àmbit d'avaluació ens ha d'indicar en quina mesura han estat desenvolupades les línies d'actuació previstes en l'actual estratègia. Per a fer-ho, caldrà tenir en compte els indicadors recollits en l'avaluació contínua i les avaluacions anuals, així com el grau d'assoliment.

Per altra banda, i com s'ha assenyalat, per a determinar el nivell de desenvolupament de les línies d'actuació previstes també cal tenir en compte si aquestes han sigut útils per a assolir els objectius plantejats. En aquest sentit, es fa necessari el desenvolupament d'una anàlisi de resultats, tant a nivell qualitatiu com quantitatiu, que s'ha de realitzar tenint en compte l'avaluació continuada i les avaluacions anuals del present document.

*b) Evolució dels recursos*

L'evolució dels recursos al llarg dels anys de vigència del document ha de ser un aspecte que s'ha de tenir en compte a l'hora de realitzar l'avaluació final, ja que aquest és un element determinant per explicar els punts forts i els punts febles de la tasca realitzada en matèria de foment de la participació ciutadana amb visió juvenil.

Així doncs, es tindrà en compte l'evolució de l'equip de professionals, dels recursos econòmics i infraestructurals que tenen un impacte directe amb l'assoliment de les actuacions plantejades en el present document.

*c) Metodologia de treball*

Un tercer element que cal tenir en compte a l'hora de realitzar l'avaluació final de l'estratègia plantejada en el present document és la metodologia utilitzada. De manera específica, aquest àmbit de l'avaluació s'ha de centrar en l'anàlisi del desenvolupament del treball coordinat entre les àrees municipals que fomenten accions de participació ciutadana. La valoració s'ha de centrar a descriure l'evolució de la feina transversal que s'ha realitzat durant els anys d'aplicació del document.

*d) Proposta d'enfocament del pròxim document estratègic*

L'evolució final del document ha d'establir els primers criteris de desenvolupament d'una possible futura estratègia. Cal aprofitar tota l'experiència i coneixements adquirits al llarg del període de vigència d'aquesta planificació estratègica per plantejar el punt de partida de la planificació futura. Resulta important que l'avaluació finalitzi amb unes orientacions sobre els àmbits temàtics i les actuacions que cal continuar prioritzant, així com els criteris metodològics que són positius que es continuïn aplicant en un futur.

## 5. ANNEX

### 5.1. Accions comunicatives del procés

#### 5.1.1. Cartell de comunicació i difusió del procés



#### 5.1.2. Notícia a la revista municipal, març 2023

Març 2023 VILADECANS



## Impuls a la veu jove en projectes de ciutat

**Participació.** Anàlisi dels canals per escoltar-los més

L'Ajuntament ha començat l'any plantant les llavors de la que serà la nova estratègia per aconseguir que el jovent aportí encara més la seva veu a la definició dels projectes en la ciutat. Una implicació del tot necessària ja que els i les joves d'avui seran els protagonistes del demà.

L'Ajuntament fa temps que desenvolupa accions per comptar amb la participació de la població jove, però cada cert temps cal adaptar-la a les noves tendències d'ús d'espais i canals. Per això, a finals de gener es va engegar en col·laboració amb la Diputació de Barcelona un pro-

cés participatiu dirigit a persones de 12 a 30 anys per establir els canals a través dels quals se sentirien més còmodes per facilitar les seves idees i els temes sobre els quals els agradaria opinar.

Durant el febrer es van fer quatre trobades amb 110 joves en espais com Can Xic, l'Escola de Noves Oportunitats o el parc de la Torre-roja. A més, qualsevol jove hi va poder donar la seva opinió a través de la plataforma de participació municipal, la qual cosa permetrà fer una anàlisi per definir com actuar amb ells a partir d'ara. ●



Trobades amb joves al centre Can Xic i al parc de la Torre-roja

### 5.1.3. Difusió enquesta a través d'Aire



### 5.1.4. Resultats de la campanya comunicativa de l'enquesta per a joves de la plataforma Viladecans-Participa 311



Tancament de resultats  
Procés participatiu "Si tu "crush" es  
Viladecans, ¡te queremos oír!

Plataforma Participa 311

Viladecans, 6 de març del 2023



### Difusió de la campanya

Planificació de mitjans

L'objectiu de la campanya era atreure els **Joves de Viladecans** a participar en l'**enquesta** del procés de participació publicat a la **plataforma Participa 311**.

Es va fer difusió de la campanya en els següents canals:

Aire	WhatsApp	Facebook	Twitter	Instagram	Spotify	Xarxes Can Xic	Revista Municipal Febrer 2023

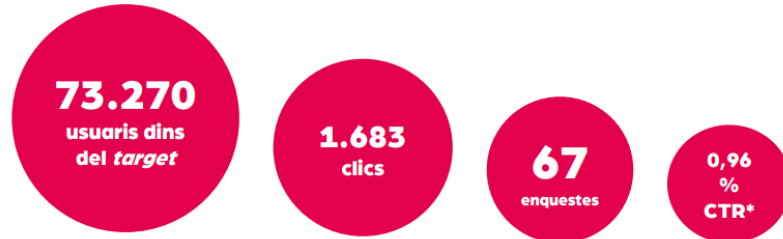
### Resultats

Pressupost



## Resultats

Xarxes socials municipals



\*El CTR és el resultat dels clics/impressions. Ens serveix per determinar si la campanya funciona. En una bona campanya el CTR és >0,5 %

5

## Resultats

Procés participatiu

### Plataforma 311

Enquestes aconseguides en data 03/03/2023



6

## Resultats

Xarxes socials municipals

### Instagram

La campanya a **Instagram** ha finalitzat amb bons resultats.

Hem aconseguit arribar a **4.723 usuaris**, dels quals 64 van clicar a l'enllaç directe a l'enquesta.



7



## Resultats

Xarxes socials municipals

### Facebook

La campanya a **Facebook** ha finalitzat amb bons resultats.

Hem aconseguit arribar a una audiència de **50.752 usuaris** i 1.365 clics.



## Resultats

Xarxes socials municipals

### Twitter

La campanya a **Twitter** ha finalitzat amb bons resultats.

Hem arribat a **9.712 usuaris** i 122 clics en l'enquesta.



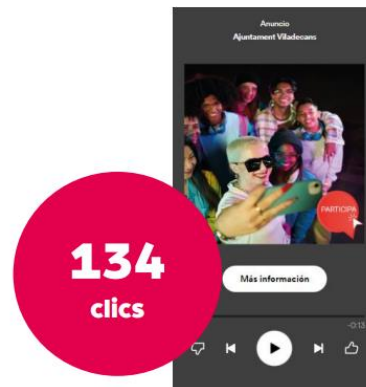
## Resultats

Xarxes socials municipals

### Spotify

La campanya a **Spotify** ha finalitzat amb bons resultats.

Hem arribat a **8.083 usuaris** i aconseguit 134 clics.



## Resultats

Xarxes socials CAN XIC

### Instagram

Les Xarxes de Can Xic han obtingut uns resultats moderats. Es van difondre en format story d'instagram.



### Whatsapp

La imatge convidant a participar es va compartir als grups de *whatsapp* de "La Fede", "La Comi", "Col·laboració de patges reials 2023" i "Col·laboradors/es d'Al Carrer 2023"



11

## Resultats

Procés participatiu

### Cartells

Can Xic va repartir cartells pels centres educatius que tenen el servei de **PIDCES**, punts d'informació i dinamització en els centres d'educació secundària.



12

## Difusió de la campanya

Conclusions

### Conclusió

La difusió de la campanya ha obtingut uns bons resultats. S'han fet servir els canals habituals del *target*, que tenim a la nostra disposició, com són Instagram o Tik Tok\*, i s'han inclòs canals nous com **l'Spotify**, aconseguint arribar a més de 70.000 joves i 1.683 clics directes en l'enquesta.

\*Xarxes de Can Xic

### Comentaris

El jovent és un *target* difícil i complex. Actualment, el seu canal principal de comunicació és Tik Tok, una plataforma molt dinàmica amb un llenguatge i forma propis.

Caldría analitzar la poca conversió dels resultats en enquestes efectives.

13

## 5.2. Informes de les accions participatives del procés

### 5.2.1. Informe de la sessió amb persones joves usuàries del Centre de Recursos per a Joves de Can Xic

#### Sessió amb persones joves usuàries del Centre de Recursos per a Joves de Can Xic.

Divendres 10 de febrer del 2022, 18.00h

Participants: 26

---

#### 0. INTRODUCCIÓ A LA SESSIÓ

##### Objectius del procés:

##### Objectiu general:

- Incrementar la participació de les persones joves en els espais i processos de participació ciutadana.

##### Objectius específics:

- Desenvolupar una diagnosi compartida amb joves de perfils diversos amb relació a la participació juvenil a la ciutat.
- Desenvolupar una estratègia adequada a les necessitats detectades en el transcurs de la diagnosi.
- Incorporar la mirada de gènere a l'estratègia.
- Incorporar criteris d'anàlisi de la diversitat a l'estratègia.
- Implicar els agents que poden tenir incidència en el posterior desplegament de l'estratègia.

##### Eixos de treball del procés:

**Eix 1.** Interès i motivacions per a la participació.

**Eix 2.** Canals de participació.

**Eix 3.** Comunicació de la participació.

**Eix 4.** Educació en la participació.

**Eix 5.** Perspectiva de gènere en la participació.

**Eix 6.** Inclusió social en la participació.

#### 1. DINÀMICA SOBRE LA PARTICIPACIÓ JUVENIL.

Treball en grups reduïts de 5/6 persones per definir conjuntament els conceptes que es plantegen sobre l'**Eix 1. Interès i motivacions per a la participació**, amb el suport de cartes Sikkhona.

##### **Pregunta 1. Què entens per participació?**

- La participació és l'aportació de les nostres idees per una finalitat. Quan participem posem el nostre gra de sorra.
- Quan un grup d'individus s'uneixen per un objectiu concret.
- És una aportació voluntària per una causa específica.
- En primer lloc és un treball en equip, que va lent i té molts obstacles, però al final el resultat pot ser valuós.
- Aportar una idea a un problema.

**Pregunta 2. Sobre quins temes de la ciutat penses que és important que els joves puguin participar?**

- Àmbits socials o sociopolítics, igualtat i educació.
- En la política que afecti el futur de les persones joves.
- Medi Ambient.
- Educació i salut mental i física.
- Projectes culturals i ajudar als col·lectius més necessitats.

**2. DINÀMICA: CONSTRUÏM UN MODEL DE PARTICIPACIÓ PER A LES PERSONES JOVES**

Durant la dinàmica, les persones assistents a la sessió han detectat les principals problemàtiques i necessitats que troben actualment per cada un dels eixos de treball i han proposat noves idees d'actuació per incentivar la participació de les persones joves en les accions de participació ciutadana. A continuació es mostren els principals resultats obtinguts de la dinàmica.

• **Eix 2: Canals de participació**

Principals problemes

El grup s'ha centrat a detectar les problemàtiques que tenen a l'hora de participar en sessions presencials de debat i recollida de propostes. A través d'aquest canal de participació detecten les següents quatre problemàtiques:

- Falta d'anonimat.
- Falta de confiança amb els participants.
- Por a ser criticats per expressar l'opinió.
- Falta de confiança pròpia.

Noves idees

- Participar via Internet, de manera anònima.
- Que les xerrades (sessions) siguin, per exemple, a classe, perquè coneixes a la resta de companys i hi ha més confiança.
- Fomentar tallers per millorar la confiança en un mateix.

- Creure en un mateix.

#### Resultats esperats

- Pèrdua de la vergonya. Més participació dels joves.
- Més confiança i més participació i opinió.
- No tenir por a la crítica i a l'opinió d'altres.

- **Eix 3: Comunicació de la participació**

#### Principals problemes

- Des de l'administració no s'utilitzen els mitjans de comunicació utilitzats pels joves.
- Poca comunicació entre els joves de diferents edats.
- Diversitat d'usos dels mitjans de comunicació. Cada jove utilitza diferents mitjans de comunicació per obtenir la informació.
- Normalment, les preocupacions i opinions dels joves no tenen importància per els adults.
- Prejudicis de la gent més adulta amb les actuacions juvenils.
- Si no segueixes l'Instagram de Can Xic no t'arriba la informació de les activitats juvenils.

#### Noves idees

- Adequar les activitats als perfils i edats diverses.
- Utilitzar mitjans de comunicació actuals, com TikTok i Instagram i, sobretot fent-ho d'una manera atractiva pels joves.

#### Resultats esperats

- Aconseguir una comunicació de més qualitat que tingui en compte l'ús de noves formes de comunicar-se i arribi a les realitats diverses de les persones joves de Viladecans.
- Incrementar la informació sobre les actuacions, processos i espais de participació sense caure en el prejudici de què als joves no els hi pot interessar el que s'explica. Tenir cura en el missatge que es vol transmetre.

- **Eix 4: Educació en la participació**

#### Principals problemes

- Segons en quin espai, no se sap què es pot aportar com a persona individual o com a col·lectiu de joves.
- En molts casos no es respecta el torn de paraula, fet que pot provocar una dificultat en la participació o el fet que el jove decideixi no participar.

- La població adulta en molts casos no té en compte l'opinió tenen els joves.
- Molts joves són tímids.
- Molts joves no saben el que volen.

#### Noves idees

- Comunicar-se més i millor.
- Pensar més en el que es vol com a individu i com a col·lectiu joves.
- Ensenyar a respectar (funció dels pares).

#### Resultats esperats

- Millorar la comunicació.
- Millorar l'entorn.
- Augmentar la confiança.
- Participar més.

#### • **Eix 5/6: Perspectiva de gènere / Inclusió social en la participació**

#### Principals problemes

- Desinformació.
- Desmotivació.
- Accessibilitat.

#### Noves idees

- Anar als instituts i a les zones d'oci per difondre la informació.
- Fer trobades d'interès per la diversitat de perfils de joves.
- Fer trobades a diferents zones per a que tothom tingui accessibilitat.
- Reduir estereotips de vida i que les activitats es facin per a tothom.

#### Resultats esperats

- Millor comunicació.
- Més activitats d'interès.
- Menys estereotips.

### 3. IMATGES DE LA SESSIÓ







## **5.2.2. Informe de la sessió amb persones joves estudiants a l'Escola de Noves Oportunitats**

### **Sessió amb persones joves de l'Escola de Noves Oportunitats.**

Dimarts 14 de febrer del 2022, 11.30h

Participants: 9

---

#### **0. INTRODUCCIÓ A LA SESSIÓ**

##### **Objectius del procés:**

##### Objectiu general:

- Incrementar la participació de les persones joves en els espais i processos de participació ciutadana.

##### Objectius específics:

- Desenvolupar una diagnosi compartida amb joves de perfils diversos amb relació a la participació juvenil a la ciutat.
- Desenvolupar una estratègia adequada a les necessitats detectades en el transcurs de la diagnosi.
- Incorporar la mirada de gènere a l'estratègia.
- Incorporar criteris d'anàlisi de la diversitat a l'estratègia.
- Implicar els agents que poden tenir incidència en el posterior desplegament de l'estratègia.

##### **Eixos de treball del procés:**

**Eix 1.** Interès i motivacions per a la participació.

**Eix 2.** Canals de participació.

**Eix 3.** Comunicació de la participació.

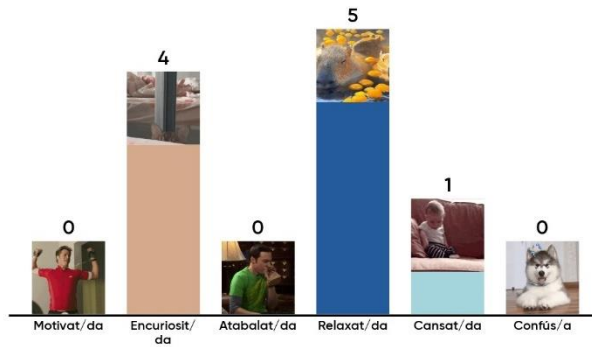
**Eix 4.** Educació en la participació.

**Eix 5.** Perspectiva de gènere en la participació.

**Eix 6.** Inclusió social en la participació.

#### **1. DINÀMICA SOBRE LA PARTICIPACIÓ JUVENIL.**

La dinàmica s'ha desenvolupat amb el suport de l'eina digital *Mentimeter*. Per entrar en contacte amb l'aplicació, la primera qüestió plantejada ha estat sobre l'estat d'ànim amb el qual les persones participants han arribat a la sessió. Les respostes més repetides han estat *relaxat/da* (5) i *encuriosit/da* (4).

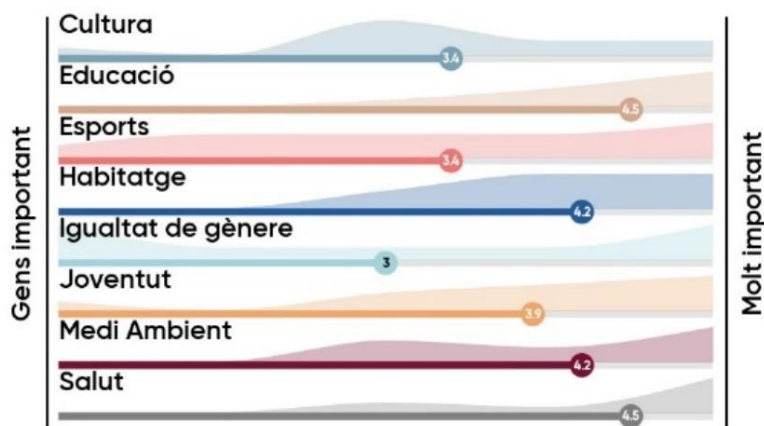


A continuació, s’ha demanat que es definís amb una paraula el què cada participant entén per participació ciutadana. Les respostes s’observen en el següent núvol de paraules.



### 1. INTERESSOS I MOTIVACIONS: ÀMBITS TEMÀTICS

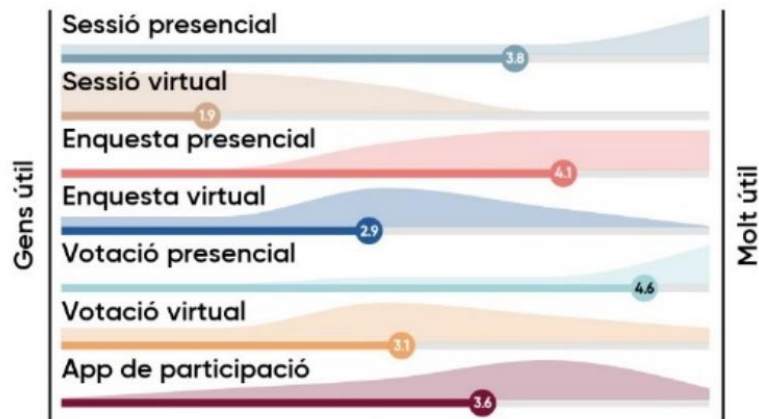
El primer eix que s’ha consultat ha estat l’**Eix 1. Interessos i motivacions**, concretament demanant que es valoressin els àmbits temàtics que apareixen a la llista a partir de la importància que té la participació juvenil en ells. En aquest sentit, els àmbits de l’educació i la salut han estat els triats com més importants, seguit de l’habitatge i el medi ambient. Altres àmbits que no apareixien a la llista inicial i que s’han incorporat al debat de la segona dinàmica han estat el treball/ocupació i la gestió burocràtica de la documentació.



SO	Hobby	oportunidades de trabajo
Respeto	documentación	Igualdad

## 2. CANALS DE PARTICIPACIÓ: FORMES DE PARTICIPAR

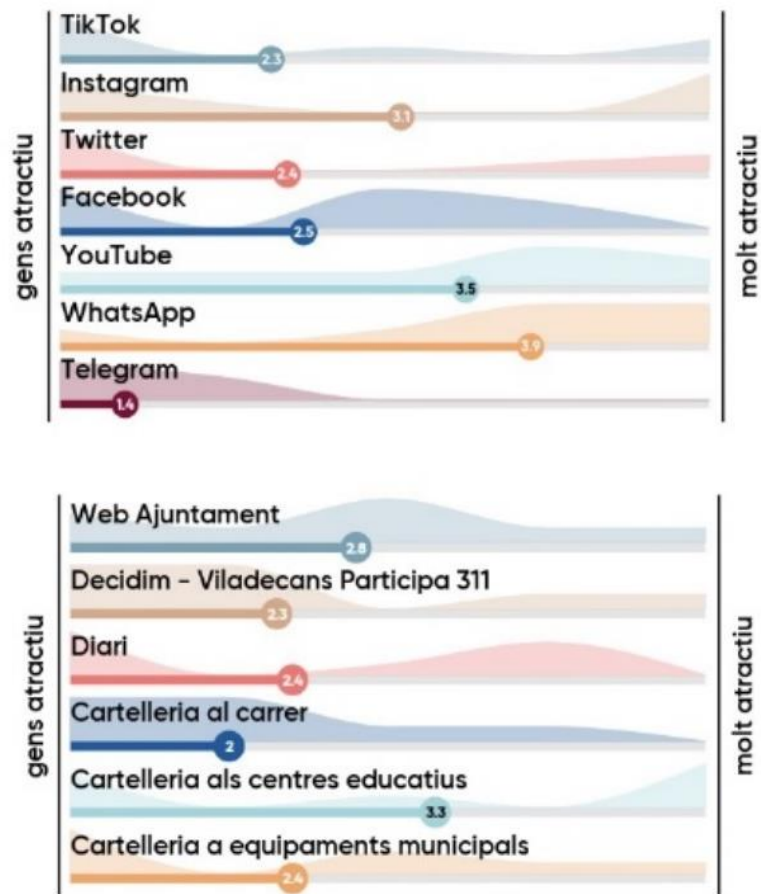
El segon eix que s’ha treballat ha estat l’**Eix 2. Canals de participació** i, concretament les formes de participar. En aquest punt el que s’ha demanat ha estat valorar els següents canals de participació a partir de la utilitat que li poden donar les persones joves per participar. En aquest sentit, els tres canals presencials han estat els que més suport han rebut. I en els comentaris posteriors s’ha explicat que aquests espais de participació presencials han de ser més dinàmics.



Maneras mas dinamicas	Ser mas llamativo	no se me ocurre nada
Ser más participativo y menos tímido		

## 3. COMUNICACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ

Finalment, el tercer eix treballat a través del *Mentimeter* ha estat l’**Eix 3. Comunicació de la participació**. Concretament, s’ha demanat valorar el següent llistat d’eines comunicatives sobre els processos de participació a partir de l’atracció que tinguin per a les persones joves. De les eines i mitjans de comunicació proposats, els que han tingut un suport més elevat per part de les persones participants han estat WhatsApp, YouTube, cartellera als centres educatius i, Instagram. Afegint en la part d’aportacions noves l’aplicació Discord i el correu electrònic.



discord	correo electronico	Corre electrónico
Discord 2	Ni idea	Discord 3

## 2. DINÀMICA: CONSTRUÏM UN MODEL DE PARTICIPACIÓ PER A LES PERSONES JOVES

Durant la segona part de la dinàmica s'han treballat els mateixos 3 eixos de treball. En aquesta part, les persones assistents s'han dividit en dos grups i han treballat els mateixos aspectes. A partir de les priorititzacions dutes a terme amb el *Mentimeter* s'han representat amb el suport de paperògrafs les principals problemàtiques que troben en cada un dels 3 eixos i les propostes i solucions que s'esperen per tal d'incrementar la participació juvenil en les accions de participació ciutadana de l'Ajuntament de Viladecans.

Els àmbits temàtics sobre els quals s'ha treballat han estat:

- Educació.
- Salut.
- Medi Ambient.
- Habitatge.
- Oci.

- Treball.
- Burocràcia.

Els resultats obtinguts per cada grup es desglossen a continuació.

#### **Grup 1:**

- **Què penseu que falta perquè les persones joves s'animin a participar?**

*Les darreres respostes llistades, amb un àmbit temàtic entre parèntesis, no són aspectes que afecten directament a possibles millores de les accions de participació, però són preocupacions generalitzades entre les persones joves assistents a la sessió. Aquestes preocupacions afecten la motivació i a l'interès per participar.*

- Generalització de falta de confiança.
  - La població nouvinguda té dificultats amb l'idioma.
  - Sentiment de vergonya dificulta la participació.
  - Hi ha una falta d'interès cap a les accions de l'Ajuntament.
  - Falta aconseguir la igualtat de gènere.
  - Els joves són conformistes amb les seves vides, no els interessa participar en àmbits que els hi queda lluny la presa de decisió.
  - La participació provoca una inversió de temps a les persones joves que no és retornada amb resultats visibles.
  - El sistema educatiu no és accessible (Educació).
  - Falta de consciència sobre les conseqüències (Medi Ambient).
  - El lloguer és molt elevat (Habitatge).
  - Problemàtiques econòmiques per participar d'activitats d'oci o per practicar esports (Esports/Oci).
  - Cal superar el racisme estructural (Treball).
  - Superar la situació d'excés de documentació per tramitar qualsevol cosa. Documentació excessiva i lenta (Burocràcia).
- **Com volem participar?**
    - Des de classe i els espais d'estudi, a través de presentacions i difusió per part del professorat.
    - Accedir a les eines digitals a través del codi QR.
    - Fent sessions amigables per les persones assistents, per incentivar la confiança i la participació.
    - Fomentant activitats dinàmiques que siguin d'interès per al col·lectiu al qual va dirigit.
- **Per on ens ha d'arribar la informació sobre participació?**
    - A través de Xarxes Socials: Instagram, TikTok, Twitter, Facebook.
    - Amb publicitat a mitjans de comunicació com la ràdio i la televisió.
    - Cartelleria als carrers i anuncis patrocinats a les aplicacions.
    - A través del professorat.

## **Grup 2:**

- **Què penseu que falta perquè les persones joves s'animin a participar?**

*Les respostes llistades no són aspectes que afecten directament a possibles millores de les accions de participació. Són preocupacions generalitzades entre les persones joves assistents a la sessió. Aquestes preocupacions afecten la motivació i a l'interès de les persones joves per participar.*

- El sistema de salut és lent i insuficient (Salut).
  - Els preus de l'habitatge són molt elevats (Habitatge).
  - Hi ha molt atur (Treball).
  - Es demana documentació per tot. I és extensiva i forçosa (Burocràcia).
  - Cal una reducció de documentació necessària (Burocràcia).
  - Fa falta molt temps per tramitar documentació burocràtica (Burocràcia).
- 
- **Com volem participar?**
    - A l'aire lliure amb franges de temps curtes i dinàmiques.
      - Can Xic.
      - Torrent.
      - Torre Roja.
      - Plaça Constitució.
      - Parcs i places.
    - En aules presencialment i amb sessions dinàmiques i atractives per a les persones assistents.
- 
- **Per on ens ha d'arribar la informació sobre participació?**
    - Els mitjans que s'utilitzen des de l'Ajuntament per difondre informació d'interès pels joves són "privats". És a dir, cal seguir les Xarxes Socials oficials de l'Ajuntament per informar-se de les accions i activitats que es fan per les persones joves. Els joves manifesten molt poc interès per tota la informació que els hi pot arribar per part de l'Ajuntament.
    - Fomentar anuncis pagats a Instagram i YouTube per arribar al públic objectiu.
    - Repartir fulletons pels espais de socialització de les persones joves.
    - Als centres educatius informar sobre les accions personalment, a través del professorat.
    - A l'aire lliure: explicació al moment.
    - El retorn: a través del professorat dels centres educatius.

### 3. IMATGES DE LA SESSIÓ



### **5.2.3. Informe de la sessió amb persones joves participants del projecte Changemakers**

#### **Sessió amb persones joves participants del programa Changemakers i el seu entorn.**

Dimarts 22 de febrer del 2022, 17.00h

Participants: 9

---

#### **0. INTRODUCCIÓ A LA SESSIÓ**

##### **Objectius del procés:**

###### Objectiu general:

- Incrementar la participació de les persones joves en els espais i processos de participació ciutadana.

###### Objectius específics:

- Desenvolupar una diagnosi compartida amb joves de perfils diversos amb relació a la participació juvenil a la ciutat.
- Desenvolupar una estratègia adequada a les necessitats detectades en el transcurs de la diagnosi.
- Incorporar la mirada de gènere a l'estratègia.
- Incorporar criteris d'anàlisi de la diversitat a l'estratègia.
- Implicar els agents que poden tenir incidència en el posterior desplegament de l'estratègia.

##### **Eixos de treball del procés:**

**Eix 1.** Interès i motivacions per a la participació.

**Eix 2.** Canals de participació.

**Eix 3.** Comunicació de la participació.

**Eix 4.** Educació en la participació.

**Eix 5.** Perspectiva de gènere en la participació.

**Eix 6.** Inclusió social en la participació.

#### **1. DINÀMICA SOBRE LA PARTICIPACIÓ JUVENIL.**

Per iniciar la sessió es fa una ronda de presentació, on les persones assistents diuen el seu nom i si han participat d'algun espai o procés de participació ciutadana. En línies generals, l'única experiència que les persones assistents relacionen amb la participació és la de participar en el projecte de vídeo-podcast de ChangeMakers. Dues joves a banda d'aquest projecte, també participen a la Fede de Can Xic.

A continuació s'inicia la dinàmica.



Treball en grups reduïts de 3 persones per definir conjuntament els conceptes que es plantegen sobre l'**Eix 1. Interès i motivacions per a la participació**, amb el suport de cartes Sikkhona.

**Pregunta 1. Què entens per participació?**

- La participació són éssers col·laborant amb un objectiu comú. Si falta una part del col·lectiu al qual va destinada, no funciona, tots els membres són importants. Serveix per cobrir necessitats que no estan cobertes totalment. És una responsabilitat ciutadana.
- Ajudar a un col·lectiu.
- Donar una idea o una solució a un problema existent. Les joves tenim una visió diferent a les persones adultes i per aquest motiu sorgeixen conflictes.

**Pregunta 2. Sobre quins temes de la ciutat penses que és important que els joves puguin participar?**

- Educació.
- Oci.
- Medi Ambient
- Seguretat.
- Drets.
- Alimentació.

**2. DINÀMICA: CONSTRUÏM UN MODEL DE PARTICIPACIÓ PER A LES PERSONES JOVES**

Durant la segona part de la dinàmica les persones assistents s'han dividit en dos grups i han treballat els eixos dels interessos i motivacions, canals i comunicació. Els altres eixos d'educació en la participació, perspectiva de gènere i inclusió social s'han integrat de forma transversal dins de cada àmbit. S'han representat amb el suport de paperògrafs les principals problemàtiques que troben en cada un dels 3 eixos i les propostes i solucions que s'esperen per tal d'incrementar la participació juvenil en les accions de participació ciutadana de l'Ajuntament de Viladecans.

Els resultats obtinguts per cada grup es desglossen a continuació.

**Grup 1:**

Els àmbits temàtics sobre els quals s'ha treballat han estat:

- Salut física i mental.
- Educació.
- Inclusió social.

• **Què penseu que falta perquè les persones joves s'animin a participar?**

*De les respostes llistades, no totes són aspectes que afecten directament a possibles millores de les accions de participació. Són preocupacions generalitzades entre les persones joves*

*assistents a la sessió. Aquestes preocupacions afecten la motivació i a l'interès de les persones joves per participar.*

- A vegades hi ha una desigualtat entre les persones participants i sovint, afecta l'hora d'expressar una opinió perquè pot provocar faltes de respecte.
- Hi ha una opinió entre les persones membres del grup sobre diferències entre les persones joves dependent del centre educatiu on s'estiguin cursant els estudis. Les diferències estan relacionades amb l'entorn educatiu i el material que s'empra.
- Als Consells Escolars es decideixen coses que no es fan.
- La salut mental de les persones joves està infravalorada pels adults. Hi ha una opinió generalitzada sobre la implantació d'un psicòleg públic amb accés per tothom.
- Es generen espais on hi ha poc respecte entre joves. A Can Xic hi ha bon ambient.

- **Com volem participar?**

*Debat entre els espais presencials i virtuals.*

- Espais presencials:
    - Aspectes negatius:
      - Ansietat social.
      - Dificultat d'intervenir si ets una persona introvertida.
      - Pot generar vergonya per expressar una opinió.
      - Segons el tema que s'estigui tractant, pot provocar més dificultat en dir coses importants.
    - Aspectes positius:
      - És un espai que promou que es parli més.
      - Es pot arribar a més conclusions.
  - Espais virtuals:
    - Aspectes negatius:
      - Hi ha menys comunicació no-verbal.
      - Genera menys estímuls per a participar.
    - Aspectes positius:
      - És un espai més ràpid i còmode.
  - Conclusions: Generar espais presencials o virtuals ha de dependre del col·lectiu a què va dirigit. Fer-ho com el col·lectiu en qüestió se senti més còmode per a participar.
- **Per on ens ha d'arribar la informació sobre participació?**
    - Les persones adultes utilitzen mitjans antics.
    - Comunicar a través de WhatsApp i Xarxes Socials (Instagram).
    - Potenciar el boca orella entre entorns socials.

## Grup 2:

Els àmbits temàtics sobre els quals s'ha treballat han estat:

- Medi Ambient.
- Educació i orientació laboral.
- Sexualitat.
- Oci.

### • **Què penseu que falta perquè les persones joves s'animin a participar?**

*De les respostes llistades, no totes són aspectes que afecten directament a possibles millores de les accions de participació. Són preocupacions generalitzades entre les persones joves assistents a la sessió. Aquestes preocupacions afecten la motivació i a l'interès de les persones joves per participar.*

- L'entorn natural de Viladecans està poc cuidat. Es posa l'exemple de la muntanya de Sant Ramon. La deixadesa de l'entorn natural incrementa les preocupacions de les persones joves en temes de sostenibilitat i medi ambient. Es podrien impulsar iniciatives on persones joves voluntàries recollissin la brossa dels espais verds de la ciutat.
- Cal una major orientació escolar, formant més en aspectes econòmics.
- Hi ha poca ajuda a les persones que tenen dubtes i problemes sobre sexualitat i identitat de gènere. L'educació sexual és inexistent. Aprofitar l'espai de Can Xic per promoure coneixements sobre educació sexual. I també promoure tallers de defensa personal.
- No hi ha ofertes d'oci.

### • **Com volem participar?**

- No es participa per mandra i falta de temps.
- Fer sessions presencials on hi hagi de berenar.
- Fer sessions de recollida d'idees als instituts.
- Fer sessions i trobades per gustos i interessos orientats al col·lectiu o perfil de jove a què va dirigit.
- Donar a conèixer les utilitats que té Can Xic als instituts i espais públics.

### • **Per on ens ha d'arribar la informació sobre participació?**

- La informació de l'ajuntament no arriba a les persones joves.
- És difícil arribar a joves que encara no han participat de cap espai participatiu.
- Apostar pel boca-orella.
- Portar informació als instituts.

### 3. IMATGES DE LA SESSIÓ



## **5.2.4. Informe de la sessió amb persones joves que tenen com a punt de trobada i de socialització el Parc de la Torre Roja**

### **Sessió amb persones joves que tenen com espai de trobada i socialització el Parc de la Torre Roja.**

Divendres 24 de febrer del 2022, 18.00h

Participants: 44

---

#### **0. FUNCIONAMENT DE LA SESSIÓ**

Amb l'objectiu de conèixer les motivacions i els interessos envers la participació ciutadana de les persones joves que tenen com a espai de trobada i socialització el Parc de la Torre Roja, l'equip dinamitzador de la Fundació Ferrer i Guàrdia amb el suport de l'equip d'educadores de medi obert de Viladecans ha dut a terme una sessió presencial a l'aire lliure. L'objectiu de la sessió ha estat el d'apropar-se i parlar amb el jovent en el seu espai de socialització.

El Parc de la Torre Roja és un gran espai a l'aire lliure on es combinen zones verdes de passeig i descans, amb zones de pràctica esportiva, com un parc de cal·listènia, pistes de futbol i bàsquet, i un skatepark.

La metodologia de la dinàmica ha proposat mantenir converses d'uns 5 minuts amb grups de persones joves per extreure els àmbits temàtics que generen més interès pels joves, descobrir quins obstacles impedeixen una major participació en els espais i processos participatius i, definir per quins canals s'ha d'exercir la participació i com ha de ser la comunicació.

#### **1. PRINCIPALS RESULTATS**

A continuació, i per cada aspecte consultat amb les persones participants, es desglossa per ordre de suports les principals aportacions. Entre parèntesis apareix el nombre de suports que els àmbits, obstacles, canals i vies de comunicació han rebut per part dels grups de persones joves que han participat.

- **Àmbits**

Referent als àmbits d'actuació on les persones joves tenen interès i motivacions per a participar, s'ha dut una llista inicial de diferents àmbits amb l'opció d'afegir-ne de nous. A banda del llistat inicial, s'ha afegit un nou àmbit, referent als equipaments municipals. Els suports que han rebut cada àmbit de més a menys són els següents:

- Esports (10).
- Educació, educació sexual (8).
- Salut, salut mental (7).
- Medi Ambient (4).
- Igualtat de gènere (4).
- Cultura (3).

- Seguretat (3).
- Equipaments, poliesportiu, biblioteca i sala de concerts (3).
- Joventut (2).
- Habitatge.
- Ocupació.

- **Obstacles**

En segon lloc, s'ha consultat amb les persones assistents quins són els principals obstacles que afecten la participació d'aquests en els espais i processos de participació de Viladecans. A continuació es llisten els obstacles en ordre de suports rebuts.

- Poc interès cap a l'Ajuntament (5).
- Desconeixement sobre què es fa (4).
- Manca de temps (4).
- Por a ser criticats (3).
- Falta de confiança pròpia (1).
- No es perceben els resultats (1).
- Participar soles, sense amistats (1).
- Falta de respecte en les opinions (1).
- Falta de motivació.
- Falta d'anonimat.
- La participació està enfocada als adults.
- No es tenen en compte la diversitat de perfils.
- Capacitat de decisió limitada.
- No resol les necessitats.

- **Canal**

A continuació, s'ha parlat sobre les vies de participació que ajudarien a incrementar la participació en les accions de participació. La tipologia amb més suport ha estat fer les sessions amb joves a l'aire lliure, en un context i format com el de la present sessió.

- Presencial, aire lliure – apropar-se al jovent i a l'espai del problema (6).
- Presencial, espai tancat – temes d'interès, formació i participació, per exemple als centres educatius (3).
- Virtual – enquestes amb el mòbil o aplicació de participació. Videotrucades no (2).

- **Comunicació**

Finalment, s'ha demanat per quins mitjans és més efectiu fer arribar la informació a les persones joves. A través de xarxes socials ha estat l'opció que més suport ha rebut, concretament a través d'Instagram. Tot i demanar la comunicació via Instagram, pocs joves participants segueixen les xarxes socials oficials de l'Ajuntament de Viladecans.

- Xarxes socials – Instagram (10).

- Cartells al carrer (4).
- Cartells als centres educatius (4).
- Correu electrònic (2).
- WhatsApp.
- Flyers.
- Comunicació del professorat.

## 2. IMATGES DE LA SESSIÓ







## **5.2.5. Informe de la sessió inicial i buidatge de l'enquesta del personal tècnic municipal**

### **Sessió amb el personal tècnic de l'Ajuntament de Viladecans.**

Dimecres 23 de febrer del 2022, 09.30h

Participants: 12

---

### **0. INTRODUCCIÓ A LA SESSIÓ**

#### **Objectius del procés:**

##### Objectiu general:

- Incrementar la participació de les persones joves en els espais i processos de participació ciutadana.

##### Objectius específics:

- Desenvolupar una diagnosi compartida amb joves de perfils diversos amb relació a la participació juvenil a la ciutat.
- Desenvolupar una estratègia adequada a les necessitats detectades en el transcurs de la diagnosi.
- Incorporar la mirada de gènere a l'estratègia.
- Incorporar criteris d'anàlisi de la diversitat a l'estratègia.
- Implicar els agents que poden tenir incidència en el posterior desplegament de l'estratègia.

#### **Eixos de treball del procés:**

**Eix 1.** Interès i motivacions per a la participació.

**Eix 2.** Canals de participació.

**Eix 3.** Comunicació de la participació.

**Eix 4.** Educació en la participació.

**Eix 5.** Perspectiva de gènere en la participació.

**Eix 6.** Inclusió social en la participació.

#### **Participació del procés:**

- **Sessions participatives amb joves:**
  - 10 de febrer: Can Xic.
  - 14 de febrer: Escola de Noves Oportunitats.
  - 21 de febrer: Changemakers.
  - 24 de febrer: Parc de la Torre Roja.
- **Sessions participatives amb el personal tècnic municipal:**
  - 22 de febrer: Inicial

- 16 de març: Retorn
- **Enquesta:**
  - Publicada fins al 5 de març a la plataforma Decidim-Viladecans Participa 311. Destinada a persones joves de 12 a 30 anys.

## 1. PRINCIPALS PROBLEMÀTIQUES DE LA PARTICIPACIÓ JUVENIL

Per iniciar la sessió es fa una ronda de presentació, on les persones assistents diuen el seu nom, l'àrea on treballen i el càrrec que ocupen i duen a terme una **breu intervenció exposant els principals elements que dificulten o impedeixen la participació juvenil** a Viladecans.

Les problemàtiques exposades són les següents:

- Els joves tenen **problemes per definir el concepte de participació**. Com a administració no ens hem plantejat com cal treballar a nivell comunicatiu per **incorporar la perspectiva jove**.
- Des de l'Ajuntament no es presenta **de forma atractiva la participació de cara als joves**. Tenen interès a participar, però no s'enfoca de manera correcta des de l'administració.
- Cal una ampliació de mires i **incorporar sectors que generalment no participen**. Els joves són un d'aquests col·lectius, cal veure com ens hi apropem. **El llenguatge que s'utilitza** és una qüestió important.
- **Cal consolidar la vinculació amb els joves a través dels agents cívics**. Ara hi ha també educadors, es treballa conjuntament amb joventut. Problemàtiques: **participació massa institucional i formal**, no ens sabem apropar als contextos del jovent ni entendre el que el jovent vol. Es proposa el **model de Carnaval** (col·laboració informal) com una experiència positiva. Importància de la interacció amb els joves al carrer.
- Als joves se'ls ha d'anar a buscar, detectar problemàtiques que els afectin. Parlar en el seu llenguatge. **Trencar amb les barreres formals de la participació ciutadana actual**. **Cal diferenciar edat**: és diferent treballar amb adolescents (12-14 anys) i les franges de joves de més edat.
- És clau fer servir una **metodologia clara i directa**, per no perdre l'interès i la motivació.
- Relació amb joves a **través dels esdeveniments esportius que s'organitzen**. No s'arriba als joves, especialment en algunes franges, no s'acosten a la institució.
- Hi ha joves molt implicats en els processos de la ciutat, però això no es veu reflectit en una actuació real posterior, **no es tradueix en actuacions concretes**.
- Treballem amb un perfil de **joves amb situacions de fracàs escolar i abandonament**. Molt desmotivats per la formació. **La participació encara els hi queda més lluny**. És clau trobar el tipus de comunicació i els canals per arribar-hi, perquè a hores d'ara són massa formals i institucionals.
- Els joves requereixen d'una **resposta ràpida i un accés més informal** i això contrasta amb les metodologies de l'administració.

- **No es té en compte la diversitat del col·lectiu jove.** Els joves marxen en algun moment a Barcelona (pels estudis, per exemple) i ja no tornen al municipi, o si tornen ja han perdut els vincles previs. Can Xic és un equipament molt potent, però falta arribar a joves de portes cap enfora de l'equipament. **Cal anar a on són els joves**, i no esperar que els joves s'acostin a l'administració. La Covid va canviar els codis de comunicació. **Abans de la pandèmia es treballava sobretot al voltant de l'oci des de joventut, i ara això ha canviat.**

## **2. BUIDATGE QÜESTIONARI SOBRE LA PARTICIPACIÓ JUVENIL**

Durant la segona part de la dinàmica s'ha demanat a les persones assistents que contestessin un **qüestionari sobre la participació juvenil** a Viladecans. L'enquesta s'ha començat a respondre durant la sessió i s'ha finalitzat a posteriori. En total **10 persones han respost a l'enquesta**, és a dir, un 83,3% de les 12 persones participants de la sessió.

Al llarg d'aquest apartat es desglossen els principals resultats obtinguts per cada eix de treball del procés.

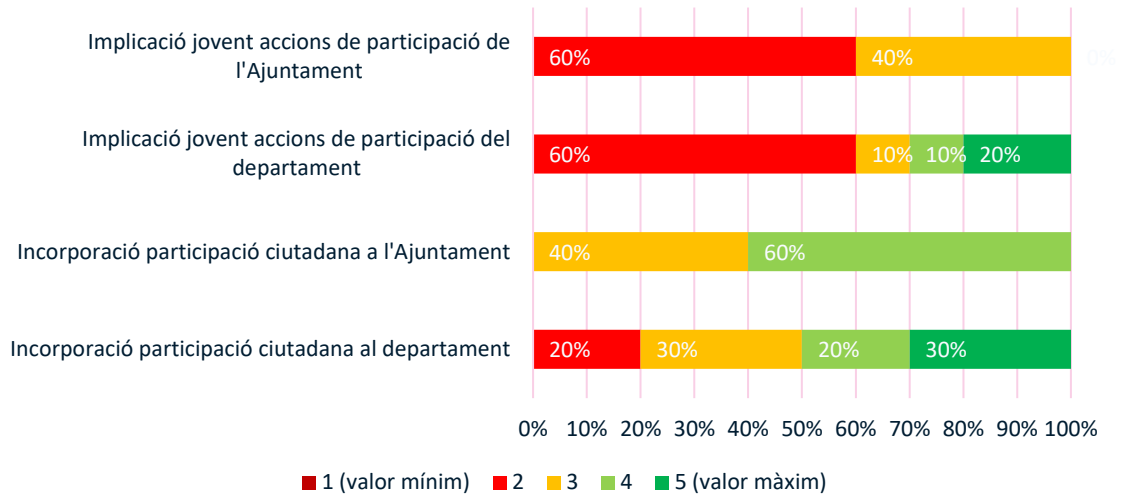
### **2.1. PARTICIPACIÓ JUVENIL**

El gràfic 1 ens mostra la perspectiva que tenen les persones tècniques participants de la sessió envers aspectes relacionats amb la participació juvenil. Els valors estan compromesos entre l'1 (valor mínim) i el 5 (valor màxim)

En primer lloc, amb relació a les qüestions referents a **la incorporació de la participació ciutadana en les polítiques públiques, en línies generals es considera que s'incorpora**. En el cas de la incorporació dins de cada departament, el 30% ho han valorat amb el valor màxim, el 50% han valorat estar entre el 3-4 i, un 20% ha indicat un valor 2. En el global de l'Ajuntament, el 60% han valorat la incorporació de la participació amb un 4 i, el 40% amb un 3.

**La implicació de les persones joves en les activitats i projectes de participació ciutadana, en línies generals es veu baixa**. Tant en les accions del mateix departament de treball com del global de l'Ajuntament, la implicació del jovent, es valora amb un 2 en el 60% dels casos. Únicament, el 20% han valorat la implicació del jovent com molt elevada en les accions del departament. En les accions de l'Ajuntament, el valor més elevat és un 3 en el 40% dels casos.

**Gràfic 1. Incorporació de la participació juvenil i implicació del jovent en les accions participatives (1: valor mínim ; 5: valor màxim)**

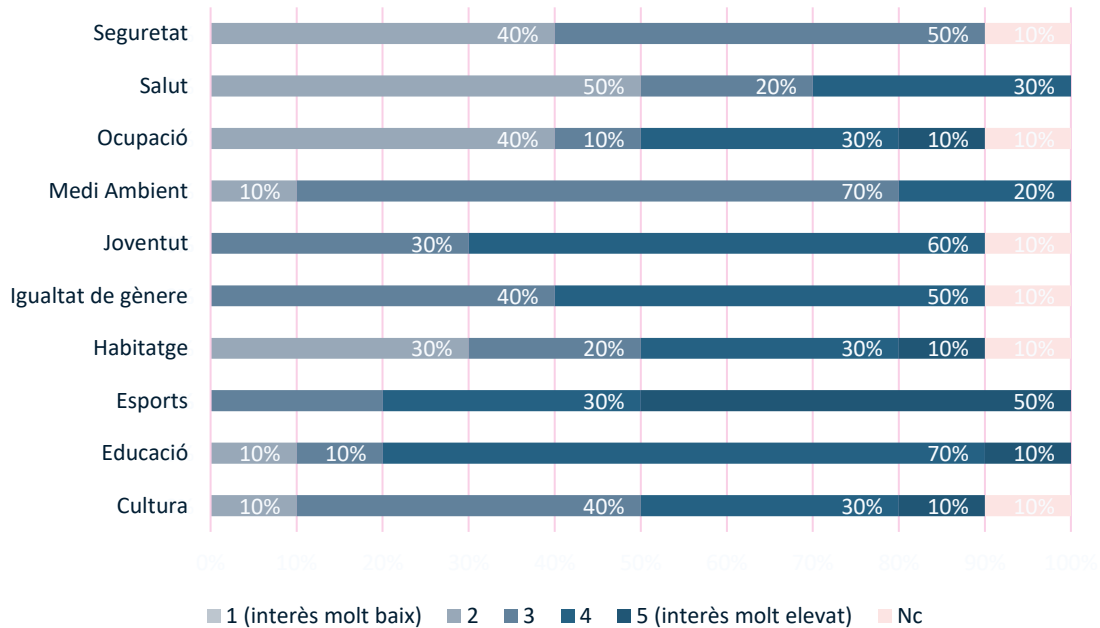


## 2.2. INTERÈS I MOTIVACIONS PER A LA PARTICIPACIÓ

El gràfic 2 ens mostra l'interès que els professionals de l'Ajuntament creuen que tenen les persones joves cap als diferents àmbits temàtics, concretament l'interès que tenen en participar-hi.

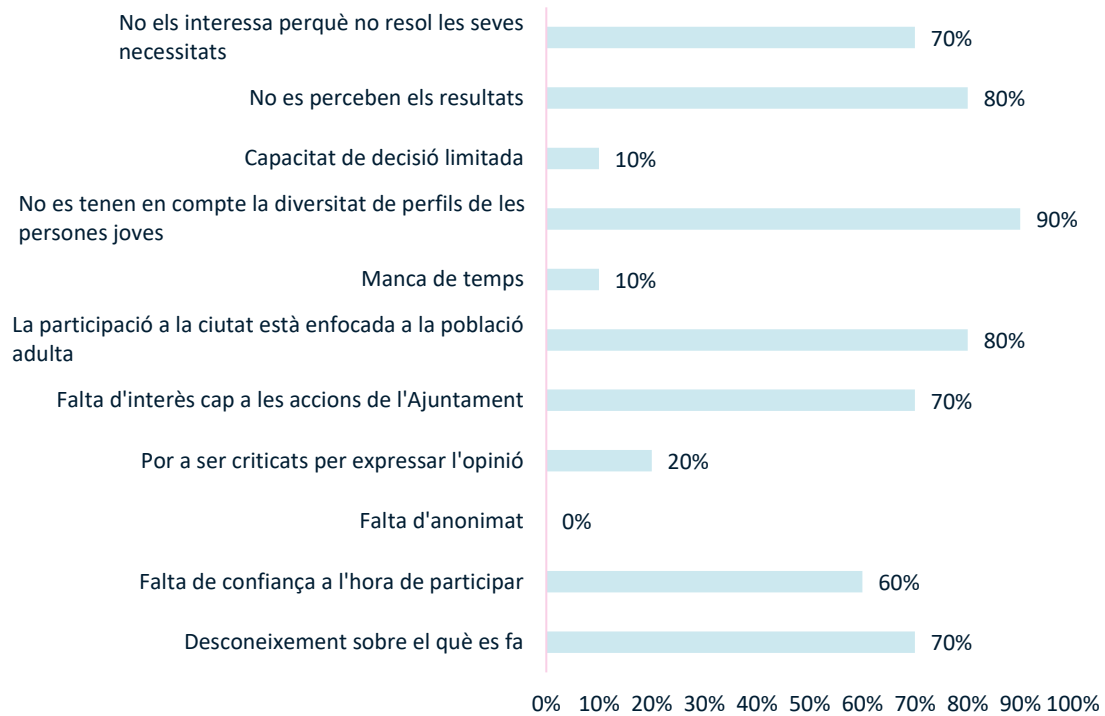
L'àmbit on es creu que hi ha més interès per a participar, és el **d'esports amb un 50%** de respostes al valor 5 (interès molt elevat). Altres àmbits on es percep un interès elevat són **educació, igualtat de gènere i joventut**. En canvi, els àmbits on les respostes estan en valors de poc interès, destaquen **seguretat, salut i, ocupació**.

**Gràfic 2. Interès de les persones joves cap als àmbits de participació**



El gràfic 3 ens mostra l'opinió que tenen les assistents a la sessió respecte a quins són els principals obstacles que impedeixen la participació juvenil. L'opció amb un percentatge de respostes més elevat, el 90%, ha estat **“no es tenen en compte la diversitat de perfils de les persones joves”**, seguit amb un 80% de respostes les afirmacions **“no es perceben els resultats”** i, **“la participació a la ciutat està enfocada a la població adulta”**. Per altra banda, no s'han considerat obstacles principals per a participar la “falta d'anonimat” amb un 0% de les respostes i, la “capacitat de decisió limitada” i, la “manca de temps” amb un 10% de respostes respectivament.

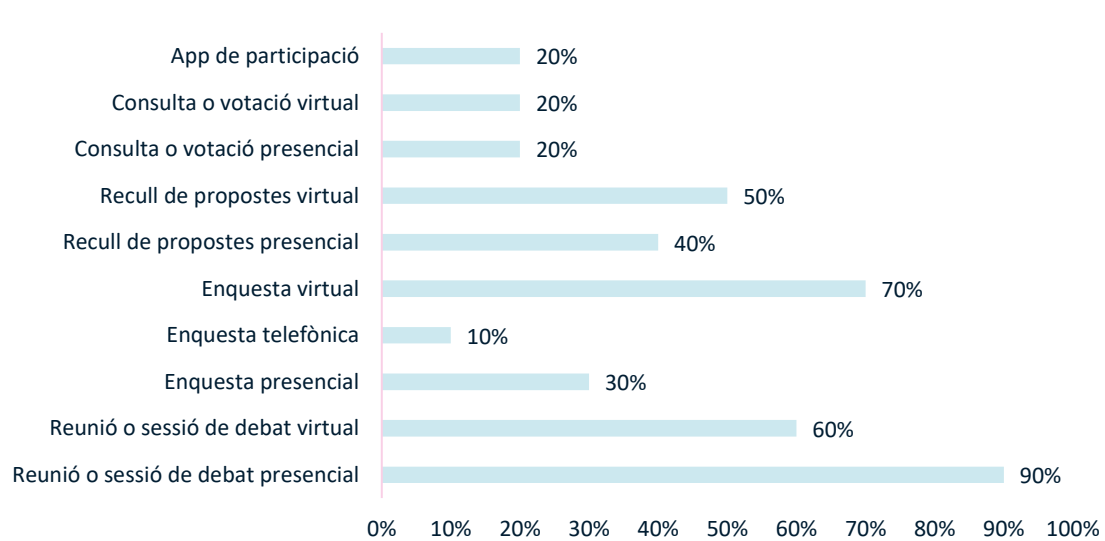
**Gràfic 3. Principals obstacles que impedeixen la participació juvenil**



### 2.3. CANALS DE PARTICIPACIÓ

Referent als canals de participació que es promouen en les accions de participació ciutadana, es pot observar que en el 90% dels casos s'han dut a terme sessions de **debat presencials**. Els altres canals de participació més freqüents són les **enquestes virtuals**.

**Gràfic 4. Canals per on s'han promogut les accions de participació ciutadana**



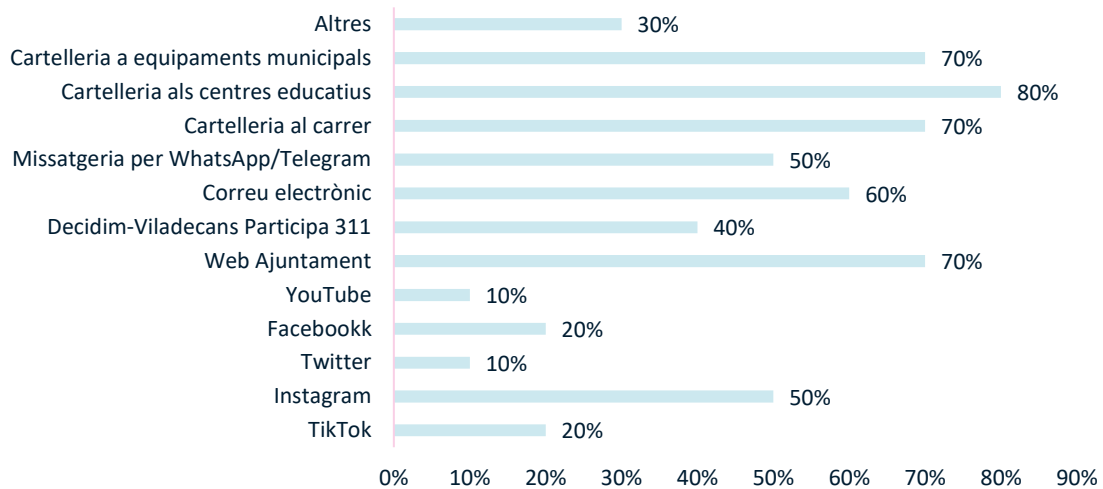
En aquest apartat, s'ha consultat sobre quines millores es considera que es poden implementar en els canals de participació ciutadana per afavorir la captació de nous públics d'edat jove en les accions de participació ciutadana. Les respostes estan desglossades a continuació:

- Crec que ens hem d'adaptar al seu llenguatge, als seus interessos i també a la diversitat de joves que tenim.
- Explorar més canals i espais de trobada i interacció, millorar el tipus de missatges, canviar el discurs, menys paternalisme...
- Incorporar canals més adequats (Xarxes Socials) i, anar-los a buscar on sabem que els trobarem (p.ex. Podium, Atrium, etc).
- Penso que els processos participatius presencials continuen sent interessants, però s'han de dotar de contingut i, en la mesura del possible, s'han d'ubicar en un context motivador i engrescador. I, per descomptat, s'ha de fer una devolució posterior tant presencial com online.
- El canal és important, però també anar on ells estan, no voler que ells vinguin.
- Adaptar el llenguatge i, utilitzar els canals adients
- Explorar canals informals.
- Obrir els canals en els espais que ocupen els joves: parcs a on fan activitats a l'aire lliure, equipaments a on fan activitats (per exemple esport), centres educatius, etc.
- Fer-los menys formals.
- Adaptar-nos als seus canals de comunicació, llenguatge, espais de trobada i diferenciant també les franges d'edat dels joves. També, organitzant trobades presencials on les dinàmiques siguin atractives pels joves, amb continguts del seu interès i amb un to distès allunyat del format institucional.

#### **2.4. COMUNICACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ**

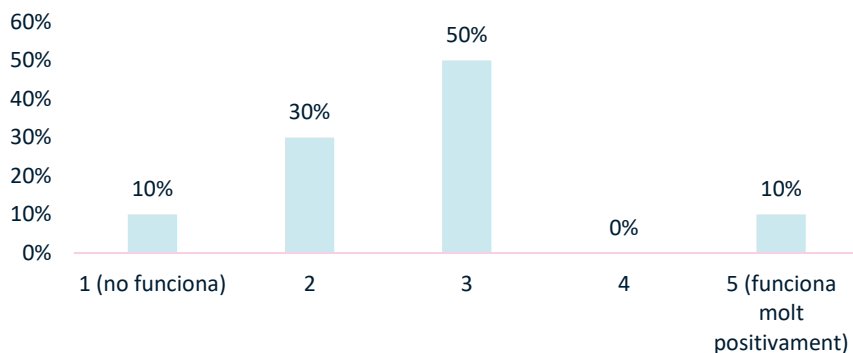
Sobre les vies de comunicació més utilitzades, l'acció més repetida, amb un 80% dels casos, ha estat **col·locar cartelleria als centres educatius**, seguit de **col·locar cartelleria a equipaments municipals i al carrer** i, a la web de l'Ajuntament. En canvi, les accions comunicatives menys utilitzades han estat les de fer **difusió per xarxes socials**. La xarxa social més utilitzada ha estat Instagram, en un 50% dels casos.

**Gràfic 5. Difusió comunicativa de les accions de participació ciutadana**



El gràfic 6 ens mostra la valoració que es fa de les accions comunicatives dirigides a les persones joves. La valoració general és neutra tirant a baixa. En el 50% dels casos s'ha respost un 3 i en el 30% dels casos un 2.

**Gràfic 6. Valoració de la comunicació de la participació dirigida al jovent**



En aquest apartat, s'ha consultat sobre quines millores es considera que es poden implementar en les formes de comunicació de la participació ciutadana destinada a les persones joves. Les respostes estan desglossades a continuació:

- Adaptant-nos als seus canals de comunicació i als seus temps.
- Canals, espais, missatges...
- Adaptant-se al seu llenguatge.
- No tinc del tot clar que els problemes siguin únicament de comunicació. Penso que també és rellevant què es comunica. En tot cas, als i a les joves se'ls ha d'oferir coses que siguin del seu interès per sobre dels interessos que puguem tenir com a administració.
- Molts dels joves tenen tants dubtes i estan tan perduts que la participació és el que menys els preocupa. S'ha d'anar allà on ells són (Xarxes, Espais,...), que qui faci l'activitat sigui gent com ells, parlar el seu idioma i de manera no formal, espontània,...

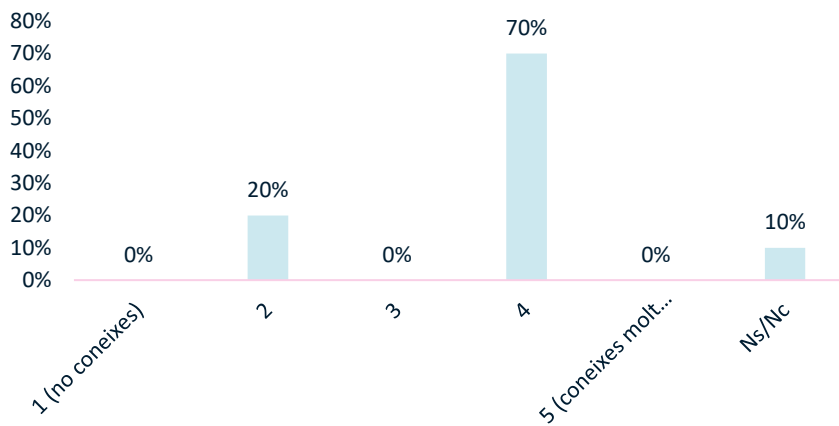


- Utilitzant els canals i llenguatge adient
- En un primer lloc preguntar sobre allò en el que volen participar, no sempre tots volen participaren allò que promou l'ajuntament potser no està dins dels seus interessos.
- Adaptant-se a la seva realitat i territori. Oferint el projecte de forma atractiva. Oferint-los un feedback real dels que se'ls ha comunicat.

## 2.5. EDUCACIÓ EN LA PARTICIPACIÓ

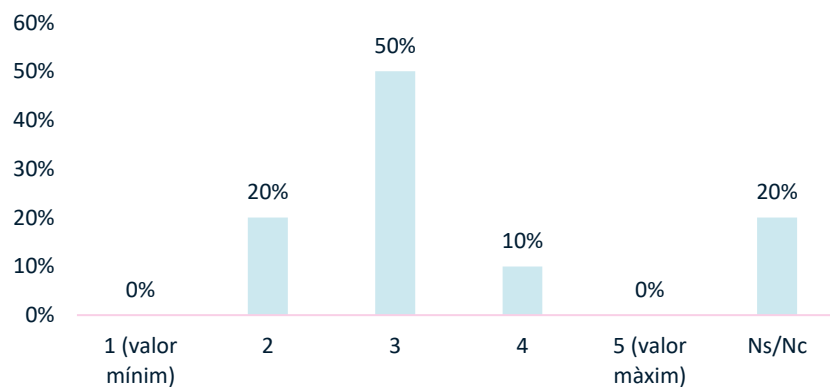
Els gràfics 7 i 8 ens mostren les respostes a les qüestions plantejades sobre l'educació en la participació que reben els col·lectius més joves de la ciutat. En el gràfic 7, s'observa que el 70% de les professionals de l'Ajuntament que han respost l'enquesta, coneixen les actuacions en matèria d'educació en la participació destinada a les joves que es promouen des de l'Ajuntament.

**Gràfic 7. Coneixement de les actuacions en matèria d'educació en la participació**



El gràfic 8 ens mostra la valoració que es fa de les actuacions encaminades a educar en la participació dirigida a les persones joves. En el 50% dels casos s'ha respost un 3, en el 20% dels casos un 2 i, en el 10% dels casos un 4.

**Gràfic 8. Valoració de les actuacions d'educació en la participació**



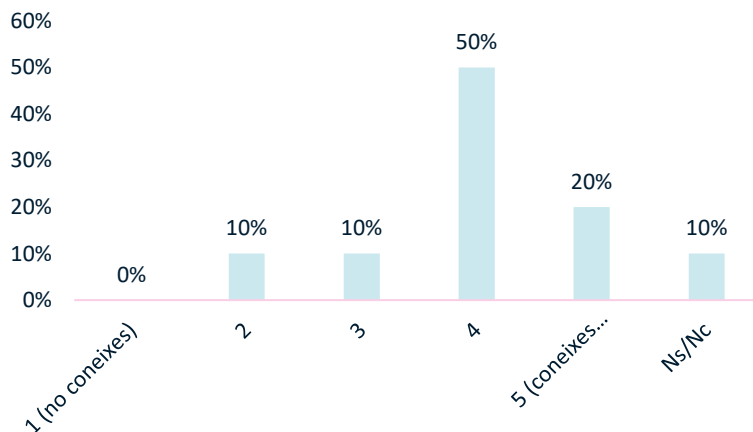
En aquest apartat, s'ha consultat sobre quines accions es creu que s'haurien de promoure des de l'Ajuntament per fomentar la cultura democràtica i l'hàbit participatiu. Les respostes estan desglossades a continuació:

- Crec que hi hauria d'haver molts més espais de participació i, sobretot, que aquesta participació pugui veure's en uns resultats a curt termini, que vegin que se'ls té en compte de forma real i no només "per complir".
- Des dels mateixos centres educatius s'ha d'iniciar i estimular els processos participatius. Treballar les competències transversals per millorar la seva confiança en la participació.
- Millorar la interrelació amb els centres educatius.
- No únicament l'ajuntament, sinó també cadascú de nosaltres, penso, hauria d'escoltar més als i a les joves abans de proposar, desenvolupar i comunicar qualsevol acció que tingui a veure amb ells i elles.
- Col·laborar amb els centres educatius perquè aquestes accions s'incorporin en el dia a dia de les Escoles, treballant la cultura democràtica i l'hàbit participatiu.
- L'acció amb més impacte seria que ells poguessin veure resultats d'allò en el que han participat,
- Es podrien programar tallers, adequats al nivell formatiu, amb dinàmiques, també adaptades, amb un petit contingut que els expliqui el que és la participació ciutadana.
- Fomentar el sentiment de pertinença, incloent-hi les persones no associades i, reportar resultats dels processos on participen.

## 2.6. PERSPECTIVA DE GÈNERE EN LA PARTICIPACIÓ

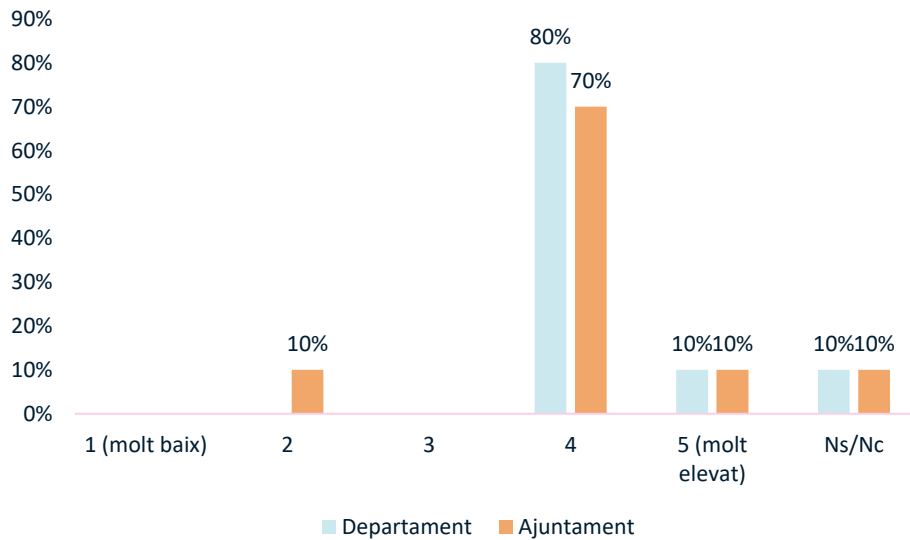
Referent a la integració de la perspectiva de gènere en la participació, **el grau de coneixement de les actuacions en l'àmbit de gènere es elevat**, d'entre 4 (50%) i 5 (20%).

**Gràfic 9. Coneixement de les actuacions en matèria de perspectiva de gènere**



El gràfic 10 ens mostra el grau en què es té en compte la perspectiva de gènere en les accions de participació ciutadana, des de dos nivells: el mateix departament de treball i l'Ajuntament. En els dos casos, **és considera que hi ha una implementació àmplia de la perspectiva de gènere**, estant pràcticament la totalitat de les respostes al grau 4.

**Gràfic 10. Grau en que es té en compte la perspectiva de gènere en les accions de participació ciutadana (departament - Ajuntament)**



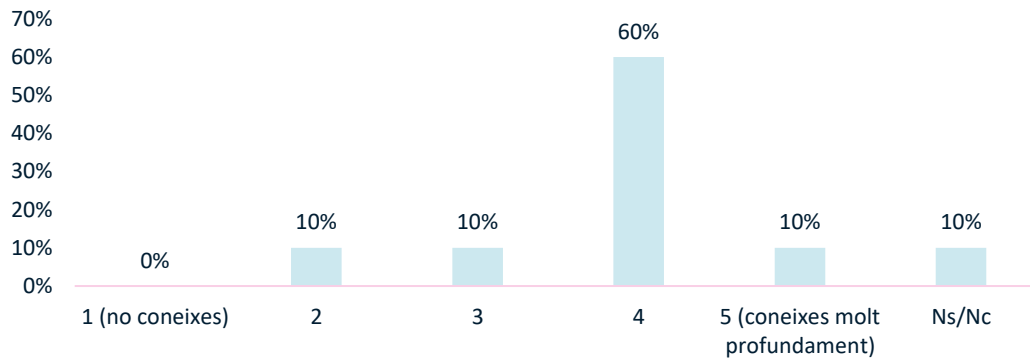
En aquest apartat, s'ha consultat com es considera que es pot millorar la integració de la perspectiva de gènere en les accions de participació ciutadana que es duen a terme des de l'Ajuntament. Les respostes estan desglossades a continuació:

- Crec que cal considerar tota la diversitat de gènere i dissenyar les accions en conseqüència a aquesta diversitat a més de fer també la difusió de manera que totes les persones puguin sentir-s'hi identificades i puguin veure per què és important que elles participin en aquestes accions.
- Intentem tenir en compte la igualtat de gènere en totes les polítiques públiques. Tenim en compte el biaix de gènere a l'hora de proposar accions de participació, però desconec maneres alternatives per a millorar la integració de la perspectiva de gènere en la participació ciutadana.
- Sempre podem millorar el que fem. Segur que podem trobar nous espais per escoltar i acompanyar als i a les joves abans de desplegar qualsevol acció de participació ciutadana.
- Aplicant els recursos municipals per a facilitar la participació en igualtat de gènere.

## 2.7. INCLUSIÓ SOCIAL EN LA PARTICIPACIÓ

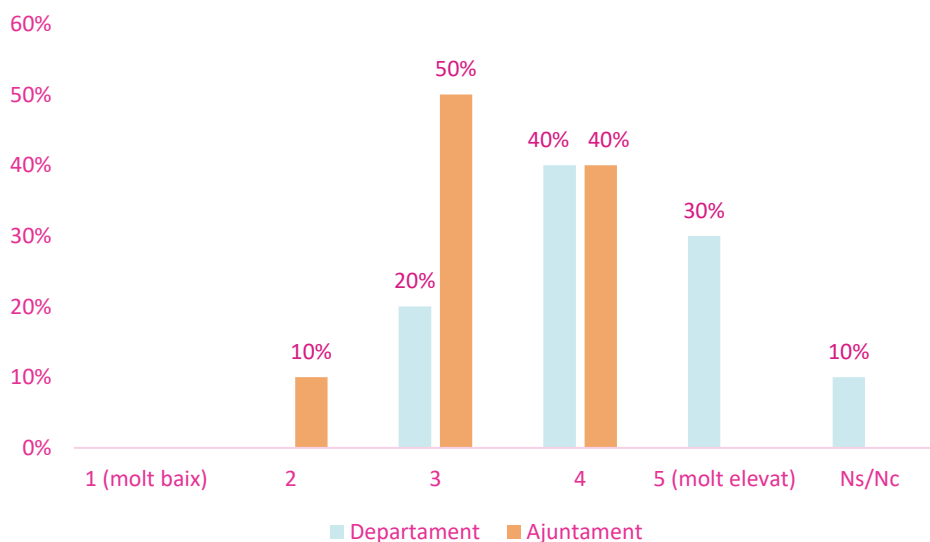
En línies generals, **el grau de coneixement de les actuacions en matèria d'inclusió social és elevat**, amb un 60% de respostes al grau 4 i un 10% al 5.

**Gràfic 11. Coneixement de les actuacions en matèria d'inclusió social**



El gràfic 12 ens mostra el grau en què es té en compte la inclusió social en les accions de participació ciutadana, des de dos nivells: el mateix departament de treball i l'Ajuntament. En línies generals, en la majoria dels casos es considera que **es té més en compte la inclusió social en les accions del mateix departament que en les globals de l'Ajuntament**. En el cas dels departaments, en el 30% dels casos s'ha valorat amb un 5 i en el 40% amb un 4. En el cas de l'Ajuntament, el valor 4 també ha obtingut un 40% de respostes, però el valor amb un índex de respostes més elevat ha estat el 3 amb un 50%.

**Gràfic 12. Grau en que es té en compte la inclusió social en les accions de participació ciutadana (departament - Ajuntament)**



En aquest apartat, s'ha consultat com es considera que es pot millorar la inclusió de la perspectiva de gènere en les accions de participació ciutadana que es duen a terme des de l'Ajuntament. Les respostes estan desglossades a continuació:

- Com consideres que es pot millorar la inclusió de la diversitat dels col·lectius juvenils de la ciutat en les accions de participació ciutadana de l'Ajuntament?
- Representativitat. Actuar sobre els espais d'interacció, de formació, de lleure, etc. dels joves i cercar els líders i informants clau...
- Amb una millor coordinació interna del servei de participació i altres serveis (ocupació, serveis socials... etc.).
- És clar que es pot millorar. Si el col·lectiu juvenil és un col·lectiu tradicionalment oblidat i infravalorat, imagineu el grup que pateix diferents vulneracions. Com he comentat anteriorment, penso que s'ha de tenir en compte les necessitats reals que tenen aquests joves abans de desenvolupar accions inclusives.
- Justament, tenint en compte sempre la seva diversitat. Comparteixen la característica de ser joves, però els perfils, els interessos, les activitats, les necessitats... són diverses. Quan dissenyem el procés participatiu, s'ha de configurar el mapa d'agents atenent als públics que hi volem arribar.

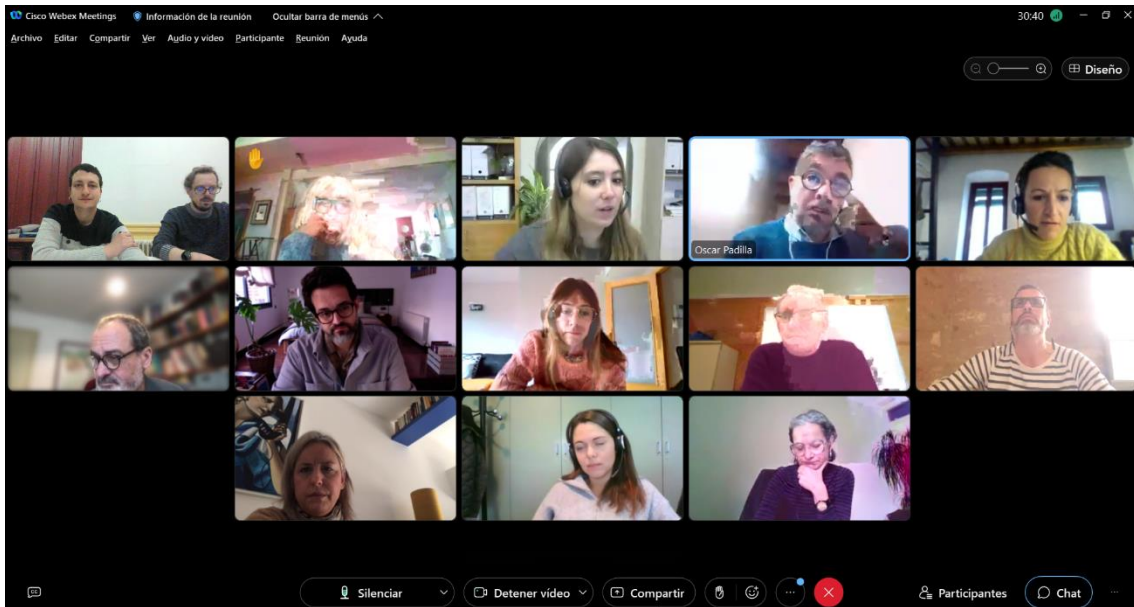
## **2.8. PROPOSTES**

Finalment, en aquest apartat s'ha demanat que es generessin propostes que les persones que han respost al qüestionari consideren oportunes per fer front a les necessitats i problemàtiques relacionades amb la participació juvenil en les accions de participació ciutadana de l'Ajuntament de Viladecans. Les respostes estan desglossades a continuació:

- Millorar canals. Acotar les temàtiques d'interès. Enquestes informals i ràpides de carrer, amb les educadores, per fer enquestes de detecció d'interessos que ens permetin saber (on són els joves?, què els interessa?, on passen el seu temps d'oci a la ciutat?)
- Penso que saber com comunicar és important, molt important; però crec que saber què comunicar és clau. D'aquesta manera, als i a les joves se'ls ha d'atendre, en el sentit de conèixer la seva realitat real, i de desenvolupar i oferir accions que els involucrin de veritat i els tinguin en compte.
- Programa de formació en participació ciutadana, adaptat al nivell educatiu.
- Tallers específics a les escoles i els instituts sobre els processos participatius que es desenvolupin.
- Dotar de continguts i materials els instruments de l'Ajuntament que ja tenen connexió directa amb les persones joves de la ciutat (PIDCES, mediadores, equipament municipals ( Can Xic, els esportius...)).
- Anar a buscar als joves als espais a on desenvolupen les seves activitats.
- Adaptar les dinàmiques als perfils i les característiques del grup.
- Fer servir els mitjans de comunicació que ells utilitzen i que no són els oficials, als quals no entren.

- No totes les temàtiques els interessa per igual. Són diversos i els hem de contemplar com a públics diversos.

### 3. IMATGES DE LA SESSIÓ



## 5.2.6. Informe de la sessió de retorn amb el personal tècnic municipal

### Sessió amb el personal tècnic de l'Ajuntament de Viladecans.

Dijous 16 de març del 2022, 09.30h

Participants: 15

---

#### 1. RETORN DEL PROCÉS I PRESENTACIÓ DELS PRINCIPALS RESULTATS

##### Objectiu general del procés:

- Incrementar la participació de les persones joves en els espais i processos de participació ciutadana.

##### Eixos de treball del procés:

- Eix 1.** Interès i motivacions per a la participació.
- Eix 2.** Canals de participació.
- Eix 3.** Comunicació de la participació.
- Eix 4.** Educació en la participació.
- Eix 5.** Perspectiva de gènere en la participació.
- Eix 6.** Inclusió social en la participació.

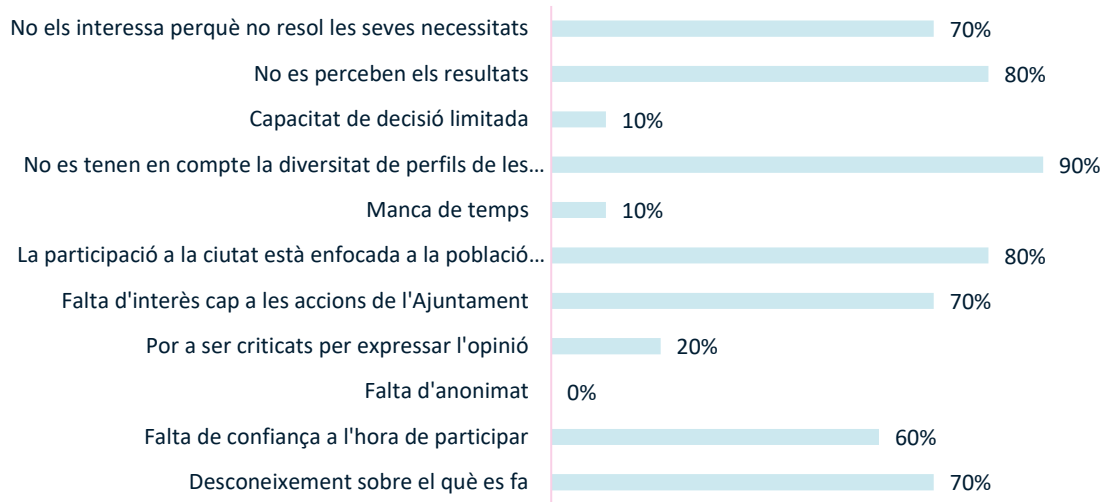
##### Participació en xifres:

- **Sessions participatives amb joves:** 110 participants.
- **Enquesta per joves:** 69 respostes.
- **TOTAL PARTICIPACIONS JOVES:** 179.
- **Sessió participativa i enquesta del personal tècnic municipal:** 12 participants.
- **TOTAL PARTICIPACIONS PROCÉS:** 191 participacions.

##### Principals resultats enquesta personal tècnic:

El gràfic 1 ens mostra la percepció del personal tècnic respecte a quins són els principals obstacles que impedeixen la participació juvenil. L'opció amb un percentatge de respostes més elevat, el 90%, ha estat **“no es tenen en compte la diversitat de perfils de les persones joves”**, seguit amb un 80% de respostes les afirmacions **“no es perceben els resultats” i, “la participació a la ciutat està enfocada a la població adulta”**. Per altra banda, no s'han considerat obstacles principals per a participar la “falta d'anonimat” amb un 0% de les respostes i, la “capacitat de decisió limitada” i, la “manca de temps” amb un 10% de respostes respectivament.

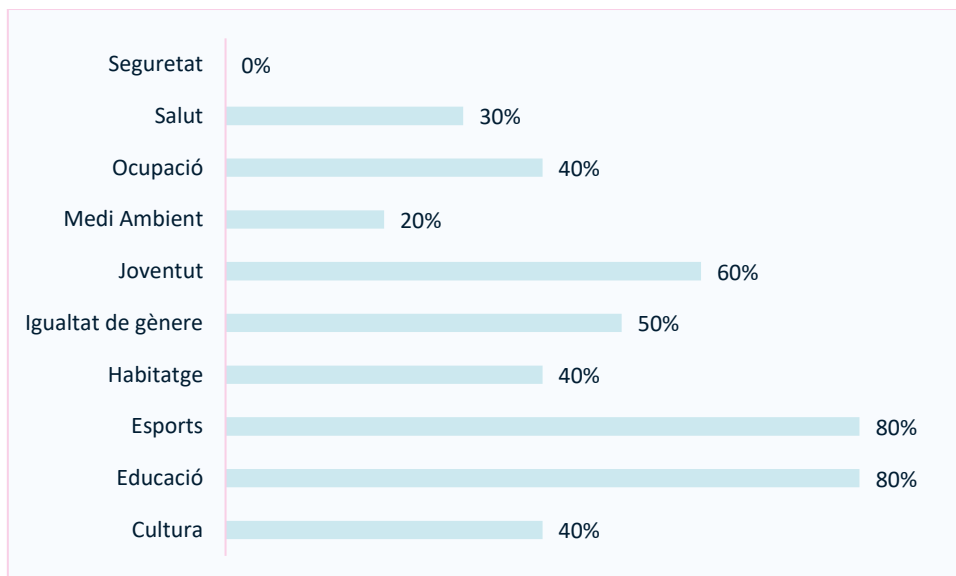
**Gràfic 1. Principals obstacles de la participació juvenil (percepció del personal tècnic)**



El gràfic 2 ens mostra l'interès que els professionals de l'Ajuntament creuen que tenen les persones joves cap als diferents àmbits temàtics, concretament l'interès que tenen en participar-hi.

Els àmbits on es creu que hi ha més interès per a participar, són els **esports i l'educació amb un 80%** de respostes. Altres àmbits on es percep un interès elevat són **igualtat de gènere i joventut**. En canvi, els àmbits on les respostes estan en valors de poc interès, destaquen **seguretat, salut i, ocupació**.

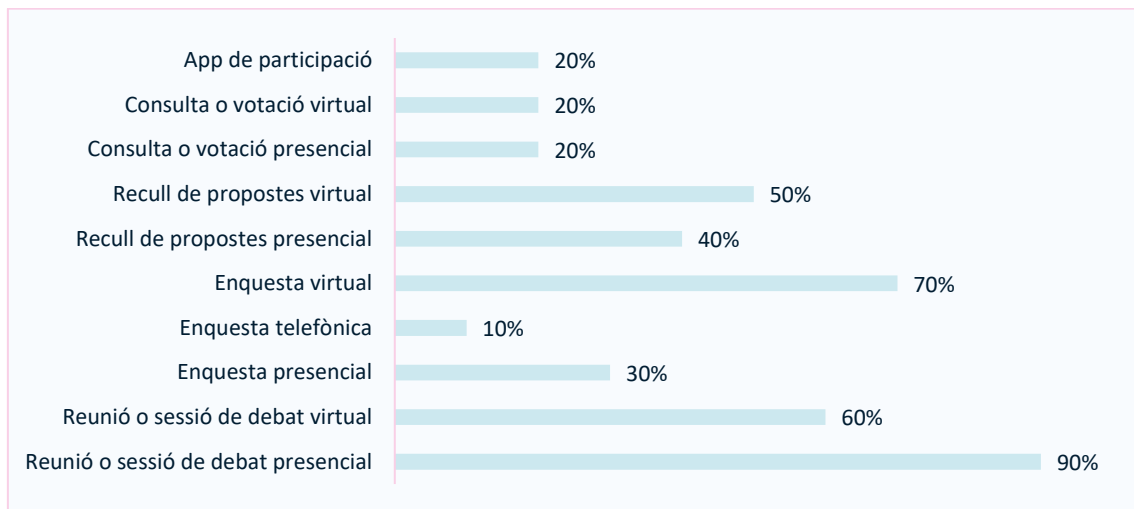
**Gràfic 2. Àmbits d'interès del jovent per a participar (percepció del personal tècnic)**





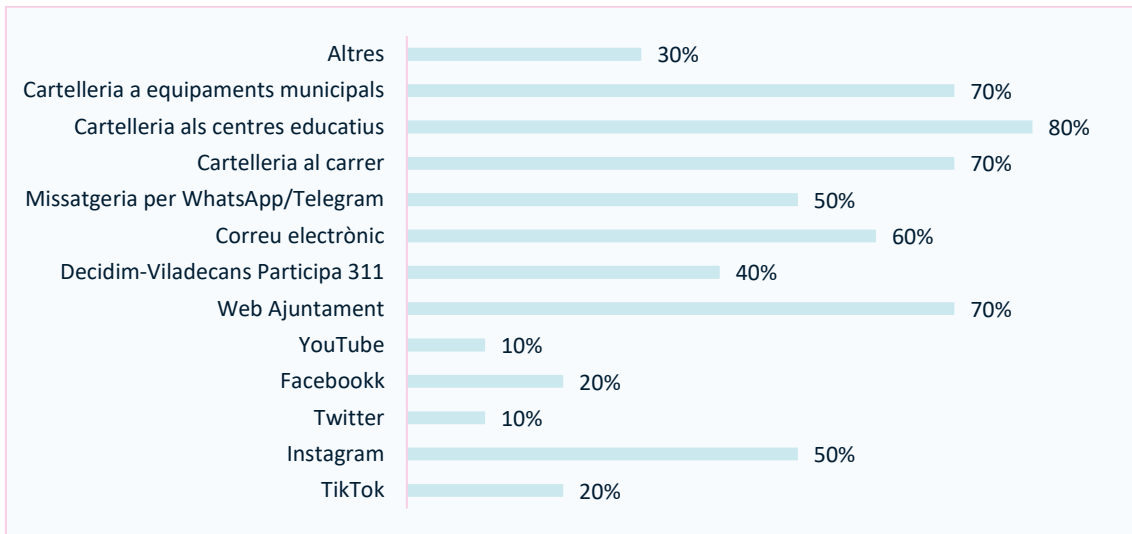
Referent als canals de participació que es promouen en les accions de participació ciutadana, es pot observar que en el 90% dels casos s'han dut a terme sessions de **debat presencials**. Els altres canals de participació més freqüents són les **enquestes virtuals**.

**Gràfic 3. Canals de participació utilitzats (enquesta personal tècnica)**



Sobre les vies de comunicació més utilitzades, l'acció més repetida, amb un 80% dels casos, ha estat **col·locar cartelleria als centres educatius**, seguit de **col·locar cartelleria a equipaments municipals i al carrer** i, a la web de l'Ajuntament. En canvi, les accions comunicatives menys utilitzades han estat les de fer **difusió per xarxes socials**. La xarxa social més utilitzada ha estat Instagram, en un 50% dels casos.

**Gràfic 4. Vies de comunicació utilitzades (enquesta personal tècnic)**



#### **Principals resultats de les sessions participatives amb joves:**

- **Àmbits de participació amb interès:**

Caldria impulsar nous espais, ja sigui per desplegar noves polítiques públiques o bé, per fer accions concretes on les persones joves puguin participar. Aquestes àmbits o temes on s'ha detectat un interès i una motivació per a participar, són:

- Medi Ambient.
- Salut (mental).
- Educació (sexual).
- Oci.
- Esports.

- **Principals obstacles per a participar:**

A banda de promoure i impulsar accions, espais o processos que treballin aspectes concrets dels àmbits temàtics esmentats, cal tenir en compte altres aspectes que impedeixen en la participació de la població juvenil. A continuació es detallen alguns del principals obstacles detectats al llarg del procés:

- Falta de confiança.
- Falta d'interès.
- Desconeixement sobre què es fa.
- Participació enfocada a la població adulta.
- Problemàtiques externes.

- **Canals de participació:**

En la mateixa línia, al consultar al jovent sobre els canals de participació, és a dir, les maneres com volen o els hi agradaria exercir la participació, ha quedat palès que s'ha de tenir en compte que hi ha **perfils de joves diversos** i, que no hi ha una única manera efectiva d'exercir la participació. En aquest sentit, i tenint en compte el perfil dels joves a la que va destinada, **la participació s'ha de promoure en format híbrid**. A continuació desglossem els aspectes presencials i virtuals més destacats.

- Presencialment: S'han de promoure **dinàmiques que captin l'atenció i l'interès** de la població jove, des de:
  - Centres educatius.
  - A l'aire lliure i als espais de socialització
  - Al Centre de Recursos per a Joves de Can Xic
- Virtualment: promoure espais de participació virtual per garantir la participació d'aquells joves que no participen dels espais presencials,

- **Comunicació de la participació:**

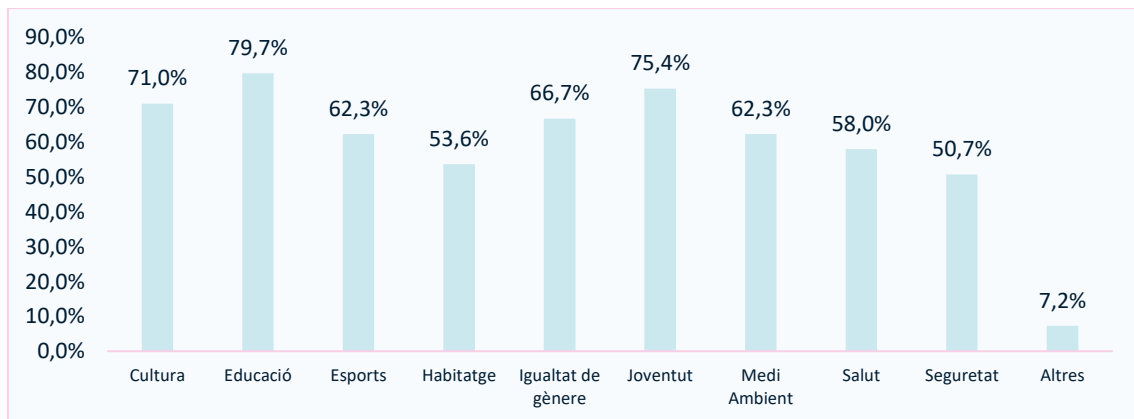
La població jove no percep que els hi arribi la informació sobre les accions participatives que poden ser del seu interès i això ho relacionen amb què aquesta comunicació es duu a terme per mitjans que els joves no utilitzen. En aquest sentit, les vies de comunicació que la població juvenil ha expressat que serien interessants per captar la seva atenció, són:

- Xarxes Socials (Instagram, TikTok)
- Boca-orella (difusió amistats)
- Centres educatius (cartelleria, professorat)
- Espais de socialització.

### **Principals resultats enquesta joves:**

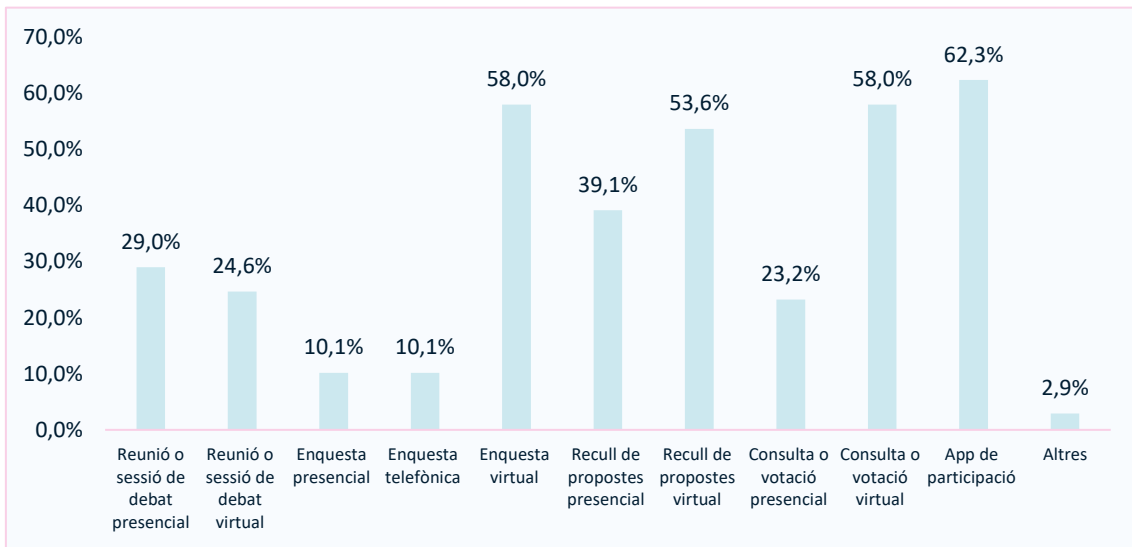
En consultar sobre quins temes de Viladecans interessen per a participar, l'àmbit amb més interès és **educació** amb un 79,7% de respostes, seguit de **joventut** amb un 75,4% i de **cultura** amb un 71%.

**Gràfic 5. Àmbits d'interès per a participar (enquesta joves)**



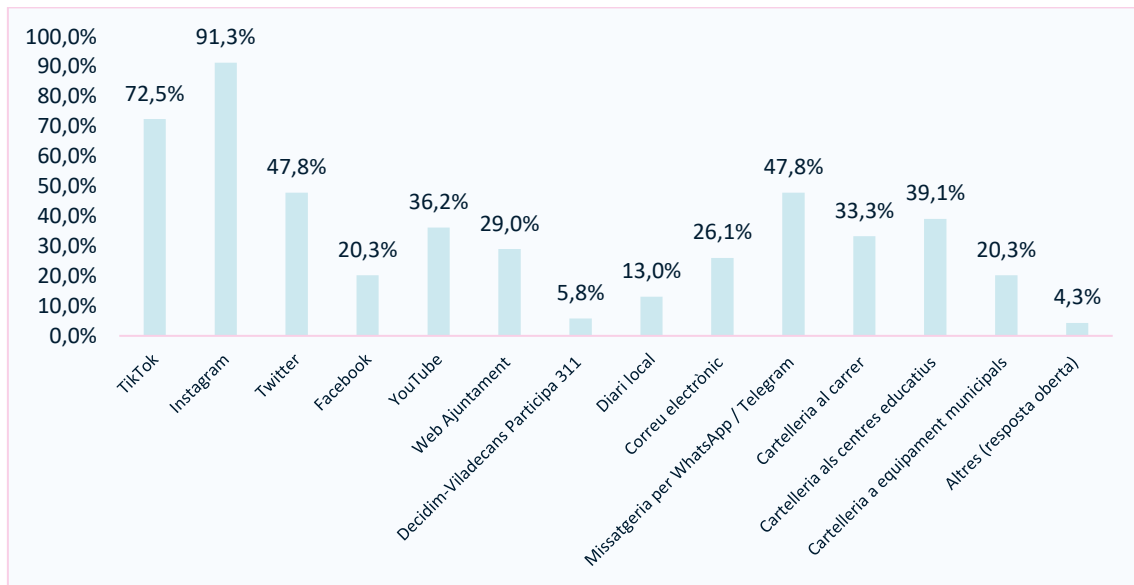
Referent als canals de participació, és a dir, formes o vies per on s'exerceix la participació, en línies generals, **la població jove que ha respost a l'enquesta, els hi agradaria poder participar de manera digital**, amb un 62,3% de respostes per participar a través d'una aplicació de participació, seguit d'enquesta virtual i consulta o votació virtual amb un 58% en ambdós casos i, de recull de propostes virtuals en el 53,6% dels casos.

**Gràfic 6. A través de quins canals es vol participar? (enquesta joves)**



Pel que fa a la comunicació de la participació, es destaca la importància de les **Xarxes Socials**, on **Instagram** és escollida per un 91,3% de les persones que han respost, seguit de **TikTok** amb un 72,5% dels casos.

**Gràfic 7. Quines vies de comunicació poden afavorir la participació juvenil?  
(enquesta joves)**



### Contrast entre visons juvenils i professionals

- **Àmbits de participació:**
  - Elevat interès de la població juvenil en la sostenibilitat: fer-los partícips de les accions de Medi Ambient.
  - Promoure accions al voltant de la salut mental i l'educació sexual.
  
- **Canals de participació:**
  - Importància en detectar a quin perfil va dirigida la participació, garantint una participació híbrida.
  - Presencialment:
    - Apropar-se als espais de socialització de les persones joves.
    - Promoure accions participatives als centres educatius.
    - Sessions amb dinamisme i interès per captar l'atenció.
  - Virtualment:
    - Promoure un espai digital de participació. Difondre i potenciar l'ús de la plataforma Viladecans Participa 311.
  
- **Comunicació de la participació:**
  - Potenciar la comunicació a través de Xarxes Socials, especialment Instagram.
  - Tenir referents entre la població juvenil per potenciar el boca-orella.
  - Potenciar la difusió en els centres educatius, a través de cartelleria i del professorat.

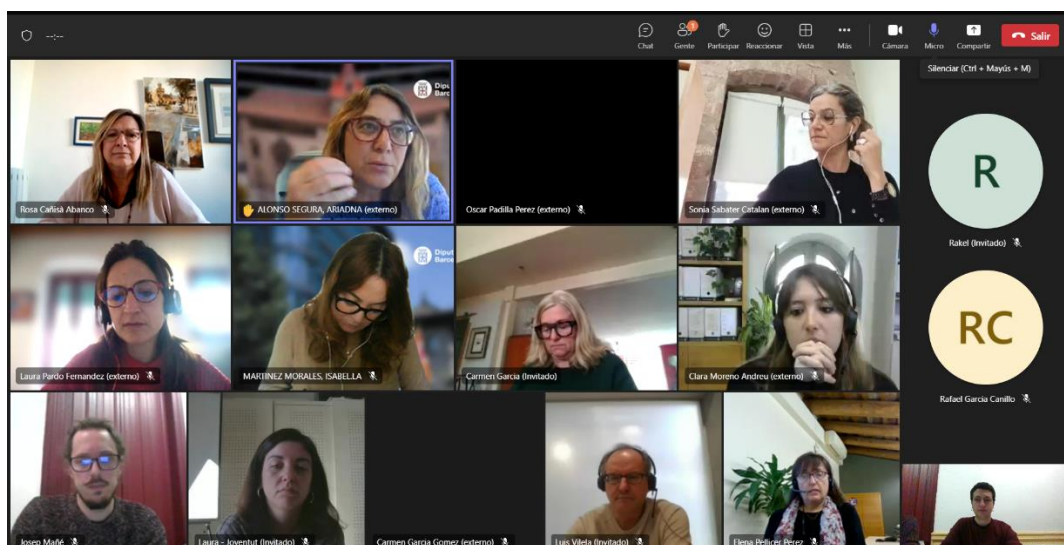
## 2. PROPOSTES, APORTACIONS, VALORACIONS.

Per finalitzar la sessió es fa una ronda d'intervencions, on les persones assistents intervien expressant la seva opinió, a través de valoracions de la presentació prèvia, noves aportacions a la diagnosi realitzada i propostes que siguin d'interès per incloure en la redacció del document final del procés.

Les intervencions han estat les següents:

- El primer aprenentatge és trencar les parets de la institució, cal anar a on estan els joves. Cal reformular el discurs i els conceptes que s'utilitzen. Ens hem adonat que conceptes com "participació ciutadana" no són entesos pels joves. Cal definir actuacions concretes pels professionals.
- Cal actuar in situ on estan els joves, no intentar portar els joves allà on es produeix la participació.
- Es tendeix a generalitzar, però els joves són un grup heterogeni, tant per edat com per perfil. Cal tenir en compte els aspectes socioeconòmics a l'hora d'impulsar espais de participació.
- El jove té un concepte comunitari molt més important del que ens pensem. Volen sentir-se implicats en el projecte, els hem de fer partícips de la cocreació de projectes.
- Cal fer un esforç de reconeixement de la participació juvenil. Cal incidir en els principals obstacles, especialment en la falta de confiança. Cal reconèixer en les campanyes comunicatives el paper de les persones joves.
- Parlem molt de la comunicació entre Ajuntament i joves, però per a una comunicació òptima és necessari que hi hagi una major coordinació entre els diversos departaments de l'Ajuntament, especialment aquells que tenen una major incidència en la participació juvenil.

## 3. IMATGES DE LA SESSIÓ



## 5.2.7. Informe del buidatge de l'enquesta per a joves

### 0. PARTICIPACIÓ EN XIFRES

L'enquesta publicada a la plataforma Viladecans Participa 311, entre el **10 de febrer i el 5 de març de 2023** destinada a la **població jove de la ciutat d'entre 12 i 30 anys** ha rebut un total de 79 respostes. De les quals, 10 s'han eliminat de la mostra, perquè s'han dut a terme per persones majors de 40 anys. Sí que s'han acceptat dues respostes de dues persones de 33 i 35 anys. Per tant, **l'enquesta l'han contestat un total de 69 persones.**

A continuació, es desglossen els resultats, a partir del global de respostes i segmentat per grups d'edat. Els grups d'edat que s'han utilitzat són els proposats per l'Idescat.

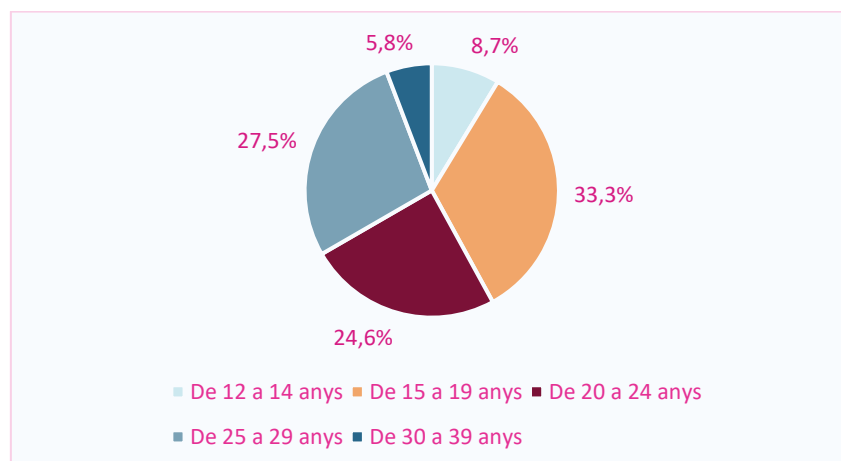
Grups d'edat:

- De 12 a 14 anys.
- De 15 a 19 anys.
- De 20 a 24 anys.
- De 25 a 29 anys.
- De 30 a 39 anys.

### 1. EDAT

L'enquesta ha estat resposta per un ventall ampli pel que fa a les franges d'edat. El grup d'edat amb un major percentatge de respostes és el **de 15 a 19 anys amb un terç de les respostes.** El segon grup pel que fa al percentatge de participació és el corresponent a la franja de 25 a 29 anys, representant el 27,5% de les respostes. La franja de 20 a 24 conforma el 24,6% de les respostes. Finalment, les franges més joves i més adultes són les que menys respostes han computat.

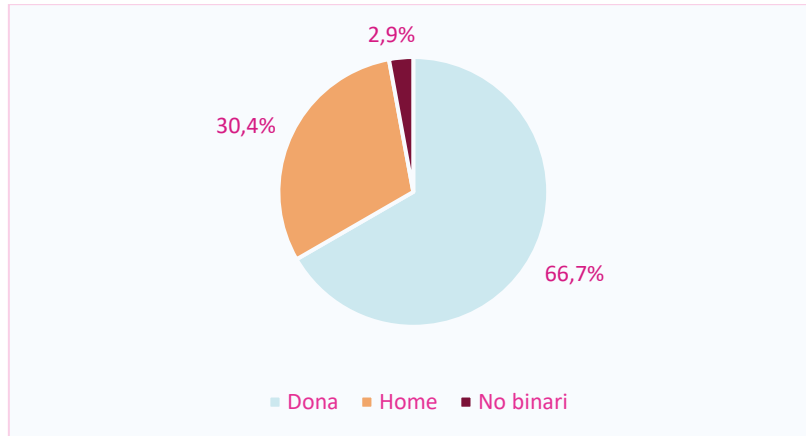
**Gràfic 1. Edat**



## 2. GÈNERE

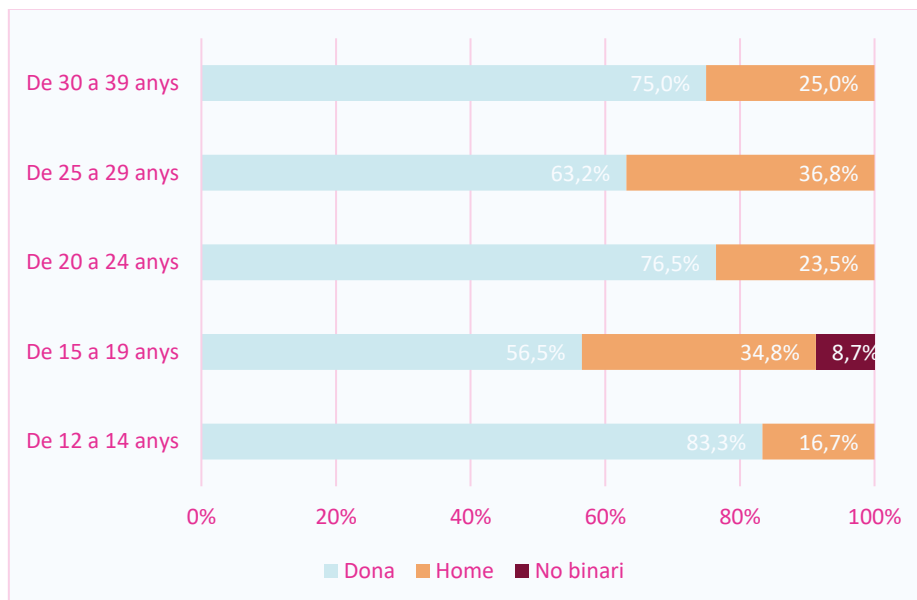
Referent al gènere, el **66,7% de les respostes les han fet dones**, per un 30,4% de respostes dutes a terme per homes. Finalment, el 2,9% de les respostes provenen de persones no binàries.

**Gràfic 2. Gènere**



Pel que fa a la participació per gènere i grup d'edat, **destaca el percentatge de dones en la franja més jove de 12 a 14 anys**, amb un 83,3% de les respostes. Tot i que com s'ha comentat anteriorment, aquesta franja ha estat resposta per 6 persones. Per tant, es podria destacar més el percentatge de respostes procedents de dones de la franja de 20 a 24 anys, on 3 de cada 4 respostes han estat provinents de dones.

**Gràfic 3. Gènere per grups d'edat**

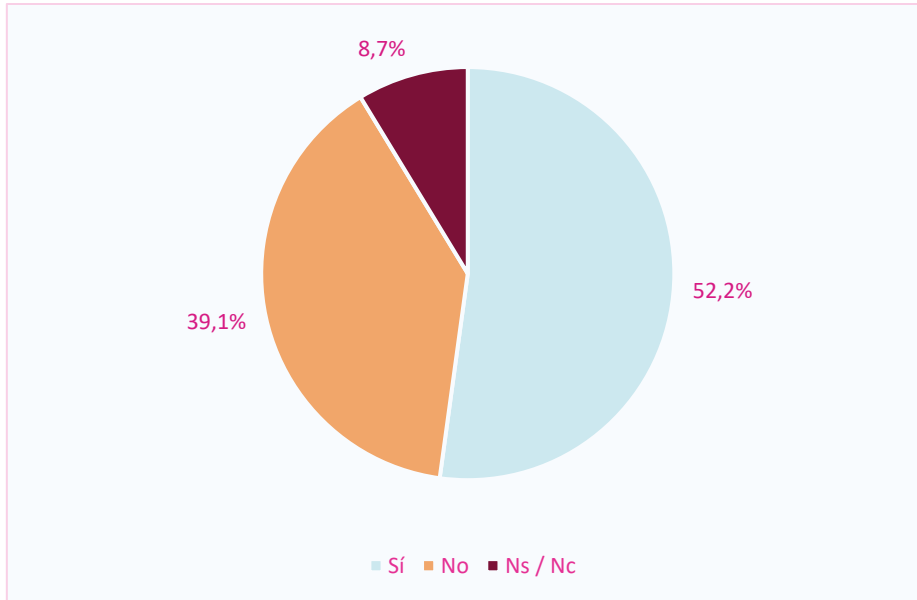




### 3. EXPERIÈNCIA PARTICIPATIVA EN PROCESSOS O ESPAIS

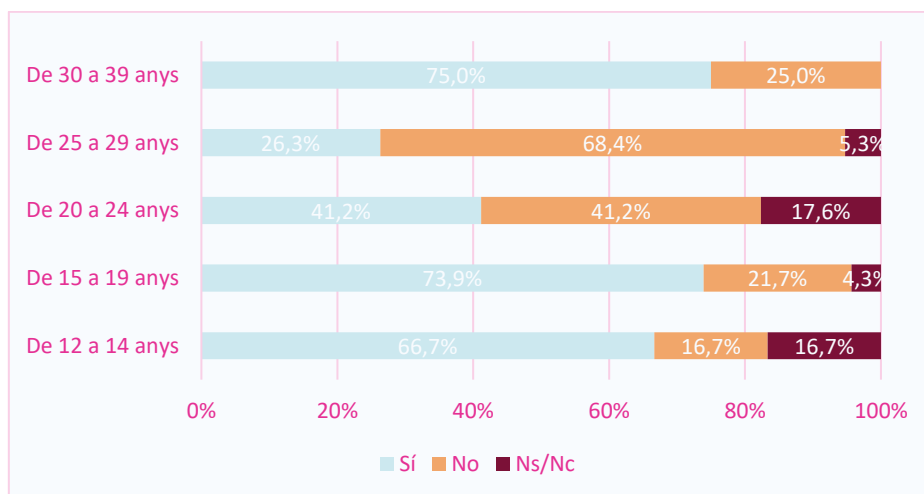
Referent a la participació prèvia en un procés o espai de participació ciutadana promogut per l'Ajuntament de Viladecans, **més de la meitat (52,2%) ja havien pres part d'una acció participativa**. En canvi, el 39,1% de les persones joves que han respost l'enquesta, mai havien participat de cap procés o espai.

**Gràfic 4. Has participat d'algun espai o procés de participació de Viladecans?**



Al segmentar les dades referents a l'experiència participativa per grups d'edat, mostra que de **les participants amb experiència prèvia, les més joves, generalment ja havien participat d'algun procés o espai (franges 12-14 i 15-19)**, en canvi, les franges 20-24 i 25-29 tenen un menor nombre de percentatges de persones amb experiència participativa prèvia.

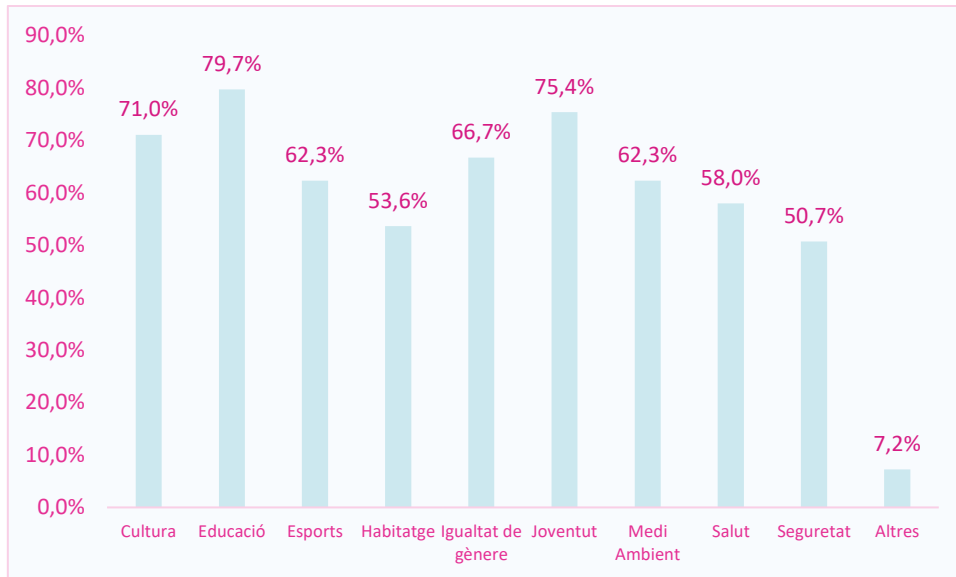
**Gràfic 5. Has participat d'algun espai o procés de participació de Viladecans? (per grups d'edat)**



#### 4. ÀMBITS DE PARTICIPACIÓ

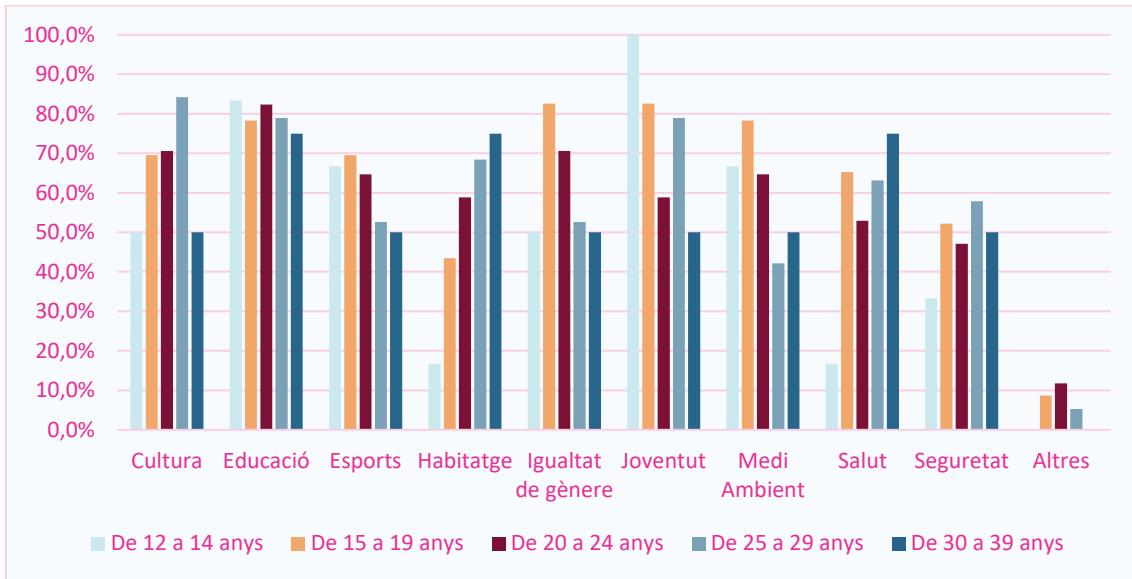
En consultar sobre quins temes de Viladecans interessen per a participar, l'àmbit amb més interès és **educació** amb un 79,7% de respostes, seguit de **joventut** amb un 75,4% i de **cultura** amb un 71%.

**Gràfic 6. Sobre quins temes de la ciutat penses que és important que les persones joves puguin participar?**



Aquesta qüestió és interessant d'analitzar per grups d'edat, ja que hi ha àmbits temàtics que tenen una forta modificació percentual segons l'edat que es tingui. Per exemple, la totalitat de respostes de la franja de **12-14 i més del 80% de respostes de la franja de 15-19 han seleccionat com molt important participar en polítiques educatives**, en canvi, a mesura que creix la franja d'edat es va reduint aquest percentatge, fins a arribar al 50% de respostes de la franja de més de 30 anys. **Amb el Medi Ambient és similar, la població més jove té molt més interès** que la d'una edat més elevada. I, el contrari passa amb **l'àmbit de l'habitatge** on, menys del 40% del menor de 19 anys tenen interès per aquest aspecte, i, en canvi, **a partir dels 25 anys, supera el 70%**.

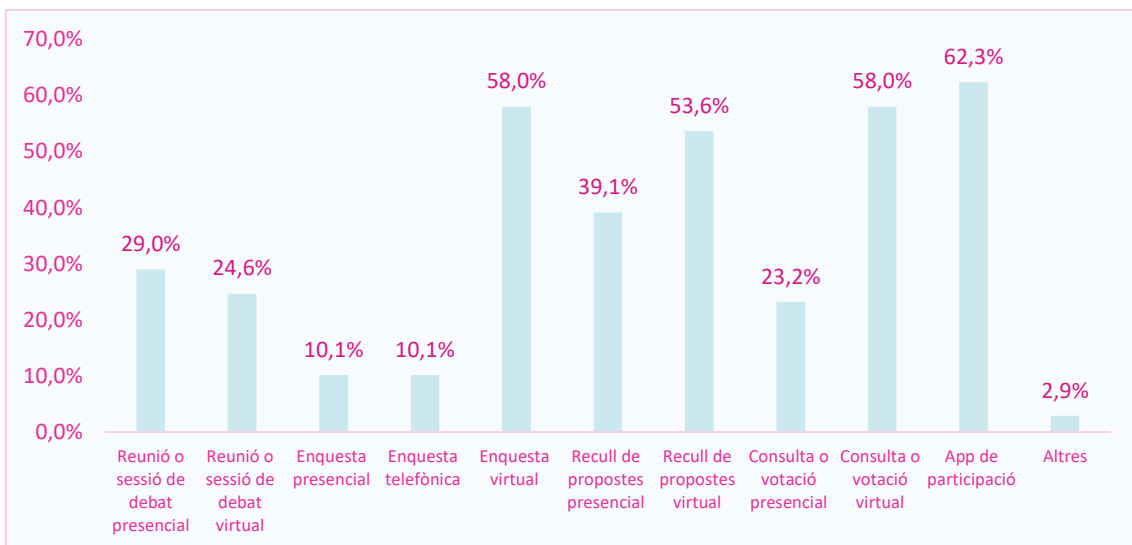
**Gràfic 7. Sobre quins temes de la ciutat penses que és important que les persones joves puguin participar? (per grups d'edat)**



## 5. CANALS DE PARTICIPACIÓ

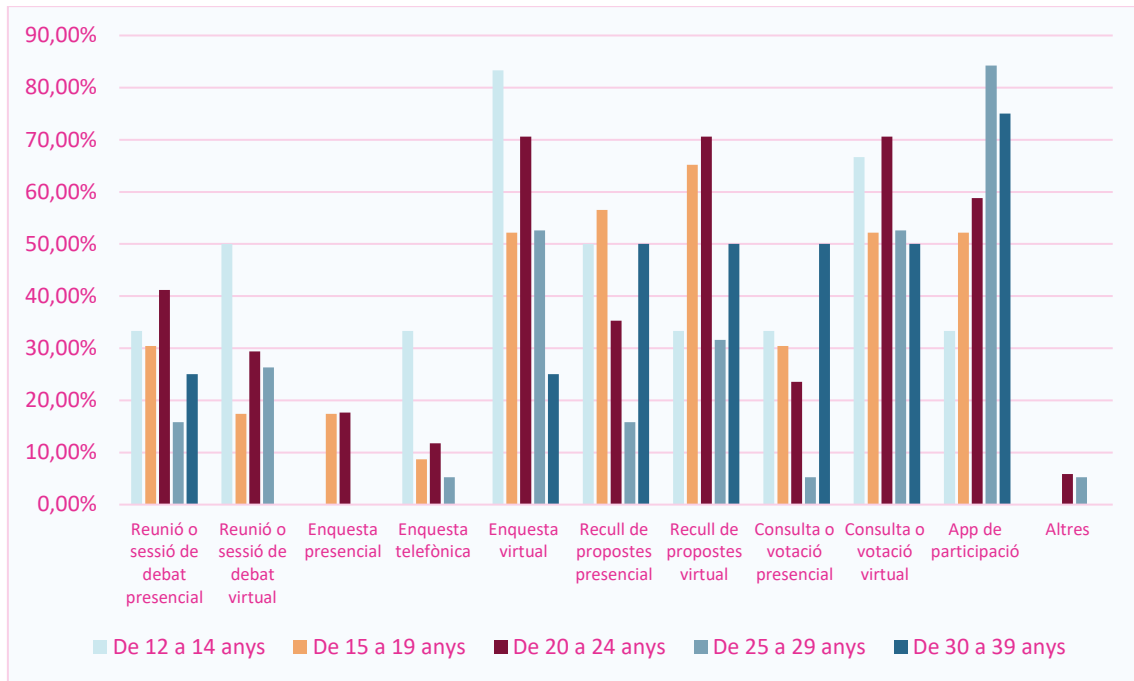
Referent als canals de participació, és a dir, formes o vies per on s'exerceix la participació, en línies generals, **la població jove que ha respost a l'enquesta, els hi agradaria poder participar de manera digital**, amb un 62,3% de respostes per participar a través d'una aplicació de participació, seguit d'enquesta virtual i consulta o votació virtual amb un 58% en ambdós casos i, de recull de propostes virtuals en el 53,6% dels casos.

**Gràfic 8. Quins consideres que són bons espais o canals per a facilitar a la participació de les persones joves?**



Segmentat per grups d'edat, segueixen predominant les quatre categories anteriors, però si denoten algunes diferències entre franges. Per exemple, l'enquesta virtual és preferida per grups d'edat més joves i, participar a través d'una aplicació de participació agrada més als joves d'edat més avançada.

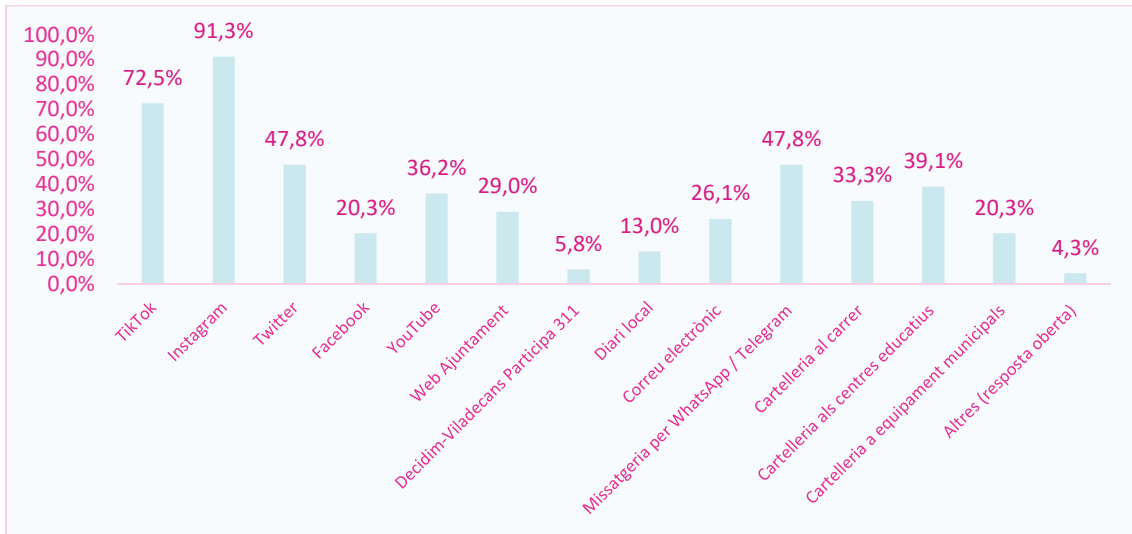
**Gràfic 9. Quins consideres que són bons espais o canals per a facilitar a la participació de les persones joves? (per grups d'edat)**



## 6. COMUNICACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ

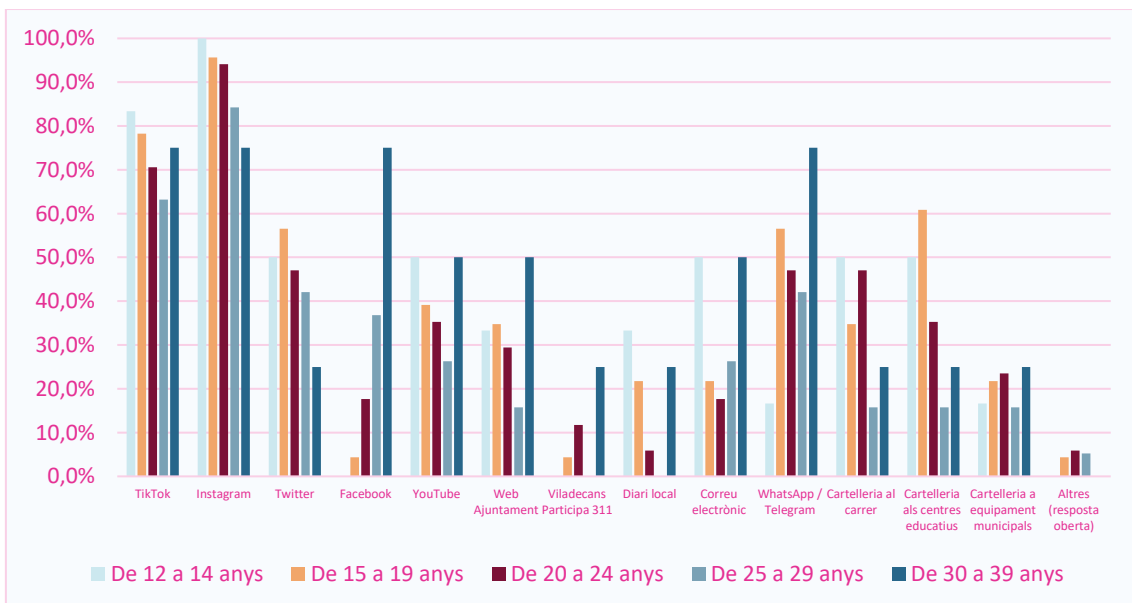
Pel que fa a la comunicació de la participació, es destaca la importància de les **Xarxes Socials**, on **Instagram** és escollida per un 91,3% de les persones que han respost, seguit de **TikTok** amb un 72,5% dels casos.

**Gràfic 10. Quins mitjans són útils per potenciar la comunicació sobre els processos de participació?**



Quan se segmenten les dades per grups d'edat, es posa en manifest la diferència entre franges. Com més jove és la població, més percentatge de respostes reben Insatgram i TikTok, i, altres vies, com Facebook, la web de l'Ajuntament o la difusió a través de grups de WhatsApp o Telegram, incrementa a mesura que l'edat de les persones que han respost a l'enquesta creix.

**Gràfic 11. Quins mitjans són útils per potenciar la comunicació sobre els processos de participació? (per grups d'edat)**



## 7. PROPOSTES

L'enquesta finalitza amb una pregunta oberta, on les persones que l'han contestat han pogut deixar propostes de millora per incrementar la participació juvenil en els processos i espais de participació promoguts per l'Ajuntament de Viladecans.

Les respostes a aquesta pregunta es desglossen a continuació:

- Que s'inclougui a tots els joves. Que la participació sigui divertida i amena, per tal que més persones hi participin. I, que siguin tasques fàcils i no suposin un extra a la vida de les persones (és a dir, que ho facin perquè els agrada i no perquè ho veuen com una obligació que han de fer sí o sí).
- Cal atendre a la part subjectiva, que sentin que poden ser escoltats per l'administració pública i que la seva opinió importa.
- Conèixer realment que és el què ens agrada als joves (com per exemple, el cinema que es va dir que s'obriria), i a partir d'aquí fer activitats gratuïtes perquè tots puguem passar-ho bé i gaudir de Viladecans.
- Donar més veu en les decisions de joventut.
- Donar més visibilitat als joves, tenir en compte les seves necessitats i, el que els hi agrada fer.
- Haurien d'haver-hi més activitats en els centres escolars perquè els joves poguéssim participar més.
- És difícil poder accedir als joves de forma presencial, no se'ls pot obligar a participar. És complicat saber com fer-ho.
- Cal una informació clara i concisa, a través de mitjans que els joves utilitzem i fàcils d'utilitzar. Fer temàtiques rellevants per a les persones joves en els espais de participació.
- Més anuncis virtuals sobre l'esdeveniment en qüestió, per saber quan es realitza. I, poder participar online.
- Més pressupost per activitats d'oci, com carnaval o reis.
- Més coneixement sobre on es duen a terme aquestes activitats.
- Que el contingut del missatge sigui comprensible pels joves, un vocabulari adequat, no cal intentar utilitzar un argot juvenil. La captació de persones ha de ser directa, és a dir, que una persona expliqui i resolgui els dubtes correctament.
- Que hi hagi activitats relacionades amb el què pugui agradar als joves.
- Que hi hagi un bon pressupost per fer les coses, que s'habilitin espais i recursos per executar activitats o projectes, que es prengui seriosament als joves, s'escolti la població i, en el cas que no es pugui fer alguna activitat concreta, exposar-ne els arguments o donar alguna alternativa.
- Que hi hagi activitats per a totes les edats, sense discriminacions. Activitats entretingudes amb bons propòsits que ens incloguin com a joves i siguem escoltats i no ignorats.
- Que s'inverteixin més en activitats lúdiques.
- Els temes a tractar han de ser definits i enfocats prèviament i han de ser comprensibles per tots.

- Que s'escolti a la població jove.
- Que es promogui incrementar l'ocupació juvenil.
- Fer espais interessants per als joves, que sigui interessant participar i no sentir-se obligat.
- Que tot sigui per a un mateix públic.
- Que es tractin temes d'actualitat, de manera ràpida i interactiva.
- S'hauria de posar més atenció en els joves i fer espais públics gratuïts a més d'enquestes per poder veure que és el que reclama la població.
- Dur a terme més activitats sobre temes d'interès.
- Trobar el canal adequat per arribar al jovent. Molts joves no saben que tenen veu en les coses que es decideixen a la ciutat. A més, tractar temes de vital rellevància com l'habitatge.

### **5.2.8. Informe de la sessió de retorn amb joves**

#### **Sessió amb joves.**

Divendres 31 de març del 2023, 18.00h

Participants: 35

#### **0. ESCALETA DE LA SESSIÓ**

<b>Horari</b>	<b>Acció</b>	<b>Agents</b>
<b>17.30 h</b>	- Obertura de l'espai. - Música d'ambient. - Projectió de les fotografies de les sessions del procés.	Ajuntament Viladecans
<b>18.00 h</b>	- Benvinguda a la sessió.	Responsable polític
<b>18.05 h</b>	- Presentació dels principals resultats del procés	Fundació Ferrer i Guàrdia
<b>18.15 h</b>	- Dinàmica d'avaluació del procés	Fundació Ferrer i Guàrdia
<b>18.25 h</b>	- Tancament de la sessió participativa.	Responsable polític
<b>18.30 h</b>	- Berenar i música	Ajuntament Viladecans

#### **1. PRINCIPALS RESULTATS DEL PROCÉS**

Amb el suport de diapositives de PowerPoint l'equip tècnic de la Fundació Ferrer i Guàrdia ha dut a terme el retorn dels principals resultats obtinguts del procés així com la presentació de les línies estratègiques que s'han de seguir a curt i mitjà termini des de l'Ajuntament de Viladecans per tal d'incrementar la participació de les persones joves en les accions de participació ciutadana impulsades des del consistori local.

En primer lloc, s'ha elaborat una definició del concepte de participació, a partir de totes les definicions elaborades per les joves participants en les sessions anteriors del procés. En segon

lloc, s'han presentat les xifres de participació del procés, comptabilitzant el jovent i el personal tècnic que ha participat d'alguna de les sessions o ha respost l'enquesta. Finalment, s'han presentat les línies d'actuació per cada un dels eixos de treball.

Les diapositives que han acompanyat la presentació són les següents:


FUNDACIÓ FERRER I GUÀRDIA Assessorament estratègic per a la captació de nous públics en les accions de participació ciutadana // 31.03.2023

## Què és la participació?

*“Participació és qualsevol activitat destinada a influir directament o indirectament en les polítiques.”*

Joan Font i Ismael Blanco

Votar, recollir signatures, manifestar-se, fer una proposta als pressupostos participatius, etc. són formes de participació.



FUNDACIÓ FERRER I GUÀRDIA Assessorament estratègic per a la captació de nous públics en les accions de participació ciutadana // 31.03.2023

## OBJECTIU DEL PROCÉS

Incrementar la participació dels i de les joves de Viladecans.



### PARTICIPACIÓ EN XIFRES

Sessions participatives amb joves: 110  
Enquesta per joves: 69  
TOTAL PARTICIPACIONS: 179

Sessió + enquesta personal tècnic: 12

TOTAL PARTICIPACIONS: 191





## Línies estratègiques de futur

### LÍNIA D'ACTUACIÓ TRANSVERSAL

Definició d'una estratègia participativa compartida.

### LÍNIES D'ACTUACIÓ DELS EIXOS

Eix 1. Interès i motivacions per a la participació.

Eix 2. Canals de participació.

Eix 3. Comunicació de la participació.

Eix 4. Educació en la participació.

Eix 5. Perspectiva de gènere en la participació.

Eix 6. Inclusió social en la participació.



### EIX 1. INTERÈS I MOTIVACIONS PER A LA PARTICIPACIÓ

Implicació dels joves en les polítiques que afecten el seu futur.

Promoció de la participació en temes com el medi ambient, salut mental i educació sexual i afectiva.



### EIX 2. CANALS DE PARTICIPACIÓ

Portar la participació a on estan els joves.

Promoció i foment de la participació virtual.



### **EIX 3. COMUNICACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ**

Millora de la comunicació per arribar a més joves.

Vinculació de joves referents per a difondre la informació.

### **EIX 4. EDUCACIÓ EN LA PARTICIPACIÓ**

Implicació dels centres educatius per educar en la participació.



### **EIX 5. PERSPECTIVA DE GÈNERE EN LA PARTICIPACIÓ**

Impuls de la participació tenint en compte la perspectiva de gènere.



### **EIX 6. INCLUSIÓ SOCIAL EN LA PARTICIPACIÓ**

Impuls d'una participació que tingui en compte a tots els joves i la seva diversitat.

## **2. AVALUACIÓ DEL PROCÉS**

Una vegada finalitzada la presentació dels principals resultats obtinguts al llarg del procés, s'ha dut a terme una avaluació del funcionament d'alguns dels aspectes d'aquest, amb el suport de la plataforma digital Mentimeter. Les persones joves assistents a la sessió han hagut d'avaluar set afirmacions que s'han plantejat d'aspectes concrets del procés de l'1 al 5 (on 1 és el valor mínim i 5 el valor màxim). A continuació, s'ordenen de major valoració a menor les afirmacions proposades (entre parèntesis apareix la puntuació mitjana obtinguda):

- Si s'implementen els resultats del procés, ajudarà a incrementar la participació juvenil en les accions participatives (4,3).
- M'he sentit còmode en participar (4,1).
- Les dinàmiques de les sessions han funcionat de manera correcta (4,1).
- S'han tractat temes d'interès per a la població jove (3,7).
- La informació del procés s'ha transmès de manera clara i comprensible (3,7).
- Han incrementat les meves ganes de participar en futures accions participatives (3,7).
- Les meves aportacions s'han tingut en compte (3,5).

## GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS DEL PROCÉS

FUNDACIÓ  
FERRER I GUÀRDIA



